

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономики и организации производства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«М.1.Б.2 Технологическое предпринимательство в машиностроении»

Уровень высшего образования

МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки

15.04.01 Машиностроение

(код и наименование направления подготовки)

Повышение износостойкости и восстановление деталей

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академической магистратуры

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономики и организации производства

наименование кафедры

протокол № 9 от "20" 02 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономики и организации производства

наименование кафедры

подпись

Н.В. Спешилова

расшифровка подписи

Исполнители:

профессор

должность

подпись

Н.В. Спешилова

расшифровка подписи

доцент

должность

подпись

Р.Р. Рахматуллин

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

15.04.01 Машиностроение

код наименование

личная подпись

В.Н. Богодухов

расшифровка подписи

Научный руководитель магистерской программы

личная подпись

С.И. Богодухов

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.О. Лутскова

расшифровка подписи

№ регистрации 67787

© Спешилова Н.В.,
Рахматуллин Р.Р., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- усвоение магистрантами теоретических и практических основ организации и ведения бизнеса, разработки и представления бизнес-идей с учетом современных экономических условий, а также развитие навыков владения элементами технологического предпринимательства с управлением проектами на базе информационно-аналитического обеспечения.

Задачи:

- сформировать у студентов навыки овладения основами технологического предпринимательства;
- показать возможности формирования бизнес-идеи в виде стартапа;
- научить использовать информационно-аналитическое обеспечение для поиска достоверной информации с целью организации ведения бизнеса и поиска финансовых источников поддержания инновационных инициатив;
- научить анализировать эффективность использования ресурсов машиностроительного предприятия и управлять инновациями;
- ознакомить с основами разработки и реализации управленческих решений в контексте актуальной рыночной ситуации;
- ознакомить с основами составления бизнес-плана и процессом реализации бизнес-проектов на промышленных предприятиях;
- воспитать у студентов предпринимательский образ мышления.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *М.1.Б.3 Педагогические технологии*

Постреквизиты дисциплины: *М.1.В.ОД.6 Проектирование процессов при производстве ремонтных заготовок, М.1.В.ДВ.4.1 Организация и оснащение цехов восстановительного производства, М.1.В.ДВ.4.2 Технологическая подготовка в ремонтном производстве, М.2.В.П.1 Научно-исследовательская работа, М.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - особенности развития российской экономики; - понятийный аппарат дисциплины; - особенности реализации технологического предпринимательства как творческой инициативы; - возможные источники поддержания творческих инициатив. Уметь: - самостоятельно осваивать и использовать экономические знания и методы исследования для формирования направлений реализации инновационной деятельности предприятия; - использовать знания о возможности организации индивидуального бизнеса при реализации своего проекта; - разрабатывать бизнес-идею с учетом основных тенденций экономики.	ОК-3 способностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Владеть:</u> - навыками самостоятельной работы и самоорганизации; - навыками поиска информации, ее хранения и использования для разработки технологической идеи.	
<u>Знать:</u> - особенности развития российской экономики; - понятийный аппарат дисциплины; - основные этапы формирования и развития бизнес идеи, реализованной в виде стартапа. <u>Уметь:</u> - формулировать цели и задачи будущего проекта; - использовать информационно-аналитическое обеспечение для решения поставленных задач. <u>Владеть:</u> - навыками решения научно-исследовательских, проектных и технологических задач с использованием информационных технологий - навыками защиты проектов с учетом поставленных целей и задач исследования, а также представления их в порядке приоритетности для последующей оценки.	ОПК-1 способностью формулировать цели и задачи исследования, выявлять приоритеты решения задач, выбирать и создавать критерии оценки
<u>Знать:</u> - понятие, сущность и особенности технологического предпринимательства в современных условиях; - субъекты и формы предпринимательской деятельности; - этапы и особенности развития стартапов в бизнес. <u>Уметь:</u> - получать необходимую информацию для организации и ведения работы по управлению коллективом, занятым разработкой проекта; - использовать знания о возможности организации индивидуального бизнеса при реализации своего проекта. <u>Владеть:</u> - навыками управленческих функций в практической работе; - основами создания и управления собственного дела.	ОПК-5 способностью организовывать работу коллективов исполнителей, принимать исполнительские решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ, организовывать в подразделении работы по совершенствованию, модернизации, унификации выпускаемых изделий, и их элементов, по разработке проектов стандартов и сертификатов, обеспечивать адаптацию современных версий систем управления качеством к конкретным условиям производства на основе международных стандартов
<u>Знать:</u> - роль информации и ее защиты в деятельности предприятия (фирмы); - возможности компьютерных технологий при сборе научно-технической информации и проведении научно-исследовательских работ; - способы сбора и подготовки данных к обработке. <u>Уметь:</u> - ставить задачи по поиску научно-технической информации в области автоматизации управления технологическими объектами; <u>Владеть:</u> - навыками оценки рисков и основами управления ими.	ОПК-7 способностью обеспечивать защиту и оценку стоимости объектов интеллектуальной деятельности
<u>Знать:</u> - основы маркетинга, роль и место маркетинговых исследований в	ОПК-8 способностью проводить маркетинговые

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
бизнес-планировании; - организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Уметь: - подбирать необходимую информацию и составлять план проведения маркетинговых исследований, необходимых для обоснования выбора вариантов инновационных проектов и изделий; Владеть: - методами проведения маркетинговых исследований и разработки бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения.	исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения
Знать: - сущность технологического предпринимательства; - роль малого предпринимательства в экономике и проблемы и проблемы его развития в России; - методы прогнозирования. Уметь: - проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции; - анализировать результаты реализации инновационных разработок. Владеть: - методами оценки производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции; - навыками по поиску финансовой поддержки инновационных проектов.	ОПК-9 способностью обеспечивать управление программами освоения новой продукции и технологий, проводить оценку производственных и непроизводственных затрат на обеспечение требуемого качества продукции, анализировать результаты деятельности производственных подразделений
Знать: - основы планирования деятельности; - методы прогнозирования; - виды рисков и способы управления ими. Уметь: - разрабатывать различные разделы бизнес-плана; - определять и оценивать разного рода риски; Владеть: - методами оценки возможных рисков в инновационной деятельности; - навыками использования научных разработок для реализации инновационной идеи в виде бизнес-плана или проекта.	ПК-5 способностью разрабатывать планы и программы организации инновационной деятельности на предприятии, оценивать инновационные и технологические риски при внедрении новых технологий, организовывать повышение квалификации и тренинг сотрудников подразделений в области инновационной деятельности и координировать работу персонала при комплексном решении инновационных проблем в машиностроении

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям;	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общая характеристика технологического предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства в современных условиях. Технологическое предпринимательство в машиностроении.	16	4	2		10
2	Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Состав основных средств, материальные ресурсы, персонал предприятия. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	16	2	4		10
3	Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса. Патент и патентная заявка.	21	4	2		15
4	Технологическое предпринимательство: путь стартапа от идеи до бизнеса Корпоративное управление проектами. Понятие о системной инженерии.	21	4	2		15
5	Информационно – аналитическое обеспечение как основа достоверной информации при ведении бизнеса. Планирование производства и управление рисками. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	34	4	6		24
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Общая характеристика технологического предпринимательства: понятие, сущность, особенности технологического предпринимательства в современных условиях. Технологическое предпринимательство в машиностроении.

Основные понятия, цель и задачи курса. Сущность технологического предпринимательства. Технологическое предпринимательство в России и в мире. Технологические предприниматели

современности. Функционирование предприятий машиностроения в условиях Индустрии 4.0 и цифровой экономики.

№ 2. Субъекты и формы предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательской деятельности. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Роль малого предпринимательства в экономике и проблемы его развития в России. Экономика программного проекта.

№ 3. Создание собственного дела и государственная поддержка бизнеса.

Индивидуальный предприниматель без образования юридического лица. Государственная регистрация. Права и обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей. Признание индивидуального предпринимателя несостоятельным: банкротство и ликвидация ИП. Поддержка малого предпринимательства (программы государственной поддержки, гранты, кредитование, венчурное инвестирование и пр.).

№ 4. Технологическое предпринимательство: путь от стартапа до бизнеса. Корпоративное управление проектами. Понятие о системной инженерии.

Понятие «стартап» Примеры современных стартапов. Характеристики стартапа. Этапы развития стартапа. Инвестиции в стартапы и государственная помощь. Почему стартапы умирают? Особенности российских стартапов. Развитие профессиональных компетенций и управление персоналом в ИТ компании.

№ 5. Информационно-аналитическое обеспечение как основа достоверной информации при ведении бизнеса, планирования производства и управлении рисками. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Подготовка проектного предложения.

Современные информационные технологии в экономике. Роль информации и её защиты в деятельности предприятия (фирмы). Сбор и подготовка данных к обработке. Обзор методов прогнозирования. Риски и управления ими. Почему стартапу нужен MVP. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Основные разделы бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Расчет эффективности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Технологическое предпринимательство в машиностроении.	2
2,3	2	Состав основных средств, материальные ресурсы, персонал предприятия.	4
4	3	Патент и патентная заявка.	2
5	4	Корпоративное управление проектами. Понятие о системной инженерии.	2
6,7,8	5	Бизнес – план как основа реализации предпринимательской идеи.	6
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Баранчев, В. П. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и

специальностям / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 711 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711. - ISBN 978-5-9916-3011-5

2. Баширов, В. Д. Управление инновациями [Текст] : учеб. пособие / В. Д. Баширов, Р. Ф. Сагитов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 113 с. : табл. - Библиогр.: с. 111-112. - ISBN 978-5-4417-0129-7.

5.2 Дополнительная литература

1. Инновации [Текст] : учеб. пособие / А. В. Барышева [и др.]; под ред. А. В. Барышевой.- 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2012. - 381 с. - ISBN 978-5-394-01453-6.

2. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 295 с. : ил. - Библиогр.: с. 291-293. - ISBN 978-5-238-01452-4.

3. Грузинов, В. П. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. П. Грузинов, В. Д. Грибов.- 2-е изд., доп. - М. : Финансы и статистика, 2001. - 208 с. : ил. - ISBN 5-279-02338-8.

4. Головань, С. И. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие / С. И. Головань. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. - 320 с. - (Учебники, учебные пособия) - ISBN 5-222-02271-4.

5.3 Периодические издания

1. . Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2018. - № 1-5

2. Право и экономика: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2018. - № 1-4

3. Российское предпринимательство: журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2018. - № 1-3.

4. Проблемы теории и практики управления: международный журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2018. - № 1-3.

5. Российский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2018. - № 1.

6. ЭКО: всероссийский экономический журнал - М. : Агентство «Роспечать», 2018. - № 1-5.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.edu.ru> - Российское образование. Федеральный портал.

<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека.

<http://www.ras.ru> - Библиотека Академии Наук. БАН.

<http://www.msu.ru/libraries/> - Научная библиотека МГУ.

<http://hse.ru/> - Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет.

<http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология,

Менеджмент.

<http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека.

<http://www.akdi.ru/> - Интернет-сервер АКДИ «Экономика и жизнь».

<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт».

<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей.

<http://eup.ru/> - Научно-образовательный портал «Экономика и управление на предприятиях». Библиотека экономической и управленческой литературы.

<http://finansy.ru/> - Публикации по экономике и финансам.

<http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

<http://www.cbr.ru> - ЦБ РФ.

<http://www.iea.ru/> - Институт экономического анализа.

<http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система «Айбукс».

www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека online».

<http://e.lanbook.com/> - Электронная библиотечная система «Лань».

<https://rucont.ru/> - Электронная библиотечная система «РУКОНТ».

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека «Elibrary.ru».

<https://openedu.ru/course/urfu/INTPR/> Открытое образование – Управление интеллектуальной собственностью.

<https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/> Открытое образование – Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

https://openedu.ru/course/mephi/mephi_002_commerce/ Открытое образование – Коммерциализация технологий

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1) Операционная система Microsoft Windows.

2) Пакет настольных приложений Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint.

3) Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон.дан. – Москва, [1992– 2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ <\\fileserv1\!\CONSULT\cons.exe>

4) SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

5) Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории – мультимедийным проектором, доской и экраном.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.