

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.2 Технические средства предприятий развлечения и отдыха»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "03" 01 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

 Е.В. Шестакова

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

 Р.М. Прытков

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

 Е.В. Шестакова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

 Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

 Ю.В. Рожкова

№ регистрации 57842

© Прытков Р.М., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также о технических средствах предприятий развлечения и отдыха, особенностях процессов обслуживания, которые необходимы в профессиональной деятельности.

Задачи:

- место технологических основ в подготовке будущих бакалавров социально-культурного сервиса;
- предмет, цели, задачи, понятийный аппарат и научные основы технического обеспечения социально-культурного сервиса;
- принципы, методы и содержание основных технологий организации социально-культурной деятельности;
- сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;
- готовить, организовывать и проводить мероприятия и программы в рамках современных технологий социально-культурной деятельности;
- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
- навыками проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;
- технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;
- технологиями организации массового отдыха и досуга населения;
- навыками реализации на практике основных технических средств социально-культурного сервиса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.12 Сервисная деятельность, Б.1.В.ОД.13 Экскурсоведение.*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные понятия и типологию сервисных предприятий, предприятий развлечения и отдыха, а также используемых технических средств и ресурсов. <u>Уметь:</u> - организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и технических средств предприятий развлечения и отдыха с учетом требований потребителя. <u>Владеть:</u> - навыками реализации и использования на практике основных технических средств предприятий развлечения и отдыха.	ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - методы и способы организации процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха; - методы исследования досуговых предпочтений различных категорий населения; - особенности организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха; - технологию процесса обслуживания в индустрии развлечений. Уметь: - организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях развлечения и отдыха Владеть: - навыками организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха.	ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	45,25	45,25
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	134,75	134,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия и содержание дисциплины	34	6	2		26
2	Классификация предприятий развлечения и отдыха	34	6	2		26
3	Современные объекты индустрии развлечения и отдыха	38	6	4		28
4	Технические средства, использующиеся на	38	6	4		28

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	предприятиях отдыха и развлечений					
5	Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха	36	6	2		28
	Итого:	180	30	14		136
	Всего:	180	30	14		136

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и содержание дисциплины.

Основные определения, понятия и содержание индустрии развлечения и отдыха. Цели и задачи индустрии развлечений и отдыха.

Раздел 2. Классификация предприятий развлечений и отдыха.

Классификация основных видов развлечений и отдыха. Виды объектов развлекательной инфраструктуры. Классификация объектов индустрии развлечений и отдыха по спектру предлагаемых услуг.

Раздел 3. Современные объекты индустрии развлечения и отдыха.

Современные тематические парки, развлекательные центры, крэйзи-парки, боулинг-центры, аквапарки, кинотеатры, планетарии. Особенности объектов предприятий развлечения и отдыха. Характеристика и функции объектов предприятий развлечения и отдыха.

Раздел 4. Технические средства, используемые на предприятиях отдыха и развлечения.

Характеристика комплекса технических средств предприятия. Формы, методы и средства, используемые на предприятиях отдыха и развлечения.

Раздел 5. Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха.

Особенности функционирования индустрии азартных игр. Комплекс индустрии развлечений: гостиницы, рестораны, шоу, музеи, культурные центры, курорты. Отрасль азартных игр. Казино – бизнес, «супер заведения для развлечений». Социально-экономические последствия действия казино. Казино и преступность.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные понятия и содержание дисциплины	2
2	2	Классификация предприятий развлечения и отдыха	2
3	3	Современные объекты индустрии развлечения и отдыха	4
4	4	Технические средства, используемые на предприятиях отдыха и развлечений	4
5	5	Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха	2
		Итого:	14

5.1 Основная литература

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).-(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

3 Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 135 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010354-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=485674>

4 Романович Ж. А. Сервисная деятельность / Романович Ж.А., Калачев С.Л., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 284 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221313

5.2 Дополнительная литература

1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. - 270 с.

2 Бескоровайный, В.В. Технические средства предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / В. В. Бескоровайный, Л. В. Ларина. - М. : Academia, 2003. - 304 с.

3 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М.: Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. - 560 с.

4 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм» / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва: Академия, 2010. - 317 с.

5 Воловикова, М. И. Психология и праздник. Праздник в жизни человека [Электронный ресурс] / М. И. Воловикова, С. В. Тихомирова, А. М. Борисова. - ПЕР СЭ, 2003. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233242. - Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о».

6 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков. - М.: Либерей-Библинформ, 2008. - 241 с.

7 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: учебное пособие, 8-е изд. / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2014. - 448 с.

8 Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М.: Академия, 2007. - 128 с.

9 Социология досуга. Учебный терминологический словарь [Электронный ресурс] / Кем-ГУКИ, 2012. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227737. - Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о».

10 Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 270 с.

11 Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: пер. с англ. / К. Хаксевер [и др.]. - 2-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2002. - 752 с.

12 Федцов, В. Г. Культура сервиса : учеб. пособие / В. Г. Федцов. - М.: ПРИОР, 2001. - 208 с.

13 Черных, Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М.: Сов. спорт, 2002. - 320 с.

14 Шишов, О.В. Технические средства автоматизации и управления [Комплект] : учеб. пособие / О. В. Шишов. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 397 с.

15 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 352 с.

16 Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с. - Глоссарий: с. 428-438. - Библиогр.: с. 439-441. - ISBN 978-5-394-02141-1.

5.3 Периодические издания

- 1 Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 2 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался «Туризм и отдых». - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 3 Социокультурная деятельность в сфере досуга: реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНТИ, 2017.
- 4 Справочник руководителя учреждения культуры: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 5 Теория моды: одежда, тело, культура: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 6 Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.
- 7 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.raapa.ru/journal> - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.
- 2 <http://www.webeconomy.ru/> - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.
- 3 <http://vfmgiu-tourism.ru/> - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.
4. <http://uchebnikionline.com/> - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.
- 5 <http://spbchampionat.ru/> - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.
- 6 <http://openbusiness.ru/> - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.
- 7 <http://www.spa-expert.ru/1/1.php> - Портал, предлагающий информацию об индустрии Сна и веллнес, организации объектов Сна-индустрии, новости, направления развития в индустрии Сна.
- 8 <http://bowling.ru/rus/industry/> - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.
- 9 <http://promodj.com/upci> - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.
- 10 <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.
- 11 <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Поведение потребителей в культурном туризме».
- 12 <https://cyberleninka.ru/> - электронная библиотека КиберЛенинка.
- 13 <https://www.coursera.org/> - «Coursera».
- 14 <https://openedu.ru/> - «Открытое образование».
- 15 <https://universarium.org/> - «Универсариум».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
- 3 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технические средства предприятий развлечения и отдыха».

Шестакова, Е. В. Написание реферата [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 21 с.

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.2 Технические средства предприятий развлечения и отдыха»

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Социально-культурный сервис

Год набора 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от «09» 01 2019 г.

Заведующий кафедрой

Управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета (института)

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.4 Интернет-ресурсы

<http://praktikmanager.ru/>

Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

<http://bukvy.net/>

Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2019]. – Режим доступа <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>