

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.2 Экономика предприятий сервиса»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

С. С. Цепенявасев

должность

С. С. Цепенявасев

подпись

Коркешко О.Н.

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Рожкова И.А.

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является: формирование у студентов теоретических знаний о принципах и закономерностях функционирования предприятия как хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики, приобретение практических навыков расчета экономических показателей его деятельности и формирование компетенций, позволяющих подготовить их к профессиональной деятельности.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические и методологические основы экономики предприятий сервиса;
- формирование представления об основах экономики предприятия сервиса; об участии в планировании деятельности предприятия сервиса; в организации контактной зоны для обслуживания потребителей; в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса; об оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;
- знать основные экономические показатели деятельности предприятий сервиса и способы оценки эффективности деятельности;
- знать методологию анализа экономических показателей деятельности предприятия.

2) познавательный компонент:

- владеть теорией и методологией научных основ экономики предприятия;
- уметь критически анализировать экономическую информацию, методы и технологию анализа;
- иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях сервиса;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере экономики предприятий сервиса;
- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

- привить практические навыки проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий сервиса;
- уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований;
- уметь разрабатывать варианты оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке экономической информации;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика, Б.1.Б.22 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б.1.В.ОД.5 Экономика и социология труда, Б.1.В.ОД.8 Гостиничное дело, Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б.1.В.ОД.11 Бизнес-планирование в сервисе, Б.1.В.ОД.12 Налогообложение в сервисе и туризме, Б.1.В.ОД.15 Анализ хозяйственной*

деятельности предприятий в сфере сервиса, Б.1.В.ОД.16 Транспортное обслуживание, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - теоретические и методологические основы экономики предприятий сервиса; основные положения об участии в планировании деятельности предприятия сервиса, в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса; об оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса; - знать основные экономические показатели деятельности предприятий сервиса и способы оценки эффективности деятельности; <u>Уметь:</u> - уметь критически анализировать экономическую информацию; - иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях сервиса; - уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований; <u>Владеть:</u> - практическими навыками проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий сервиса; - навыками разработки вариантов оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия;	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
<u>Знать:</u> - технологии и методики анализа деятельности предприятий сервиса; - технологии и методы оценки процессов сервисной деятельности; - методики моделирования, оптимизации и прогнозирования сервисной деятельности <u>Уметь:</u> - применять методики для оценки экономической эффективности предприятия сервиса; - определять и применять средства и методы оптимизации и прогнозирования экономических процессов; - определять и оценивать факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятий сервиса <u>Владеть:</u> - навыками проведения аналитических исследований по различным аспектам экономической деятельности, характеризовать состав, структуру и движение экономических показателей; - методиками расчета и анализа экономических показателей; - современными технологиями оценки эффективности деятельности предприятия.	ПК-3 готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	16,5	16,5
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	163,5 +	163,5 +
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предприятие в условиях рыночной экономики.	27	1	1		25
2	Основные фонды предприятий сервиса.	27	1	1		25
3	Оборотные средства предприятий сервиса.	32	1	1		30
4	Оплата труда работников предприятий сервиса.	28	1	1		26
5	Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий сервиса	33	1	2		30
6	Прибыль и рентабельность предприятий сервиса.	33	1	2		30
	Итого:	180	6	8		166
	Всего:	180	6	8		166

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Предприятие в условиях рыночной экономики.

Сферы экономики. Материальная и нематериальная сфера. Общее, частное и единичное разделение труда. Виды и формы предпринимательства. Понятие юридического лица и его признаки. Организационно-правовые формы предприятий и их признаки.

№ 2 Основные фонды предприятий сервиса.

Основные производственные и непроизводственные фонды. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимости. Показатели использования основных фондов. Моральный и физический износ основных фондов. Амортизация. Норма амортизации. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов и их формы.

№3 Оборотные средства предприятий сервиса.

Оборотные средства и их состав. Фонды обращения. Источники формирования оборотных средств. Структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Критерий эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств и число оборотов. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств из оборота.

№4 Персонал предприятий сервиса и производительность труда.

Количественные, качественные и структурные характеристики кадрового состава предприятия. Категории промышленно-производственного персонала. Штатное расписание. Производительность труда. Выработка и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда. Методы измерения выработки. Виды трудоемкости.

№5 Оплата труда работников предприятий сервиса

Заработная плата и доход. Система премирования. Сдельная и повременная форма оплаты труда. Системы сдельной оплаты. Системы повременной оплаты. Сдельная расценка. Условия применения сдельной и повременной формы оплаты труда. Состав фонда потребления и фонда оплаты труда.

№6 Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий сервиса

Понятия издержки и себестоимость продукции, работ и услуг предприятий сервиса. Группировка и классификация затрат. Понятие и соотношение плановой калькуляции, сводной плановой калькуляции, сметы затрат на производство. Порядок расчета затрат по статьям калькуляции. Распределение накладных расходов. Методы расчета себестоимости: нормативный, по технико-экономическим факторам и комбинированный.

№ 7 Ценообразование на предприятиях сервиса.

Цена. Функции цены. Виды цен. Ценообразование на промышленную продукцию. Ценовые стратегии. Способы расчета цен. Затратные и рыночные методы установления цен. Система ценовых модификаций. Виды скидок.

№ 8 Прибыль и рентабельность предприятий сервиса.

Понятие и виды прибыли. Классификация видов прибыли. Прибыль от реализации продукции. Прибыль от реализации имущества. Прибыль от внереализационных операций. Рентабельность. Общая рентабельность. Рентабельность продукции. Рентабельность капитальных вложений. Факторы, влияющие на рентабельность.

№ 9 Внутрифирменное планирование.

Методологические основы планирования. Основные разделы плана предприятия: план производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг. Разработка производственной программы. Формирование ассортимента. Планирование нового продукта, услуги.

№ 10 Управление финансами и оценка финансового состояния предприятий сервиса.

Источники финансовых ресурсов. Направления использования денежных средств. Источники информации для анализа финансового состояния. Баланс ликвидности предприятия и платежеспособность. Собственные и заемные источники финансирования. Показатели, характеризующие структуру источников. Факторы, влияющие на оборачиваемость активов. Анализ доходности. Показатели эффективности использования имущества.

№11 Экономическая эффективность предприятий сервиса.

Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Общая и сравнительная эффективность капитальных вложений. Этапы оценки эффективности дея-

тельности. Достоверность показателей, их совместимость. Годовой экономический эффект. Период окупаемости. Экстенсивный и интенсивный пути повышения эффективности деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предприятие в условиях рыночной экономики.	1
2	2	Основные фонды предприятий сервиса.	1
3	3	Оборотные средства предприятий сервиса.	1
4	4	Оплата труда работников предприятий сервиса.	1
5	5	Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий сервиса	2
6	6	Прибыль и рентабельность предприятий сервиса.	2
		Итого:	8

4.4 Курсовая работа

1. Формирование и использование основных фондов сервисных организаций.
2. Состав и структура основных фондов сервисных организаций.
3. Состав и структура оборотных средств сервисных организаций
4. Использование оборотных средств сервисных организаций.
5. Трудовые ресурсы сервисных организаций.
6. Анализ численности и состава трудовых ресурсов.
7. Анализ движения и текучести кадров на предприятии.
8. Производительность труда работников сервисных организаций.
9. Оценка уровня производительности труда на предприятии.
10. Факторы и резервы роста производительности труда.
11. Организация оплаты труда на предприятии
12. Материальное стимулирование труда в сервисных организациях.
13. Состав и структура фонда оплаты труда работников сервисных организаций.
14. Формы и системы оплаты труда и их использование на предприятии.
15. Производство и реализация продукции (услуг) сервисных организаций.
16. Себестоимость продукции (услуг) сервисных организаций.
17. Состав и структура затрат на оказание услуг сервисных организаций.
18. Оценка уровня затрат на производство и реализацию продукции сервисных организаций.
19. Формирование прибыли сервисных организаций.
20. Распределение прибыли сервисных организаций.
21. Особенности функционирования сервисных организаций.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

- 1 Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия)[Текст] : учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 434 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 431-433. - ISBN 978-5-9916-2425-1.
- 2 Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия)[Текст] : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 671 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 669-671. - ISBN 978-5-9916-1761-1.
- 3 Романенко, И. В. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / И. В. Романенко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 352 с. : ил. - Предм. указ.: с. 311-315. - Прил.: с. 316-338. - Библиогр.: с. 339-347. - ISBN 978-5-279-03474-1.
- 4 Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. , Швандар В. А. , Аврашков Л. Я. , Антонова О. В. Экономика предприятия, 2012.- учебник [Электронный ресурс] :режим доступа <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118263&razdel=255>

5.2 Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб.пособие для вузов / О. В. Баскакова. - 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.
2. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.
3. Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : КноРус, 2009. - 190 с. - Слов. терминов: с. 185-188. - Библиогр.: с. 189-190. - ISBN 978-5-390-00574-3.
4. Складенко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : учеб.для вузов / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 528 с. : ил. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова). - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-16-002851-4.
5. Титов, В. И. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для эконом. вузов / В. И. Титов. - М. : Эксмо, 2008. - 416 с. -(Высшее экономическое образование). - Библиогр.: с. 410-413. - ISBN 978-5-699-18439-2.

5.3 Периодические издания

1. Экономический анализ: теория и практика: журнал. - М.: Агенство «Роспечать». 2017 г.
2. Финансы и экономика. Анализ. Прогноз: журнал. - М.: Агенство «Роспечать» 2017 г.
3. Законы России: опыт, анализ, практика : журнал. - М.: Агенство «Роспечать» 2017 г.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://elibrary.ru/>

eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

2. <http://www.aup.ru/>

Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. <http://infomanagement.ru/>

Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

4. <http://slovari.yandex.ru/>

На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- доска;
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор;
- компьютеры с подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
«Б.1.В.ОД.2 Экономика предприятий сервиса»
на 2018 год набора**

В рабочую программу на 2019/2020 учебный год вносятся следующие изменения:

1. п. 5.3 Периодические издания

Экономика региона : журнал. - Екатеринбург : Агентство «Пресса», 2019.

Финансы и экономика. Анализ. Прогноз : журнал. - М. : ИД «Финансы и кредит», 2019.

2. 5.4 Интернет-ресурсы

<http://praktikmanager.ru/>

Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

<http://bukvy.net/>

Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

3. п. 5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

наименование кафедры

(дата, номер протокола заседания кафедры, подпись зав. кафедрой).

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ¹

личная подпись

расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

дата

¹ При внесении изменений, дополнений в подразделы 5.1-5.3