

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.6.2 Технические средства предприятий развлечения и отдыха»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

***43.03.01 Сервис***

(код и наименование направления подготовки)

***Социально-культурный сервис***

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

***Программа академического бакалавриата***

Квалификация

***Бакалавр***

Форма обучения

***Заочная***

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

Р.М. Прытков

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

кто: наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Прытков Р.М., 2017  
© ОГУ, 2017

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также о технических средствах предприятий развлечения и отдыха, особенностях процессов обслуживания, которые необходимы в профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- место технологических основ в подготовке будущих бакалавров социально-культурного сервиса;
- предмет, цели, задачи, понятийный аппарат и научные основы технического обеспечения социально-культурного сервиса;
- принципы, методы и содержание основных технологий организации социально-культурной деятельности;
- сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;
- готовить, организовывать и проводить мероприятия и программы в рамках современных технологий социально-культурной деятельности;
- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
- навыками проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;
- технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;
- технологиями организации массового отдыха и досуга населения;
- навыками реализации на практике основных технических средств социально-культурного сервиса.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.12 Сервисная деятельность, Б.1.В.ОД.13 Экскурсоведение.*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формируемые компетенции                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Знать:</u></b><br>- основные понятия и типологию сервисных предприятий, предприятий развлечения и отдыха, а также используемых технических средств и ресурсов.<br><b><u>Уметь:</u></b><br>- организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и технических средств предприятий развлечения и отдыха с учетом требований потребителя.<br><b><u>Владеть:</u></b><br>- навыками реализации и использования на практике основных технических средств предприятий развлечения и отдыха. | ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Формируемые компетенции                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы и способы организации процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха;</li> <li>- методы исследования досуговых предпочтений различных категорий населения;</li> <li>- особенности организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха;</li> <li>- технологию процесса обслуживания в индустрии развлечений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях развлечения и отдыха</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха.</li> </ul> | ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Трудоемкость, академических часов |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6 семестр                         | всего          |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>180</b>                        | <b>180</b>     |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>17,5</b>                       | <b>17,5</b>    |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 8                                 | 8              |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 8                                 | 8              |
| Консультации                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1                                 | 1              |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0,5                               | 0,5            |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение контрольной работы (КонтрР);<br>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);<br>- написание реферата (Р);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);<br>- подготовка к практическим занятиям) | 162,5<br>+                        | 162,5<br>+     |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>экзамен</b>                    | <b>экзамен</b> |

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре.

| № раздела | Наименование разделов                                                     | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                                           | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                                           |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Основные понятия и содержание дисциплины                                  | 34               | 1                 | 1  |    | 32             |
| 2         | Классификация предприятий развлечения и отдыха                            | 36               | 2                 | 2  |    | 32             |
| 3         | Современные объекты индустрии развлечения и отдыха                        | 36               | 2                 | 2  |    | 32             |
| 4         | Технические средства, использующиеся на предприятиях отдыха и развлечений | 40               | 2                 | 2  |    | 36             |

| № раздела | Наименование разделов                                       | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                             | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                             |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 5         | Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха | 34               | 1                 | 1  |    | 32             |
|           | Итого:                                                      | 180              | 8                 | 8  |    | 164            |
|           | Всего:                                                      | 180              | 8                 | 8  |    | 164            |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Основные понятия и содержание дисциплины.

Основные определения, понятия и содержание индустрии развлечения и отдыха. Цели и задачи индустрии развлечений и отдыха.

### Раздел 2. Классификация предприятий развлечений и отдыха.

Классификация основных видов развлечений и отдыха. Виды объектов развлекательной инфраструктуры. Классификация объектов индустрии развлечений и отдыха по спектру предлагаемых услуг.

### Раздел 3. Современные объекты индустрии развлечения и отдыха.

Современные тематические парки, развлекательные центры, крэйзи-парки, боулинг-центры, аквапарки, кинотеатры, планетарии. Особенности объектов предприятий развлечения и отдыха. Характеристика и функции объектов предприятий развлечения и отдыха.

### Раздел 4. Технические средства, использующиеся на предприятиях отдыха и развлечения.

Характеристика комплекса технических средств предприятия. Формы, методы и средства, используемые на предприятиях отдыха и развлечения.

### Раздел 5. Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха.

Особенности функционирования индустрии азартных игр. Комплекс индустрии развлечений: гостиницы, рестораны, шоу, музеи, культурные центры, курорты. Отрасль азартных игр. Казино – бизнес, «супер заведения для развлечений». Социально-экономические последствия действия казино. Казино и преступность.

## 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия | № раздела | Тема                                                                      | Кол-во часов |
|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Основные понятия и содержание дисциплины                                  | 1            |
| 2         | 2         | Классификация предприятий развлечения и отдыха                            | 2            |
| 3         | 3         | Современные объекты индустрии развлечения и отдыха                        | 2            |
| 4         | 4         | Технические средства, использующиеся на предприятиях отдыха и развлечений | 2            |
| 5         | 5         | Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха               | 1            |
|           |           | Итого:                                                                    | 8            |

## 4.4 Контрольная работа (6 семестр)

*Примерные темы (задания) контрольной работы.*

- 1 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств фитнес индустрии в мире и Российской Федерации.
- 2 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств казино в мире и Российской Федерации.
- 3 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств игротек в мире и Российской Федерации.
- 4 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств театров в мире и Российской Федерации.
- 5 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств кинотеатров в мире и Российской Федерации.
- 6 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств парков культуры и отдыха в мире и Российской Федерации.
- 7 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств бассейнов в мире и Российской Федерации.
- 8 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств спортклубов в мире и Российской Федерации.
- 9 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств музеев в мире и Российской Федерации.
- 10 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств библиотек в мире и Российской Федерации.
- 11 Теоретические и практические аспекты формирования и развития технических средств предприятий туристской индустрии в мире и Российской Федерации.

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

- 1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).-(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.
- 2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.
- 3 Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 135 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010354-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=485674>
- 4 Романович Ж. А. Сервисная деятельность / Романович Ж.А., Калачев С.Л., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 284 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221313](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221313)

### **5.2 Дополнительная литература**

- 1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. - 270 с.
- 2 Бескоровайный, В.В. Технические средства предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / В. В. Бескоровайный, Л. В. Ларина. - М. : Academia, 2003. - 304 с.
- 3 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М.: Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. - 560 с.
- 4 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм» / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва: Академия, 2010. - 317 с.

5 Воловикова, М. И. Психология и праздник. Праздник в жизни человека [Электронный ресурс] / М. И. Воловикова, С. В. Тихомирова, А. М. Борисова. - ПЕР СЭ, 2003. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=233242](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233242). - Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>».

6 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков. - М.: Либерей-Бибинформ, 2008. - 241 с.

7 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: учебное пособие, 8-е изд. / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2014. - 448 с.

8 Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М.: Академия, 2007. - 128 с.

9 Социология досуга. Учебный терминологический словарь [Электронный ресурс] / Кем-ГУКИ, 2012. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=227737](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227737). - Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>».

10 Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 270 с.

11 Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: пер. с англ. / К. Хаксевер [и др.]. - 2-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2002. - 752 с.

12 Федцов, В. Г. Культура сервиса : учеб. пособие / В. Г. Федцов. - М.: ПРИОР, 2001. - 208 с.

13 Черных, Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М.: Сов. спорт, 2002. - 320 с.

14 Шишов, О. В. Технические средства автоматизации и управления [Комплект] : учеб. пособие / О. В. Шишов. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 397 с.

15 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 352 с.

16 Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с. - Глоссарий: с. 428-438. - Библиогр.: с. 439-441. - ISBN 978-5-394-02141-1.

### 5.3 Периодические издания

1 Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

2 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался «Туризм и отдых». - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

3 Социокультурная деятельность в сфере досуга: реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНТИ, 2017.

4 Справочник руководителя учреждения культуры: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

5 Теория моды: одежда, тело, культура: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

6 Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

7 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.raapa.ru/journal> - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.

2 <http://www.webeconomy.ru/> - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.

3 <http://vfmgju-tourism.ru/> - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.

4. <http://uchebnikionline.com/> - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.

5 <http://spbchampionat.ru/> - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.

6 <http://openbusiness.ru/> - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.

7 <http://www.spa-expert.ru/1/1.php> - Портал, предлагающий информацию об индустрии Сна и веллнес, организации объектов Сна-индустрии, новости, направления развития в индустрии Сна.

8 <http://bowling.ru/rus/industry/> - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.

9 <http://promodj.com/upci> - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.

10 <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

11 <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Поведение потребителей в культурном туризме».

12 <https://cyberleninka.ru/> - электронная библиотека КиберЛенинка.

13 <https://www.coursera.org/> - «Coursera».

14 <https://openedu.ru/> - «Открытое образование».

15 <https://universarium.org/> - «Универсарium».

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### **К рабочей программе прилагаются:**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технические средства предприятий развлечения и отдыха».

Шестакова, Е. В. Написание реферата [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 21 с.



**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины**  
**ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.6.2 Технические средства предприятий развлечения и отдыха»*

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Социально-культурный сервис

Год ~~набора~~ <sup>издания</sup> 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

*наименование кафедры*

протокол № 5 от «09» 01 2019 г.

Заведующий кафедрой

Управления персоналом, сервиса и туризма

*наименование кафедры*

*подпись*

*расшифровка подписи*

Е.В. Шестакова

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета (института)

*личная подпись*

Ю.В. Рожкова

*расшифровка подписи*

*дата*

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

**5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

**5.4 Интернет-ресурсы**

<http://praktikmanager.ru/>

Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

<http://bukvy.net/>

Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

**5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2019]. – Режим доступа <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\CONSULT\cons.exe>