

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.6 Экономическая теория»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории

подпись

протокол № 6 от "01" февраля 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории

подпись

подпись

С.Н. Булганина

расшифровка подписи

Исполнители:

Ст. преподаватель

подпись

подпись

Р.Г. Буркеева

расшифровка подписи

Зав. кафедрой

подпись

подпись

С.Н. Булганина

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Яковлева И.А.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

©Буркеева Р.Г., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления о поведении различных экономических субъектов в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.

Задачи:

- освоение базовых экономических категорий, а также законов и принципов функционирования рыночной экономики;
- изучение роли государства и инструментов государственного воздействия на рыночную экономику;
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности воспроизводственного процесса на микро и макроуровне;
- изучение набора инструментов экономического анализа, с помощью которых студенты смогут самостоятельно анализировать экономические процессы, происходящие как в российской экономике, так и в экономике зарубежных стран.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.11 Концепции современного естествознания*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.1.1 Политическая регионалистика, Б.1.В.ДВ.1.2 Современные международные отношения, Б.1.В.ДВ.8.2 Тенденции развития современного медиарынка*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - общее и особенное в становлении, современном состоянии и перспективах развития национальной экономики; объективные экономические, социальные условия жизни, их отражение в социально-экономических нормах и правилах поведения экономических агентов; - основные социально-экономические формы собственности и формы организации предпринимательства, их преимущества и недостатки. <u>Уметь:</u> - анализировать социально-экономические и политические программы с использованием арсенала методов экономической теории. <u>Владеть:</u> - базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.	ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	10,25	10,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - решение кейс – задачи; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	97,75	97,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и метод экономической теории	9	1	-	8	1
2	Основные проблемы экономики	5	1	-	4	2
3	Основные формы общественного производства	8	-	-	8	3
4	Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.	6	-	-	6	4
5	Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур.	9	1	-	8	5
6	Основы теории потребительского поведения.	7	1	-	6	6
7	Теория производства, прибыли и издержек фирмы.	12	2	2	8	7
8	Рынки факторов производства	8	-	-	8	8
9	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.	6	-	-	6	9
10	Макроэкономическое равновесие: виды и модели.	10	2	-	8	10
11	Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция.	6	-	-	6	11
12	Экономический рост и развитие.	6	-	-	6	12
13	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика	8	-	-	8	13
14	Финансовая система и финансовая политика	8	-	-	8	14
	Итого:	108	8	2		98
	Всего:	108	8	2		98

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и метод экономической теории.

Основные значения термина «экономика»; развитие предмета экономической теории; социально-экономические отношения; познавательная, методологическая, прагматическая, образовательная функции экономической науки; методология экономической науки, главные подходы к исследованию, методы экономического исследования.

2. Основные проблемы экономики.

Хозяйственная деятельность людей, производство, распределение, обмен, потребление; потребности и их виды, безграничный характер потребностей; блага и их виды: неэкономические и экономические блага; ресурсы и их виды; кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, факторы выхода КПВ на более высокий уровень.

3. Основные формы общественного производства.

Натуральное и товарное хозяйство. Условия возникновения форм общественного производства. Простое и развитое товарное хозяйство. Товар. Деньги. Меновая стоимость. Конкретный абстрактный труд. Модель товарного хозяйства.

4. Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.

Понятие экономической системы; способ производства, производительные силы, производственные отношения; традиционная система, централизованная экономическая система, «чистый капитализм», смешанная экономика.

5. Рынок как элемент товарного производства. Типы рыночных структур.

Формы общественного производства: натуральное хозяйство, товарное производство; товар, потребительная стоимость, меновая стоимость; происхождение и сущность денег; условия возникновения рынка, понятие рынка, система рынков и факторы её возникновения; субъекты и объекты рынка, функции рынка, схема кругооборота ресурсов, продуктов, доходов; спрос, кривая спроса, закон спроса, эффект дохода, эффект замещения, неценовые детерминанты спроса, эластичность спроса; предложение, кривая предложения, закон предложения, неценовые детерминанты предложения, эластичность предложения; рыночное равновесие, равновесная цена, дефицит, избыток.

6. Основы теории потребительского поведения.

Общая полезность, предельная полезность, кардиналистский и ординалистский подходы определения предельной полезности; закон убывающей предельной полезности, принцип максимизации общей полезности; бюджетная линия, кривая безразличия, равновесие потребителя; кривая «доход-потребление», кривая «цена-потребление».

7. Теория производства, прибыли и издержек фирмы.

Труд, рабочая сила, рабочее время, факторы, определяющие рабочее время, интенсивность и производительность труда; предпринимательская способность, как экономическая категория; основной капитал, оборотный капитал, моральный и физический износ основного капитала, амортизационные отчисления, норма амортизации; производственная функция, её свойства, техническая и экономическая эффективность, показатели эффективности работы предприятия; общий, средний, предельный продукт фирмы; общий, средний, предельный доход фирмы; общие издержки (общие постоянные, общие переменные), средние издержки (средние постоянные, средние переменные), предельные издержки; эффект экономии на масштабах.

8. Рынки факторов производства.

Роль ценообразования на рынках факторов производства, производный характер спроса на факторы производства; современная структура рынка труда, заработная плата, инвестиции в человеческий капитал; показатели эффективности производства; рынок капитала, процент; рынок земельных ресурсов, земельная рента.

9. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.

Понятие макроэкономики, специфические черты макроэкономики; структура национальной экономики, её стабильность и динамизм; система национальных счетов, методы расчета ВВП; индекс цен, номинальный ВВП, реальный ВВП

10. Макроэкономическое равновесие: виды и модели.

Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, неценовые факторы совокупного спроса; совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы совокупного предло-

жения; классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия, макроэкономическое равновесие «AS – AD» модели.

11. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица и инфляция.

Экономические циклы: содержание и фазы, причины. Проблема безработицы: понятие безработицы, ее формы и измерение. Проблема инфляции: сущность, виды, причины. Измерение инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика.

12. Экономический рост и экономическое развитие.

Экономический рост. Экономическое развитие. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Экстенсивный экономический рост. Интенсивный экономический рост.

13. Кредитно-денежная система и денежно-кредитная политика.

Денежная масса и денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке. Кредитно-денежная система, ее элементы. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Финансовая система и фискальная политика. Финансовая система, ее элементы. Государственный бюджет. Налоги: понятие, функции. Налоговая система, ее элементы и принципы формирования. Цели, инструменты и типы денежно-кредитной политики государства.

14. Финансовая система экономики и финансовая политика.

Сущность понятия «финансы», виды, классификация. Процент и предпринимательский доход. Ссудный капитал и финансовый капитал. Центральный банк и их функции. Финансовая система, ее элементы. Коммерческие банки и их функции. Финансовая политика государства.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	7	Теория производства, прибыли и издержек фирмы	2
		Итого:	2

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Носова, С.С. Экономическая теория. Краткий курс [Электронный ресурс] / Носова С.С. - НИЦ ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=555448>

Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике [Электронный ресурс] / Даниленко Л.Н. - НИЦ ИНФРА-М, 2013. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363278>

5.2 Дополнительная литература

Бирюков, В. Предмет и методы общей экономической теории [Электронный ресурс]. – Москва: РГ-Пресс, 2014. - 80 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=534359>

Гукасян, Г. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие [Электронный ресурс] / 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=396221>

5.3 Периодические издания

1. Международная экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
2. ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. - М.: ВИНТИ, 2018.

4. Имущественные отношения в Российской Федерации : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
5. Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
6. Региональная экономика: Теория и практика : журнал. - М. : ООО "Издательский дом Финансы и Кредит", 2018.
7. Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
8. Рынок ценных бумаг : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
9. Финансы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
10. Финансы и кредит : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2018.
11. Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://artlib.osu.ru/site_new/find-book - Электронный каталог Оренбургского Государственного Университета;
2. <http://www.elibrary.ru> - Научная Электронная библиотека;
3. <http://economics.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике (проект института «Экономическая школа»);
4. <https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - Проект «Национальная платформа открытого образования»
5. <http://www.cbr.ru> – Сайт Центрального банка России
6. <http://www.kommersant.ru/> - Ежедневная газета «Коммерсантъ»
7. <http://ecsocman.hse.ru/> - Федеральный образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
8. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
5. Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.