

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.4.2 Корпоративная социальная ответственность»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи


Е.В. Шестакова

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи


Р.М. Прытков

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

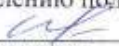
Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код наименования

личная подпись

расшифровка подписи


Е.В. Шестакова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись


Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись


Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Прытков Р.М., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: *освоение концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития и управления человеческими ресурсами организации.*

Задачи:

- *освоить теоретические знания в области корпоративной социальной ответственности;*
- *изучить зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности и определить возможность его использования в российской экономике;*
- *рассмотреть ответственность корпорации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду;*
- *сформировать понимание необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России;*
- *рассмотреть особенности формирования и реализации корпоративной социальной политики корпорации (организации);*
- *сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации;*
- *рассмотреть влияние корпоративной культуры и Кодекса фирмы на формирование корпоративной социальной ответственности;*
- *рассмотреть влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики и принятие на этой основе необходимых управленческих решений;*
- *определить влияние социально-трудовых отношений на корпоративную социальную ответственность;*
- *обеспечить понимание эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности организации (корпорации).*

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является факультативной(ым).

Пререквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - основные категории корпоративной социальной ответственности»; - влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; - особенности влияния корпоративной культуры и Кодекса фирмы на формирование корпоративной социальной ответственности и работу в команде. Уметь:	ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>- использовать зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности и определять возможность его использования в российской экономике, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками поиска решений, оценки результатов и последствий принятого решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений в области корпоративной социальной ответственности, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>- навыками организации работы в команде на основе знания процессов групповой динамики, принципов формирования команды, осуществлять диагностику организационной культуры в области корпоративной социальной ответственности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	97,75	97,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия, термины и определения корпоративной социальной ответственности	13	0,5	0,5		12
2	Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте	13,5	1	0,5		12
3	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	13,5	1	0,5		12
4	Деловая этика и менеджмент в корпоративной	13	0,5	0,5		12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	социальной ответственности					
5	Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации	13	0,5	0,5		12
6	Корпоративная социальная политика	13,5	1	0,5		12
7	Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения	15	0,5	0,5		14
8	Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента	13,5	1	0,5		12
	Итого:	108	6	4		98
	Всего:	108	6	4		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Основные понятия, термины и определения корпоративной социальной ответственности.

Благотворительность (филантропия). Благотворительный корпоративный фонд. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Волонтерство (добровольчество). Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI). Глобальный договор ООН. Заинтересованные стороны (стейкхолдеры). Компенсационный пакет на предприятии. Корпорация. Международная организация труда (МОТ). Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». Некоммерческие организации. Нефинансовый отчет (отчет в области устойчивого развития). Нефинансовый риск. Нравственность. Нравственные (социальные) инвестиции. Социальная ответственность предприятия. Социальное действие. Уровень корпоративной социальной ответственности. Устойчивое развитие. Экологическая эффективность. Этичное поведение.

2 Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте.

Историческое развитие корпоративной социальной ответственности. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности. Виды ответственности. Понятие «корпорация» и ее виды. *Стандарты и кодексы КСО.*

3 Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании.

Объект, субъект, принципы, подходы, направления и компоненты корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации.

4 Деловая этика и менеджмент в корпоративной социальной ответственности.

Назначение деловой этики и ее структура. Этика и управленческие решения. Роль ответственности в процессе управления. Управление этикой и социальной ответственностью корпорации.

5 Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации.

Понятие социальной технологии, ее роль в управлении персоналом корпорации. Роль руководителя корпорации в создании организационной культуры. Технология разработки Кодекса фирмы. Технология освоения организационной культуры корпорации.

6 Корпоративная социальная политика.

Социальная политика и ее субъекты. Особенности социально-политических взаимодействий на уровне предприятия (корпорации). Коллективный договор как инструмент реализации КСО. Корпоративная социальная ответственность: социальное партнерство и социальные инвестиции.

7 Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения.

Понятие социального ресурса. Социальный ресурс бизнеса как производственный фактор. Понятие и сущность социально-трудовых отношений. Защита трудовых прав работников на предприятии. Защита трудовых прав работников профессиональными союзами (профсоюзами). Самозащита работником своих трудовых прав. Международное регулирование социально-трудовых отношений.

8 Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента.

Понятие и значение экологического менеджмента. Механизм экологического менеджмента. Организация системы экологического менеджмента корпорации. Экономическое обеспечение экологического менеджмента. Правовые аспекты регламентирования деятельности хозяйствующих субъектов с учетом экологического фактора. Виды ответственности за экологические правонарушения.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Основные понятия, термины и определения корпоративной социальной ответственности	0,5
2	2	Система ответственности и корпоративная социальная ответственность в менеджменте	0,5
3	3	Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании	0,5
4	4	Деловая этика и менеджмент в корпоративной социальной ответственности	0,5
5	5	Понятие и технология разработки и внедрения организационной культуры в корпорации	0,5
6	6	Корпоративная социальная политика	0,5
7	7	Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения	0,5
8	8	Корпоративная социальная ответственность: концепция экологического менеджмента	0,5
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 22694 Kb). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1408-0.

2 Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И.П. Поварич ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. : схем., табл. ; То же [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

5.2 Дополнительная литература

1 Прытков, Р. М. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент / Р. М. Прытков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т», Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 2133 Kb). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 6.0.

2 Социальный менеджмент : учеб. для вузов / под ред. В. Д. Валового. - М. : ЗАО Бизнес-шк. Интел-Синтез, 2000. - 392 с.

3 Капитонов, Э. А. Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. - М. : Альфа-Пресс, 2005. - 352 с. - Библиогр.: с. 336-348. - ISBN 5-94280-113-4.

4 Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / под ред. Э. М. Короткова; Гос. ун-т упр. - Москва : Юрайт, 2013. - 445 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр. в конце разд. - ISBN 978-5-9916-2788-7.

5 Зарецкий, А. Д. Корпоративная социальная ответственность: мировая и отечественная практика : учеб. пособие / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - Краснодар : КСЭИ, 2012. - 232 с. - Библиогр.: с. 191-193. - Прил.: с. 194-231. - ISBN 978-5-91276-024-2.

5.3 Периодические издания

1 Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2017.

2 Социальная политика и социальное партнерство : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

3 Социологические исследования : журнал. - М. : АРСМИ, 2017.

4 Управление развитием персонала : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1 <https://openedu.ru/course/spbstu/MANAG/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Менеджмент».

5 <https://cyberleninka.ru/> - электронная библиотека КиберЛенинка.

6 <https://www.coursera.org/> - «Coursera».

7 <https://openedu.ru/> - «Открытое образование».

8 <https://universarium.org/> - «Универсарium».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность».

- Шестакова, Е. В. Написание реферата [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2017. - 21 с.