

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.6 Экономическая теория»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории

наименование кафедры

протокол № 6 от "01" февраля 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории

расшифровка подписи

подпись

С.Н. Булганина

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

Р.Г. Буркеева

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

должность

подпись

С.Н. Булганина

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лукинова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

©Буркеева Р.Г., 2018

© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления о поведении различных экономических субъектов в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи:

- освоение базовых экономических категорий, а также законов и принципов функционирования рыночной экономики;
- изучение роли государства и инструментов государственного воздействия на рыночную экономику;
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности воспроизводственного процесса на микро и макроуровне;
- изучение набора инструментов экономического анализа, с помощью которых студенты смогут самостоятельно анализировать экономические процессы, происходящие как в российской экономике, так и в экономике зарубежных стран.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.10 Концепции современного естествознания*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Основы менеджмента, Б.1.Б.16 Основы маркетинга, Б.1.Б.18 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Б.1.В.ОД.4 Основы медиапланирования*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики <u>Уметь:</u> - выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения экономической теории. <u>Владеть:</u> - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - решение кейс –задач; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		внеауд. работа
			Л	ПЗ	
1	Предмет и метод экономической теории	5	2	1	2
2	Основные проблемы экономики	3	-	1	2
3	Основные формы общественного производства	8	2	-	6
4	Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.	8	2	-	6
5	Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур.	10	4	2	4
6	Основы теории потребительского поведения.	8	2	-	6
7	Теория производства, прибыли и издержек фирмы.	12	4	2	6
8	Рынки факторов производства	8	2	-	6
9	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.	9	2	1	6
10	Макроэкономическое равновесие: виды и модели.	11	4	1	6
11	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция.	4	2	-	2
12	Экономический рост и развитие.	6	-	-	6
13	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика	10	4	2	4
14	Финансовая система и финансовая политика	8	4	-	4
	Итого:	108	34	10	64
	Всего:	108	34	10	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и метод экономической теории.

Основные значения термина «экономика»; развитие предмета экономической теории; социально-экономические отношения; познавательная, методологическая, прагматическая, образователь-

ная функции экономической науки; методология экономической науки, главные подходы к исследованию, методы экономического исследования.

2. Основные проблемы экономики.

Хозяйственная деятельность людей, производство, распределение, обмен, потребление; потребности и их виды, безграничный характер потребностей; блага и их виды: неэкономические и экономические блага; ресурсы и их виды; кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, факторы выхода КПВ на более высокий уровень.

3. Основные формы общественного производства.

Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения форм общественного производства. Простое и развитое товарное хозяйство. Товар. Деньги. Меновая стоимость. Конкретный абстрактный труд. Модель товарного хозяйства.

4. Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.

Понятие экономической системы; способ производства, производительные силы, производственные отношения; традиционная система, централизованная экономическая система, «чистый капитализм», смешанная экономика.

5. Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур.

Формы общественного производства: натуральное хозяйство, товарное производство; товар, потребительная стоимость, меновая стоимость; происхождение и сущность денег; условия возникновения рынка, понятие рынка, система рынков и факторы её возникновения; субъекты и объекты рынка, функции рынка, схема кругооборота ресурсов, продуктов, доходов; спрос, кривая спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса, эластичность спроса; предложение, кривая предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения, эластичность предложения; рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток.

6. Основы теории потребительского поведения.

Общая полезность, предельная полезность, кардиналистский и ординалистский подходы определения предельной полезности; закон убывающей предельной полезности, принцип максимизации общей полезности; бюджетная линия, кривая безразличия, равновесие потребителя; кривая «доход-потребление», кривая «цена-потребление».

7. Теория производства, прибыли и издержек фирмы.

Труд, рабочая сила, рабочее время, факторы, определяющие рабочее время, интенсивность и производительность труда; предпринимательская способность, как экономическая категория; основной капитал, оборотный капитал, моральный и физический износ основного капитала, амортизационные отчисления, норма амортизации; производственная функция, её свойства, техническая и экономическая эффективность, показатели эффективности работы предприятия; общий, средний, предельный продукт фирмы; общий, средний, предельный доход фирмы; общие издержки (общие постоянные, общие переменные), средние издержки (средние постоянные, средние переменные), предельные издержки; эффект экономии на масштабах.

8. Рынки факторов производства.

Роль ценообразования на рынках факторов производства, производный характер спроса на факторы производства; современная структура рынка труда, заработная плата, инвестиции в человеческий капитал; показатели эффективности производства; рынок капитала, процент; рынок земельных ресурсов, земельная рента.

9. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.

Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики; структура национальной экономики, её стабильность и динамизм; система национальных счетов, методы расчета ВВП; индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП

10. Макроэкономическое равновесие: виды и модели.

Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, неценовые факторы совокупного спроса; совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы совокупного предложения; классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели.

11. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция.

Экономические циклы: содержание и фазы, причины. Проблема безработицы: понятие безработицы, ее формы и измерение. Проблема инфляции: сущность, виды, причины. Измерение инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика.

12. Экономический рост и экономическое развитие.

Экономический рост. Экономическое развитие. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Экстенсивный экономический рост. Интенсивный экономический рост.

13. Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика.

Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная система, ее элементы. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Финансовая система и фискальная политика. Финансовая система, ее элементы. Государственный бюджет. Налоги: понятие, функции. Налоговая система, ее элементы и принципы формирования. Цели, инструменты и типы денежно-кредитной политики государства.

14. Финансовая система экономики и финансовая политика.

Сущность понятия «финансы», виды, классификация. Процент и предпринимательский доход. Ссудный капитал и финансовый капитал. Центральный банк и их функции. Финансовая система, ее элементы. Коммерческие банки и их функции. Финансовая политика государства.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет и метод экономической теории	1
1	2	Основные проблемы экономики	1
2	5	Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур.	2
3	7	Теория производства, прибыли и издержек фирмы	2
4	9	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели	1
4	10	Макроэкономическое равновесие: виды и модели.	1
5	13	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика	2
		Итого:	10

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Носова, С.С. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс] / Носова С.С. - НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=555448>

Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике [Электронный ресурс] / Даниленко Л.Н. - НИЦ ИНФРА-М, 2013. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363278>

5.2 Дополнительная литература

Бирюков, В. Предмет и методы общей экономической теории [Электронный ресурс]. – Москва: РГ-Пресс, 2014. - 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534359>

Гукасян, Г. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие [Электронный ресурс] / 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396221>

5.3 Периодические издания

1. Международная экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
2. ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. - М. : ВИНТИ, 2018.
4. Имущественные отношения в Российской Федерации : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
5. Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
6. Региональная экономика: Теория и практика : журнал. - М. : ООО "Издательский дом Финансы и Кредит", 2018.
7. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
8. Рынок ценных бумаг : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
9. Финансы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
10. Финансы и кредит : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2018.
11. Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;
3. <http://economics.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»);
4. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - Проект «Национальная платформа открытого образования»
5. <http://www.cbr.ru> – Сайт Центрального банка России
6. <http://www.kommersant.ru/> - Ежедневная газета «Коммерсантъ»
7. <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
8. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования- АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
5. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.