

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.23 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

 Е.В. Шестакова

Исполнители:

Старший преподаватель

должность



подпись

расшифровка подписи

Р.М. Прытков

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

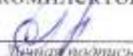
код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

 Е.В. Шестакова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений на предприятиях индустрии социально-культурного сервиса и туризма

Задачи:

- ознакомить обучающихся с основными понятиями и терминами дисциплины;
- сформировать у обучающихся систему представлений о разработке и внедрении инноваций на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма;
- добиться глубокого понимания обучающимися природы и сущности отношений управления инновациями, определяющих экономическую и организационную эффективность деятельности предприятия;
- обучить базовым навыкам организации и управления инновационной деятельностью: выбор наиболее эффективной формы организации инновационной деятельности, планирование инновационной деятельности, обоснование управленческих решений в организации и управлении инновационной деятельностью;
- обучить базовым навыкам управления персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность: планирование, стимулирование персонала, разрешение конфликтов в инновационной деятельности в целях дальнейшего совершенствования.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Сервисная деятельность, Б.1.Б.15 Менеджмент в сервисе, Б.1.Б.18 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса, Б.1.Б.21 Психологический практикум, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Гостиничное дело, Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б.1.В.ОД.11 Бизнес-планирование в сервисе.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия, категории и типологию сервисных предприятий и ресурсов в инновационной среде;- общий технологический процесс производства инновационных сервисных услуг с учетом требований потребителя. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- вести обработку информации, имеющихся ресурсов и средств с учетом требований потребителя, а также проводить исследования и разработки в инновационной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками организации процесса сервиса с учетом требований потребителя и распространения инновационных продуктов.	ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основы инновационной теории;	ПК-5 готовностью к выполнению инновационных

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>- особенности инновационной деятельности в сервисе, а также специфику инновационных проектов в сфере сервиса в России и за рубежом;</p> <p>- место и роль управления инновациями в общей системе управления предприятиями социально-культурного сервиса и туризма;</p> <p>- роль и значение инноваций в малом бизнесе, их особенности.</p> <p>Уметь:</p> <p>- формулировать задачи подразделений инновационного комплекса предприятий социально-культурного сервиса, специфику работы с кадрами инноваторов;</p> <p>- предвидеть, выявлять и анализировать проблемы обновления на предприятиях социально-культурного сервиса;</p> <p>- определять цели, приоритеты и стратегии инновационной деятельности в малом бизнесе;</p> <p>- принимать гибкие и разнообразные способы оценки и поощрения разработчиков инноваций, преодоления индивидуального, группового и системного сопротивления инновациям.</p> <p>Владеть:</p> <p>- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в организации;</p> <p>- методикой сбора, обработки и представления информации для анализа и улучшения инновационной деятельности, формирования документации по нововведениям в соответствии с требованиями рынка;</p> <p>- навыками разработки инновационных перспективных проектов в сфере сервиса.</p>	проектов в сфере сервиса

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	180	180
Контактная работа:	45,25	45,25
Лекции (Л)	30	30
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	134,75	134,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	экзамен

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность инновационной деятельности	15	4	1		10
2	Инновационный процесс: этапы и характеристика	15	2	1		12
3	Инновационная инфраструктура	13	2	1		10
4	Исследования и разработки в инновационной деятельности	13	2	1		10
5	Инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме	13	2	1		10
6	Управление инновациями	15	2	1		12
7	Предпринимательство как способ реализации инноваций	13	2	1		10
8	Финансирование инновационной деятельности	13	2	1		10
9	Инновационная деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма	13	2	1		10
10	Организация системы внутрифирменных инноваций	13	2	1		10
11	Инновационные маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе и туризме	18	4	2		12
12	Государственная политика в области инновационной деятельности	13	2	1		10
13	Зарубежный опыт инновационной деятельности	13	2	1		10
	Итого:	180	30	14		136
	Всего:	180	30	14		136

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность инновационной деятельности.

Предпосылки осуществления и основные понятия инновационной деятельности. Классификация, кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Теория длинных волн и инновации. Характеристика современных технологий.

Раздел 2. Инновационный процесс: этапы и характеристика.

Сущность и формы инновационного процесса. Распространение и диффузия нововведений. Субъекты инновационного процесса.

Раздел 3. Инновационная инфраструктура.

Понятие инновационной инфраструктуры. Элементы инновационной инфраструктуры и их характеристика.

Раздел 4. Исследования и разработки в инновационной деятельности.

Исследование и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности в социально-культурном сервисе и туризме. Оценка результатов исследований.

Раздел 5. Инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме.

Проектное управление: концепция и принципы. Понятие и сущность инновационного проекта. Классификация и субъекты инновационных проектов. Финансирование и экспертиза инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационного проекта.

Раздел 6. Управление инновациями.

Инновационный менеджмент: сущность, функции и элементы. Сопротивление инновациям: природа и методы управления. Основные принципы внедрения инноваций. Типы людей по их отношению к инновациям.

Раздел 7. Предпринимательство как способ реализации инноваций.

Предприниматель и предпринимательство. Стадии предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Виды предпринимательства в социально-культурном сервисе и туризме.

Раздел 8. Финансирование инновационной деятельности.

Источники финансирования и их характеристика. Виды деятельности по финансированию инноваций. Венчурный капитал как основной источник финансирования инноваций.

Раздел 9. Инновационная деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма.

Причины и направления инновационной деятельности в сфере сервиса и туризма. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма. Внедрение нового продукта социально-культурного сервиса и туризма на рынок.

Раздел 10. Организация системы внутрифирменных инноваций.

Сущность и роль внутрифирменных инноваций. Креативность как основа для получения инновационных идей. Система работы с идеями. Стимулирование персонала.

Раздел 11. Инновационные маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе и туризме.

Новые тенденции и новый тип потребителя на рынке социально-культурного сервиса и туризма. Основные черты новой маркетинговой стратегии. Инновационные маркетинговые технологии (брендинг, нейминг). Сущность и виды бенчмаркинга. Эволюция бенчмаркинга. Стратегия «тайный покупатель».

Раздел 12. Государственная политика в области инновационной деятельности.

Предпосылки и основные положения государственной политики в области инноваций. Основные государственные органы, регулирующие инновационную деятельность. Функции, формы и направления государственной поддержки инновационной деятельности в России.

Раздел 13. Зарубежный опыт инновационной деятельности.

Модели инновационной деятельности развитых стран. Особенности поддержки инновационной деятельности в США. Государственное управление инновационной политикой в Японии. Инновационная деятельность в странах ЕС.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Сущность инновационной деятельности	1
2	2	Инновационный процесс: этапы и характеристика	1
3	3	Инновационная инфраструктура	1
4	4	Исследования и разработки в инновационной деятельности	1
5	5	Инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме	1
6	6	Управление инновациями	1
7	7	Предпринимательство как способ реализации инноваций	1
8	8	Финансирование инновационной деятельности	1

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
9	9	Инновационная деятельность организаций социально-культурного сервиса и туризма	1
10	10	Организация системы внутрифирменных инноваций	1
11	11	Инновационные маркетинговые стратегии в социально-культурном сервисе и туризме	2
12	12	Государственная политика в области инновационной деятельности	1
13	13	Зарубежный опыт инновационной деятельности	1
		Итого:	14

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос.экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с. : ил., табл. - (Бакалавр.Академический курс). - На тит. л.: Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru. - Библиогр.: с. 636-640. - ISBN 978-5-9916-3806-7.

2. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 481 с. : табл. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 476. - ISBN 978-5-9916-3646-9.

3. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; ред. А.Е. Илларионова. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 220 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>

4. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 711 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях [Текст] : учеб.пособие / А. А. Бовин, Л. Г. Чередникова, В. А. Якимович.- 3-е изд., стер. - М. : Омега - Л, 2009. - 416 с. : табл. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-370-00875-7.

2. Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Менеджмент" / Л. П. Гончаренко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 160 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 156-158. - ISBN 978-5-406-03663-1.

3. Инновации [Текст] : учеб.пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2010. - 382 с. - ISBN 978-5-394-00515-2.

4. Рычкова, П. В. Особенности маркетинговых инноваций [Текст] : учеб, пособие / Н. В. Рычкова. - М. : КноРус, 2005. - 240 с. - Библиогр.: с. 224-226. - ISBN 5-85971-064-X.

5. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : - учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с. : ил. - Библиогр.: с. 291-293. - ISBN 978-5-238-01452-4.

5.3 Периодические издания

- 1 *Инновации : журнал. - Москва : Агентство "Роспечать", 2013.*
- 2 *Инновации в технологиях и бизнесе : журнал: приложение к журналу "Открытые системы. СУБД". - Москва : Агентство "Роспечать", 2014.*
- 3 *Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - Москва : Финпресс, 2017.*

5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.sci-innov.ru> - Федеральный портал по научной и инновационной деятельности. Отличительной особенностью Портала является ориентация на тематику, определяемую перечнем приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечнем критических технологий РФ.

2 <http://www.innovbusiness.ru> - портал информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство. Ресурс создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале размещена информация о грантах, патентоведении, венчурном бизнесе, технопарках, бизнес-инкубаторах и другие актуальные сервисы. На портале, также, размещена база данных по инновационным проектам, содержатся аналитические материалы, освещающие основные вопросы и проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели, занимающиеся инновационной деятельностью.

3 <http://regions.extech.ru> - информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России», который ориентирован на участие региональных научно-координационных центров, которые могут представлять предложения региональных исполнителей. Портал создан для развития рынка услуг в научно-технической и инновационной сферах деятельности.

4 <http://www.dis.ru/manag/index.html> - журнал «Менеджмент в России и за рубежом», представляет собой периодическое издание, полностью посвященное проблемам современного менеджмента.

5 <http://www.ptpu.ru> - сайт журнала «Проблемы теории и практики управления». Представлен публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.

6 <https://openedu.ru/course/msu/MANEMP/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Управление сотрудниками в инновационной экономике».

7 <https://cyberleninka.ru/> - электронная библиотека КиберЛенинка.

8 <https://www.coursera.org/> - «Coursera».

9 <https://openedu.ru/> - «Открытое образование».

10 <https://universarium.org/> - «Универсарium».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
3. Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Инновации в социально-культурном сервисе и туризме».

- Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 21 с.

**Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины
ДИСЦИПЛИНЫ**

«Б.1.Б.23 Инновации в социально-культурном сервисе и туризме»

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Социально-культурный сервис

Год набора 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от «09» 01 2019 г.

Заведующий кафедрой

Управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Шестакова

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета (института)

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.4 Интернет-ресурсы

<http://praktikmanager.ru/>

Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

<http://bukvy.net/>

Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2019]. – Режим доступа <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> в локальной сети ОГУ.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\MCONSULT\cons.exe>