

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.1.2 Основы научно-исследовательской работы»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2018.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

Е.В. Шестакова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

И.П. Бобрешова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Рожкова

№ регистрации

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Повышение уровня подготовки студента к активной творческой научно-исследовательской работе за счет формирования компетенции, необходимых для самореализации в научно-исследовательской и инновационной деятельности, связанной с выбором необходимых методов исследования, модификации существующих и разработки новых способов создания инновационного продукта.

Задачи:

- формирование основ научного мышления;
- совершенствование навыков самостоятельной теоретической и экспериментальной учебно-исследовательской работы, связанной с выбором необходимых методов исследования;
- расширение теоретического кругозора и научной эрудиции;
- воспитание потребности и умения постоянного совершенствования своих знаний;
- развитие у студентов творческого мышления и поиска оптимального подхода к решению практических вопросов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.2 История, Б.1.Б.12 Человек и его потребности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - типы исследований, этапы научного исследования, структуру научного произведения. <u>Уметь:</u> - применять прикладные методы исследований в туризме, работать с научной литературой. <u>Владеть:</u> - методами обработки содержания научных текстов; - готовностью к написанию учебно-исследовательских работ: реферат, контрольная работа, курсовая работа, проектная работа.	ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	50,25	50,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального задания (ИЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	57,75	57,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Научное исследование: типы, цели, задачи.	14	4	2		8
2	Структура научно-исследовательской работы.	18	6	2		10
3	Социологические методы исследований.	18	6	2		10
4	Методы маркетинговых исследований	18	6	2		10
5	Методы работы с научной литературой.	20	6	4		10
6	Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе.	20	6	4		10
	Итого:	108	34	16		58
	Всего:	108	34	16		58

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Научное исследование: типы, цели, задачи. Типы исследований: теоретические, эмпирические, математические. Подходы к научному исследованию. Направления исследований в научной работе. Этапы научного исследования.

№2 Структура научно-исследовательской работы. Функциональные стили научного изложения. Структура научного произведения. Содержание понятий «аспектация», «композиция», «рубрикация». Понятийно-терминологический аппарат исследования.

№3 Социологические методы исследований. Выборочный. Анкетирование. Интервьюирование. Почтовый опрос. Опрос экспертов. Прессовый опрос. Метод наблюдения. Метод фокус-группы. Метод контент – анализ данных. Биографический метод. Социологический эксперимент. Тестирование. Метод социометрии.

№4 Методы маркетинговых исследований. Классификация методов: количественные и качественные. Методы сбора необходимой информации. Микс-методики.

№5 Методы работы с научной литературой. Информационное обеспечение учебного исследования. Конспектирование источников. Методы обработки содержания научных текстов. Библиографическая информация в научном тексте. Виды библиографических ссылок, их оформление

№6 Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе. Формы учебно-исследовательских работ: эссе, реферат, контрольная работа, курсовая работа, проектная работа. Основные правила содержания и оформления. Иллюстративное (графическое) оформление текста.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Научное исследование: типы, цели, задачи.	2
2	2	Структура научно-исследовательской работы.	2
3	3	Социологические методы исследований.	2
4	4	Методы маркетинговых исследований	2
5,6	5	Методы работы с научной литературой.	4
7,8	6	Виды научно-исследовательских работ в ВУЗе.	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст] : учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02162-6.

5.2 Дополнительная литература

Добреньков, В. И. Методы социологического исследования [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 040200 (020300) "Социология" / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 768 с. - ISBN 978-5-16-003457-7.

5.3 Периодические издания

1. Туризм: право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017-18.
2. Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2017.
3. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017-18.
4. Маркетинг в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017-18.
5. Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017-18.
6. Экономика региона : журнал. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2017-18.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <https://openedu.ru/> - «Открытое образование».
- 2 <https://universarium.org/> - «Универсариум».
- 3 <http://www.management.com.ua/> - Интернет-портал, который содержит обзоры и статьи, комментарии и рецензии, новости и интервью о качестве ведения бизнеса, управление финансами и персоналом, бизнес-образование и др.
- 4 <http://infomanagement.ru/> - Интернет-портал, который содержит материалы по теории и практике менеджмента: новости, статьи, книги, лекции.
- 5 <http://www.aup.ru/> - Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.
- 6 <http://elibrary.ru/> – eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека

интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

7 <http://bukvy.net/> - Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии.

8 <http://praktikmanager.ru/> - Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

9 <http://www.hr-portal.ru> - Интернет-портал, который содержит публикации по вопросам управления персоналом: подбору, адаптации, обучению, оценке и мотивации и др. Новости, HR-события. Файлы. Форум. Блоги.

10 <http://infomanagement.ru/> - Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows;
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access);
3. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2018]. – Режим доступа \\\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- ученическая доска;
- комплектами ученической мебели;
- персональные компьютеры, подключенные к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ;
- экран для проектора на треноге;
- мультимедийный проектор.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания по подготовке обучающихся к самостоятельной работе по дисциплине.