

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.2 Социология субкультур»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

протокол № 10 от "14" декабря 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры



подпись

М.Х. Хаджаров

расшифровка подписи

Исполнитель:

Преподаватель

должность



подпись

Н.В. Гончаров

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социология

код наименование



личная подпись

М.Х. Хаджаров

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

получение теоретических знаний о социокультурных процессах и явлениях молодежных субкультурных общностей, соотнесенных с общими целями с последующим применением навыков в профессиональной сфере, а также для решения значимых социальных задач.

Задачи:

- рассмотреть понятие культуры и субкультуры;
- проанализировать возникновение и развитие субкультурных движений;
- определить и оценить приоритетные ценности в молодежной среде, выступающие в качестве основания молодежной культуры;
- представить типологию молодежных субкультур и рассмотреть особенности основных субкультурных общностей;
- провести сравнительный анализ молодежной контркультуры и субкультуры;
- рассмотреть динамические процессы молодежной субкультуры;
- проанализировать субкультуру в контексте проблематики самоидентификации и самореализации молодого поколения.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.17 Социология религии, Б.1.Б.23 Социология девиантно-делинквентного поведения*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> основные принципы, нормы и правила коммуникативного взаимодействия различных социальных общностей и групп <u>Уметь:</u> выстраивать конструктивные и деловые отношения в социальных группах с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий <u>Владеть:</u> навыками толерантного поведения в социальных общностях, обладающих конфессиональными, этическими и социокультурными различиями	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<u>Знать:</u> правила и стандарты составления, оформления, предоставления профессиональной документации и результатов социологических исследований субкультурных особенностей различных социальных общностей <u>Уметь:</u> составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты социологических исследований	ПК-2 способностью участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: навыками работы с научно-технической, профессиональной документацией и научными отчетами; навыками предоставления результатов социологических исследований субкультурных особенностей различных социальных общностей и групп	особенностей потенциальной аудитории

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	4 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - <i>написание реферата (Р);</i> - <i>написание эссе (Э);</i> - <i>самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;</i> - <i>подготовка к практическим занятиям;</i> - <i>подготовка к рубежному контролю и т.п.)</i>	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Понятие культуры и субкультуры. Субкультура как неотъемлемый элемент культуры	15	2	2		10
2	Генезис и развитие субкультурных движений	15	2	2		12
3	Приоритетные ценности в молодежной среде как основания молодежных субкультурных общностей	18	3	3		10
4	Типология молодежных субкультур	15	2	2		12
5	Молодежная контркультура и субкультура (особенности различий)	15	3	3		10
6	Динамика молодежной субкультуры	15	3	2		10
7	Субкультура как аксиологическое пространство для самореализации и самоидентификации молодежи	15	3	2		10
	Итого:	108	18	16		74

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Понятие культуры и субкультуры. Субкультура как неотъемлемый элемент культуры. Культура как важнейшая характеристика общества и общественного развития. Основные определения понятия «культура». Виду культур. Понятие ценности. Материальная и духовная культура. Эгалитарная и элитарная культура. Субкультура как составная часть культуры.

2. Генезис и развитие субкультурных движений. Исторические, социальные, культурные, экономические, политические предпосылки возникновения субкультурных движений. Молодежные группы как важнейшее условие становления и развития системы субкультурных ценностей. Фактор «индустрии развлечений» в «культуре для молодых».

3. Приоритетные ценности в молодежной среде как основания молодежных субкультурных общностей. Материальные, духовные и гедонистические ценности молодежи. Специфика распределения ценностных ориентаций молодежи в зависимости от возраста, влияния референтной группы и социально-экономического статуса.

4. Типология молодежных субкультур. Типологии молодежных субкультур по принадлежности (ингруппы и аутогруппы), взаимоотношениям (первичные и вторичные), степени общения (малые и большие), направлению деятельности, степени конформности и др. Основные подходы к типологизированию молодежных субкультур. Типологии по доли участия молодого человека в той или иной субкультуре; по экономическому фактору. Существенность экономического фактора для молодежной субкультуры. Возможность «тусоваться» как фактор, объединяющий молодых людей и отличающий их от взрослых.

5. Молодежная контркультура и субкультура (особенности различий). Понятие «контркультура». Социально-исторические и теоретические основания контркультуры. Концепции контркультуры Г. Маркузе, Ч. Рейча, Т. Рожака. «Симбиоз» контркультуры и молодежной субкультуры в Студенческой революции в США 60-х годов. Контркультура и молодежная субкультура в современном социокультурном дискурсе. Контркультура как бунт и молодежная субкультура. Соотношение досуга, контркультуры и молодежной субкультуры.

6. Динамика молодежной субкультуры. Динамические процессы в молодежной субкультуре на микроуровне. Динамика молодежной субкультуры на микроуровне (личностный уровень). Динамика молодежной субкультуры на микроуровне (уровень реер групп и неформальных молодежных объединений). Динамические процессы в молодежной субкультуре на макроуровне. Динамика молодежной субкультуры на макроуровне как результат внутренних процессов. Динамика молодежной субкультуры на макроуровне как результат адаптации к внешним воздействиям социального окружения. Зависимость динамики молодежной субкультуры на макроуровне от внешнего политического фактора. Зависимость динамики молодежной субкультуры на макроуровне от внешнего экономического фактора. Влияние техники на динамику молодежной субкультуры на макроуровне. Динамика взаимодействия молодежной субкультуры и базовой культуры общества.

7. Субкультура как аксиологическое пространство для самореализации и самоидентификации молодежи. Молодежная субкультура как комфортная среда для самоидентификации молодежи. Понятие Peer groups как группы равных. Частичность молодежных субкультур. Молодежный досуг в реер groups как социальная игра. Функции молодежной субкультуры. Ф. Найдгардт о существенных признаках неформальных молодежных объединений. Э. Фромм и Т. Рожак о дилемме «быть или иметь» применительно к молодежной субкультуре. Понятие ситуативных групп Т. Рожака как групп, в которых молодые люди начинают чувствовать себя личностями.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие культуры и субкультуры. Субкультура как неотъемлемый элемент культуры	2
2	2	Генезис и развитие субкультурных движений	2
3	3	Приоритетные ценности в молодежной среде как основания молодежных субкультурных общностей	3
4	4	Типология молодежных субкультур	2
5	5	Молодежная контркультура и субкультура (особенности различий)	3
6	6	Динамика молодежной субкультуры	2
7	7	Субкультура как аксиологическое пространство для самореализации и самоидентификации молодежи	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Манько, Ю.В. Социология молодежи : учебное пособие / Ю.В. Манько, К.М. Оганян. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург : Издательский дом «Петрополис», 2010. - 336 с. [Электронный ресурс]. – URL http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=255793
2. Социология: учебник для студентов вузов / Под ред. В.К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 487 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02266-6. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436822
3. Чупров, В. И. Социология молодежи: Учебник / В.И. Чупров., Ю.А. Зубок. – Москва: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91768-174-0. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514360>

5.2 Дополнительная литература

1. Гараджа, В.И. Социология религии: Учеб. пособие для студентов и аспирантов гуманитарных специальностей / В.И.Гараджа. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 304 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-16-003765-3. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486511>
2. Шендрик, А.И. Социология культуры: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00896-1. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=436813
3. Эфендиев, А.Г. Общая социология: учеб. пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 654 с. – (Высшее образование). – Библиогр. в кн. – ISBN: 978-5-16-000176-0. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872312>
4. Павленок, П.Д. Социология: Учебное пособие / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – Москва: «Дашков и К°», 2016. – 736 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01971-5. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453055

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования
2. Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология: журнал

3. Вестник общественного мнения
4. Социальная реальность
5. Социологическая наука и социальная практика
6. Социологический журнал
7. Социальный мир
8. Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11.

Социология

9. Общественные науки за рубежом. Серия 3. Философия и социология

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.isras.ru/> – «Институт социологии Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук»

2. <http://soc.lib.ru/> – «Электронная библиотека - Социология, Психология, Управление»

3. <https://openedu.ru/course/#query=социология> – «Открытое образование», Каталог курсов,

Общая социология

4. <http://socis.isras.ru> – Социологические исследования

5. <http://jour.isras.ru/index.php/socjour> – Социологический журнал

6. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/index> – Вестник Московского университета. Серия 18.

Социология и политология

7. <http://www.rsuh.ru/vestnik/fsi/> – Вестник РГГУ. Серия: Философия. Социология.

Искусствоведение

8. <http://journals.rudn.ru/sociology> – Вестник Российского университета дружбы народов.

Серия: Социология

9. <https://sociologyjournal.spbu.ru/index> – Вестник Санкт-Петербургского университета.

Серия 12. Психология. Социология. Педагогика

10. <http://journals.tsu.ru/philosophy> – Вестник Томского государственного университета.

Философия. Социология. Политология

11. <https://mirros.hse.ru> – Мир России: Социология, этнология

12. <http://recis.ru> – Всероссийский научный журнал «Регион: экономика и социология»

13. <http://jour.isras.ru/index.php/soc4m/index> – Социология: методология, методы, математическое моделирование / Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

Профессиональные базы данных и информационно справочные системы

<https://wciom.ru> – Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)

<https://fom.ru> – Фонд «Общественное Мнение»

<http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики

<http://vcuq.ru> – «Всероссийский центр уровня жизни» (ОАО «ВЦУЖ»)

<http://ucnu.pfu> – институт социально-политических исследований РАН

<http://www.levada.ru> – Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр)

<http://www.ssa-rss.ru> – Российское Общество Социологов

<https://cistr.pro> – Центр независимых социологических исследований

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных, семинарского занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по данной дисциплине в полном объеме обеспечено фондом учебных аудиторий.

Учебные аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оборудовано компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет" и обеспечено доступом к электронной информационно-образовательной среде ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в виде изданных печатным и (или) электронным способом методических разработок со ссылкой на адрес электронного ресурса, а при отсутствии таковых, в виде рекомендаций обучающимся по изучению разделов и тем дисциплины (модуля) с постраничным указанием глав, разделов, параграфов, задач, заданий, тестов и т.п. из рекомендованного списка литературы.