

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра географии и регионоведения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.10 Экскурсоведение»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

05.03.02 География

(код и наименование направления подготовки)

Рекреационная география и туризм

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

протокол № 8 от 20 февраля 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра географии и регионоведения

наименование кафедры

подпись

Т.И. Герасименко

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

подпись

Е.А. Семёнов

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

05.03.02 География

код наименование

личная подпись

Т.И. Герасименко

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

доцент

личная подпись

Р.Ш. Ахметов

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области организации туризма и методики проведения экскурсий.

Задачи:

- дать общее представление о теоретических аспектах экскурсионной деятельности;
- усвоение методологии экскурсионной работы;
- изучение технологии подготовки новой экскурсии, методических приемов проведения экскурсии;
- развитие умения давать оценку прослушанной экскурсии.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Основы рекреационной географии*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> основные виды экскурсий; методические приемы организации и проведения экскурсий; особенности организации работы в экскурсионных бюро <u>Уметь:</u> применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия. <u>Владеть:</u> способностью анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме.	ПК-4 способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	46,25	46,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к рубежному контролю</i>	61,75	61,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие экскурсии, ее сущность и классификации	20	4	8		8
2	Методика подготовки и проведения экскурсии	26	4	6		16
3	Организация экскурсионной и методической работы в туристской организации	36	4	8		24
4	Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию	26	4	8		14
	Итого:	108	16	30		62
	Всего:	108	16	30		62

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 Понятие экскурсии, ее сущность и классификации

Понятие экскурсии. Специфика, признаки, функции экскурсии. Критерии, положенные в основу классификации экскурсии. Классификация экскурсий в зависимости от состава экскурсантов. Классификация экскурсий в зависимости от содержания: обзорные и тематические (экологические, исторические, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные, производственные) экскурсии. Классификация экскурсий в зависимости от места проведения: музейные, городские, загородные, в пути следования. Классификация экскурсий в зависимости от формы проведения: обычные, учебные, рекламные, экскурсия-лекция, экскурсия-массовка,

экскурсия-спектакль. Классификация экскурсий в зависимости от способа передвижения: пешеходные, транспортные, комбинированные. Классификация экскурсий в зависимости от цикличности: единичные, тематические.

Раздел 2 Методика подготовки и проведения экскурсии

Подготовка, тема, цель, задачи экскурсии. Подбор экскурсионных объектов, критерии отбора объектов для экскурсии. Подготовка «портфеля экскурсовода». Подготовка паспорта объекта экскурсионного показа. Маршрут экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсовода. Структурные элементы текста экскурсовода. Приемы экскурсионного показа и рассказа. Предварительный осмотр, экскурсионный анализ, зрительная реконструкция и монтаж, локализация событий, зрительное сравнение, показ наглядных пособий. Средства показа объектов. Использование жестов как средств экскурсионного показа (основная группа жестов, иллюстративные жесты, подчеркивающие, реконструирующие, побудительные, наглядные, эмоциональные). Особенности рассказа: зависимость от движения, убедительность, последовательность, ограниченность во времени. Приемы показа: цитирование, комментирование, характеристика объекта, беседа, прием вопросов и ответов.

Раздел 3 Организация экскурсионной и методической работы в туристской организации

Работа по организации экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Обозначение остановок. Выбор объектов показа. Определение продолжительности экскурсии. Организационные указания по проведению экскурсии. Наименование подтем и перечень основных вопросов.

Тема 4 Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию

Качество экскурсионной работы. Термин «дифференциация». Экскурсионная аудитория. Наличие непосредственного контакта экскурсовода с аудиторией. Чувство общности. Наличие общего центра внимания. Гомогенность аудитории. Предварительный настрой и наличие прошлого опыта. Типы экскурсантов. Мотивы посещения экскурсии. Интеллектуально-познавательные, эмоционально-эстетические и морально-дисциплинарные мотивы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экскурсоведение как наука. Сущность экскурсии	2
2	1	Экскурсионный метод познания	2
3	1	Классификация, тематика и содержание экскурсий	4
4	2	«портфель экскурсовода»	2
5	2	Показ и рассказ в экскурсии	4
6	3	Составление маршрута экскурсии	4
7	3	Организационные указания по проведению экскурсии	4
8	4	Профессиональное мастерство экскурсовода	4
9	4	Качество экскурсионной работы	4
		Итого:	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. География туризма [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Туризм" / под ред. А. Ю. Александровой.- 3-е изд., испр. - Москва: КноРус, 2015. - 592 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-406-03902-1.
2. История туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик. - Москва: Федеральное

агентство по туризму, 2014. - 256 с.: ил. - (Бакалавриат). - Глоссарий: с. 237-239. - Библиогр.: с. 249-254. - ISBN 978-5-4365-0131-4.

3. География туризма [Текст]: учебник для обучения студентов вузов по направлениям подготовки "Сервис", "Туризм", "Гостиничное дело" / В. И. Кружалин [и др.]. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с. : ил., табл. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 322-328. - ISBN 978-5-4365-0129-1.

4. Асанова. И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова. С. О. Дерябина. В. В. Игнатьева,- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).- (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Долженко Г.Г.Экскурсионное дело: учеб. пособие / Г. П. Долженко .- 3-е изд., испр. и доп. - М.: Ростов-на-Дону : МарТ, 2008. - 272 с -

2. Мальханова, И. А. Деловое общение: учеб. пособие для вузов / И. А. Мальханова .- 6-е изд., испр. и доп. - Москва : Академический проект, 2008. - 246 с. : ил.. - (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291 - 0969-1. - ISBN 978-5-902357-64-3.

3. Шигина, Н. А. Виртуальная экскурсия как форма организации учебно-познавательной деятельности студентов / Н. А. Шигина // Педагогическое образование и наука, 2005. - N 4. - С. 74-76.

5.3 Периодические издания

География - Первое сентября : газета. - М. : Агентство "Роспечать"

География в школе : журнал. - М. : Агентство "Роспечать",

Туризм: право и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать"

Вестник Национальной академии туризма: журнал. - М.: Агентство "Пресса России"

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.vokrugsveta.ru> (журнал «Вокруг света»)

<http://www.geo2000.nm.ru> (География: информационный сайт о всех регионах и странах мира)

<http://www.tourprom.ru> - Информационная группа «Турпром»

<http://www.orenobl.ru/> - сайт посвящен вопросам и проблемам развития туризма в Оренбургской области. На данном портале размещена информация о ресурсном потенциале Оренбургской области и перспективах его использования в туризме.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.