Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.1 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2018

1203456

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

Протокол № 5 от "09" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма _____ Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель _____ Р.М. Прытков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис _____ Е.В. Шестакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также об особенностях процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности.*

Задачи:

- приобретение студентами знаний о сущности досуговой деятельности, основных подходах и принципах организации досуга;

- формирования представления о многообразии видов и направлений досуговой деятельности;

- изучение истории развития досуговых занятий в России и мире в целом, выявление национальных досуговых предпочтений;

- рассмотрение форм и методов организации досуговой деятельности в современных условиях;

- формирование представлений о специфике организации досуговой деятельности различных социальных групп населения: детей и подростков, молодежи, пожилых людей, семей с детьми;

- овладение методами организации обслуживания на различных объектах индустрии развлечения и отдыха с учетом специфики оказываемых услуг;

- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере организации досуга.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.12 Сервисная деятельность, Б.1.Б.15 Менеджмент в сервисе, Б.1.В.ОД.13 Экскурсоведение*.

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - основные понятия и типологию сервисных предприятий, предприятий развлечения и отдыха; - основные исторические подходы к определению понятия «досуг»; - технологию досуговой деятельности. **Уметь:** - организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств предприятий развлечения и отдыха с учетом требований потребителя. **Владеть:** - навыками реализации и использования на практике основных средств предприятий развлечения и отдыха.	ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
Знать: - методы и способы организации процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха; - методы исследования досуговых предпочтений различных категорий населения; - особенности организации контактной зоны на предприятиях	ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
развлечения и отдыха; - технологию процесса обслуживания в индустрии развлечений. **Уметь:** - организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях развлечения и отдыха; - использовать методы и способы организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха; - разрабатывать технологию досуговой деятельности. **Владеть:** - навыками организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха; - навыками разработки отдельных этапов процесса досуговой деятельности; - инструментами проведения исследований предпочтений потребителей при выборе досуговых занятий.	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**45,25**	**45,25**
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**134,75**	**134,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	**экзамен**

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Индустрия развлечений: понятие и основные категории	14	2	1		11
2	Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире	14	2	1		11
3	История развития культурно-досуговой	14	2	1		11

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	активности в России					
4	Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация	14	2	1		11
5	Организованный досуг и проблемы качества обслуживания	14	2	1		11
6	Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности	14	2	1		11
7	Инфраструктура культуры и досуга	16	4	1		11
8	Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий	14	2	1		11
9	Игра как форма культурно-досуговой деятельности	15	2	1		12
10	Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности	16	2	2		12
11	Инфраструктура анимации и анимационной индустрии	18	4	2		12
12	Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов	17	4	1		12
	Итого:	180	30	14		136
	Всего:	180	30	14		136

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Индустрия развлечений: понятие и основные категории.

Внерабочее время и использование досуга. Понятие и основные категории индустрии развлечений. Инфраструктура индустрии развлечений.

Раздел 2. Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире.

Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе. Роль отдыха и праздника в жизнедеятельности людей первобытного общества. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века. Сфера жизнедеятельности людей Нового времени.

Раздел 3. История развития культурно-досуговой активности в России.

Досуг и развлечения русских людей в древности и в средневековый период. Досуг представителей дворянского сословия. Свободное время и досуг у среднеобеспеченных и бедных слоев населения. Развивающие досуговые формы в России в XIX-XX вв. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных массово-демократических форм проведения досуга. Свободное время и досуг в советский период. Виды и способы проведения досуга в советский период. Особенности использования свободного времени населением России.

Раздел 4. Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация.

Понятие и значение отдыха и рекреации в жизни человека. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.

Раздел 5. Организованный досуг и проблемы качества обслуживания.

Организованный досуг современного типа. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга.

Раздел 6. Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности.

Содержание культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности. Цели и мотивы в выборе досугового занятия. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности. Досуг возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных слоев населения.

Раздел 7. Инфраструктура культуры и досуга.

Понятие, сущность инфраструктуры культуры и досуга. Элементы культурно-досуговой инфраструктуры. Технизация досуга.

Раздел 8. Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий.

Общественный и культурный потенциал досуга. Социальная стратифицированность досуговых занятий и предпочтений.

Раздел 9. Игра как форма культурно-досуговой деятельности.

Понятие и сущность игры. Виды игр. Классификация игр. Традиционные и народные формы игры. Ролевые игры.

Раздел 10. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.

Понятие и сущность анимации и анимационной деятельности. Классификация анимационной деятельности. Структура туристского досуга. Формирование анимационного интереса. Типология анимации и ее функции. Функции туристской анимации.

Раздел 11. Инфраструктура анимации и анимационной индустрии.

Сущность и состав инфраструктуры анимации и анимационной индустрии. Клубы как объект анимационной инфраструктуры. Комплексные и специализированные клубы. История развития игорных заведений в мире. Игорный бизнес в анимационной деятельности. Основные понятия в игорном бизнесе.

Раздел 12. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.

Материально-техническая база анимационной службы. Гостиничные анимационные услуги и программы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Индустрия развлечений: понятие и основные категории	1
2	2	Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире	1
3	3	История развития культурно-досуговой активности в России	1
4	4	Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация	1
5	5	Организованный досуг и проблемы качества обслуживания	1
6	6	Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности	1
7	7	Инфраструктура культуры и досуга	1
8	8	Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий	1
9	9	Игра как форма культурно-досуговой деятельности	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
10	10	Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности	2
11	11	Инфраструктура анимации и анимационной индустрии	2
12	12	Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов	1
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).-(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

3 Романович Ж. А. Сервисная деятельность / Романович Ж.А., Калачев С.Л., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 284 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221313

4 Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127.

5.2 Дополнительная литература

1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова . - М. : Академия, 2008. - 270 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 223-265. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4454-5.

2 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы [Текст] : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М. : Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2004. - 560 с. - (Культура и туризм). - Библиогр.: с. 520. - Прил.: с. 522. - ISBN 5-89395-512-9. - ISBN 5-89502-464-5.

3 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва : Академия, 2010. - 317 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 249-311. - Библиогр.: с. 312-314. - ISBN 978-5-7695-6286-0.

4 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки [Текст] : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков . - М. : Либерея-Бибинформ, 2008. - 241 с. - (Серия "Библиотекарь и время. XXI век"; 100 выпусков ; № 82). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-85129-175-3.

5 Социология досуга. Учебный терминологический словарь [Электронный ресурс] / КемГУКИ, 2012.

6 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ [Текст] : творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина.- 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 352 с. - (Хит сезона). - Прил.: с. 65-349. - ISBN 5-222-02996-4.

7 Черных, Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов [Текст] : учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М. : Сов. спорт, 2002. - 320 с - ISBN 5-85009-653-1.

8 Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с. - Глоссарий: с. 428-438. - Библиогр.: с. 439-441. - ISBN 978-5-394-02141-1.

5.3 Периодические издания

1 Деловой мир. Туризм и отдых : журнал: до 2009 г. журнал назывался "Туризм и отдых". - М. : Агентство "Роспечать", 2012.

2 Социокультурная деятельность в сфере досуга : реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНиТИ, 2007.

3 Справочник руководителя учреждения культуры : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.

4 США. Канада. Экономика-политика-культура : журнал. - М. : АРСМИ, 2015.

5 Теория моды: одежда, тело, культура : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

6 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.raapa.ru/journal - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.

2 http://www.webeconomy.ru/ - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.

3 http://vfmgiu-tourism.ru/ - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.

4. http://uchebnikionline.com/ - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.

5 http://spbchampionat.ru/ - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.

6 http://openbusiness.ru/ - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.

7 http://www.spa-expert.ru/1/1.php - Портал, предлагающий информацию об индустрии Спа и веллнес, организации объектов Спа-индустрии, новости, направления развития в индустрии Спа.

8 http://bowling.ru/rus/industry/ - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.

9 http://promodj.com/upci - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.

10 http://www.iprbookshop.ru/ - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

11 https://openedu.ru/course/hse/PPKT/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Поведение потребителей в культурном туризме».

12 https://cyberleninka.ru/ - электронная библиотека КиберЛенинка.

13 https://www.coursera.org/ - «Coursera».

14 https://openedu.ru/ - «Открытое образование».

15 https://universarium.org/ - «Универсариум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».

Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 21 с.