Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.02 Туризм
(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2017 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
ст. преподаватель Коркешко О.Н.
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.02 Туризм Шестакова Е.В
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Романова Ю.В
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Коркешко О.Н., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является: формирование у студентов необходимого объема знаний в области экономики и предпринимательства в туризме, а так же навыков по применению методик определения оптимальности экономических решений, используемых для изучения других профессиональных и специальных дисциплин, а также возможности их применения в таких видах профессиональной деятельности, как туристская, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, коммерческая, планово-экономическая; расширение кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня студента.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить теоретические и методологические основы экономики и предпринимательства в туризме;
- формирование представления об основах экономики предприятия туристской индустрии; об участие в планировании деятельности предприятия; в организации контактной зоны для обслуживания потребителей; в организационно-управленческой деятельности предприятий туризма; об оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия;
- знать основные экономические показатели деятельности предприятий туриндустрии и способы оценки эффективности деятельности;
- знать методологию анализа экономических показателей деятельности предприятия.

2) познавательный компонент:

- владеть теорией и методологией научных основ экономики и предпринимательства;
- уметь критически анализировать экономическую информацию, методы и технологию анализа;
- иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере экономики и предпринимательства в туризме;
- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

- привить практические навыки проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий туриндустрии;
- уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований;
- уметь разрабатывать варианты оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке экономической информации;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика, Б.1.Б.20 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.13 Организация туристской деятельности, Б.1.Б.17 Технологии продаж, Б.1.В.ОД.4 Транспортное обслуживание, Б.1.В.ОД.9 Организация и обслуживание на предприятиях питания, Б.1.В.ОД.14 Выставочная деятельность, Б.1.В.ОД.15 Налогообложение в сервисе и туризме, Б.1.В.ДВ.7.1 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б.1.В.ДВ.7.2 Туроперейтинг, Б.1.В.ДВ.8.1 Бизнес-планирование в туризме, Б.1.В.ДВ.9.1 Экскурсоведение, Б.1.В.ДВ.9.2 Экскурсионное дело, Б.1.В.ДВ.11.1 Мотивация трудовой деятельности, Б.1.В.ДВ.11.2 Стимулирование трудовой деятельности, Б.1.В.ДВ.12.1 Организационная культура, Б.1.В.ДВ.12.2 Речевая коммуникация, Б.1.В.ДВ.13.1 Гостиничное дело, Б.1.В.ДВ.13.2 Гостиничные технологии, Б.2.В.П.2 Научно-исследовательская работа, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - теоретические и методологические основы экономики предприятий туризма; основные положения об участие в планировании деятельности предприятия сервиса, в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса; об оценке производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия; - знать основные экономические показатели деятельности предприятий и способы оценки эффективности деятельности; **Уметь:** - уметь критически анализировать экономическую информацию; - иметь представление о существующих методах оптимизации экономических процессов на предприятиях сервиса; - уметь использовать современные методы организации и оценки экономического состояния предприятия, разработки конкретных предложений по результатам исследований; **Владеть:** - практическими навыками проведения сравнительного анализа экономических показателей деятельности предприятий; - навыками разработки вариантов оптимального использования экономических ресурсов в деятельности предприятия.	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
Знать: - технологии управления и общие закономерности анализа затрат в туристской индустрии; **Уметь:** - анализировать основные теоретические и практические направления взаимодействия организации и потребителей (клиентов); **Владеть:** - навыками анализа и расчета экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов и управления бюджетами. ...	ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**144**	**144**
Контактная работа:	**51,25**	**51,25**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю)*	**92,75** +	**92,75** +
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	**экзамен**

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предприятие в условиях рыночной экономики.	11	2	1		8
2	Основные фонды предприятий туристской индустрии.	11	2	1		8
3	Оборотные средства предприятий туризма.	13	3	2		8
4	Персонал предприятий и производительность труда.	12	3	1		8
5	Оплата труда работников предприятий туристской индустрии.	13	3	2		8
6	Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий туристской индустрии.	13	3	2		8
7	Ценообразование на предприятиях туристской индустрии.	12	3	1		8
8	Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.	13	3	2		8
9	Риск в предпринимательской деятельности.	12	3	1		8
10	Внутрифирменное планирование.	12	3	1		8
11	Управление финансами и оценка финансового состояния предприятий туристской индустрии.	10	3	1		6
12	Экономическая эффективность предприятий туристской индустрии.	12	3	1		8
	Итого:	144	34	16		94
	Всего:	144	34	16		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1 Предприятие в условиях рыночной экономики.

Сферы экономики. Материальна и нематериальная сфера. Общее, частное и единичное разделение труда. Виды и формы предпринимательства. Понятие юридического лица и его признаки. Организационно-правовые формы предприятий и их признаки.

№ 2 Основные фонды предприятий туристской индустрии.

Основные производственные и непроизводственные фонды. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимости. Показатели использования основных фондов. Моральный и физический износ основных фондов. Амортизация. Норма амортизации. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов и их формы.

№3 Оборотные средства предприятий туристской индустрии.

Оборотные средства и их состав. Фонды обращения. Источники формирования оборотных средств. Структура оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах. Критерий эффективности использования оборотных средств. Оборачиваемость оборотных средств и число оборотов. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств из оборота.

№4 Персонал предприятий туристской индустрии и производительность труда.

Количественные, качественные и структурные характеристики кадрового состава предприятия. Категории промышленно-производственного персонала. Штатное расписание. Производительность труда. Выработка и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда. Методы измерения выработки. Виды трудоемкости.

№5 Оплата труда работников предприятий туристской индустрии.

Заработная плата и доход. Система премирования. Сдельная и повременная форма оплаты труда. Системы сдельной оплаты. Системы повременной оплаты. Сдельная расценка. Условия применения сдельной и повременной формы оплаты труда. Состав фонда потребления и фонда оплаты труда.

№6 Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий туристской индустрии.

Понятия издержки и себестоимость продукции, работ и услуг предприятий сервиса. Группировка и классификация затрат. Понятие и соотношение плановой калькуляции, сводной плановой калькуляции, сметы затрат на производство. Порядок расчета затрат по статьям калькуляции. Распределение накладных расходов. Методы расчета себестоимости: нормативный, по технико-экономическим факторам и комбинированный.

№ 7 Ценообразование на предприятиях туристской индустрии.

Цена. Функции цены. Виды цен. Ценообразование на промышленную продукцию. Ценовые стратегии. Способы расчета цен. Затратные и рыночные методы установления цен. Система ценовых модификаций. Виды скидок.

№ 8 Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.

Понятие и виды прибыли. Классификация видов прибыли. Прибыль от реализации продукции. Прибыль от реализации имущества. Прибыль от внереализационных операций. Рентабельность. Общая рентабельность. Рентабельность продукции. Рентабельность капитальных вложений. Факторы, влияющие на рентабельность.

№ 9 Риск в предпринимательской деятельности.

Понятие, сущность и виды рисков. Риски при финансировании проекта: налоговый, неуплаты задолженностей, нежизнеспособности, не завершения. Имущественное страхование риска. Пути снижения риска в деятельности предприятия. Принятие правильного решения.

№ 10 Внутрифирменное планирование.

Методологические основы планирования. Основные разделы плана предприятия: план производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг. Разработка производственной программы. Формирование ассортимента. Планирование нового продукту и услуг.

№ 11 Управление финансами и оценка финансового состояния предприятий туристской индустрии.

Источники финансовых ресурсов. Направления использования денежных средств. Источники информации для анализа финансового состояния. Баланс ликвидности предприятия и платежеспособность. Собственные и заемные источники финансирования. Показатели характеризующие структуру источников. Факторы, влияющие на оборачиваемость активов. Анализ доходности. Показатели эффективности использования имущества.

№12 Экономическая эффективность предприятий туристской индустрии.

Показатели экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Общая и сравнительная эффективности капитальных вложений. Этапы оценки эффективности деятельности. Достоверность показателей, их совместимость. Годовой экономический эффект. Период окупаемости. Экстенсивный и интенсивный пути повышения эффективности деятельности.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предприятие в условиях рыночной экономики.	1
1	2	Основные фонды предприятий туристской индустрии.	1
2	3	Оборотные средства предприятий туризма.	2
3	4	Персонал предприятий и производительность труда.	1
3-4	5	Оплата труда работников предприятий туристской индустрии.	2
4-5	6	Себестоимость продукции, работ и услуг предприятий туристской индустрии.	2
5	7	Ценообразование на предприятиях туристской индустрии.	1
6	8	Прибыль и рентабельность предприятий туристской индустрии.	2
7	9	Риск в предпринимательской деятельности.	1
7	10	Внутрифирменное планирование.	1
8	11	Управление финансами и оценка финансового состояния предприятий туристской индустрии.	1
8	12	Экономическая эффективность предприятий туристской индустрии.	1
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия)[Текст] : учеб. для бакалавров / В. В. Коршунов.- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 434 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 431-433. - ISBN 978-5-9916-2425-1.

2 Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия)[Текст] : учеб. пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова.- 5-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 671 с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 669-671. - ISBN 978-5-9916-1761-1.

3 Романенко, И. В. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / И. В. Романенко.- 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и стати-

стика, 2011. - 352 с. : ил. - Предм. указ.: с. 311-315. - Прил.: с. 316-338. - Библиогр.: с. 339-347. - ISBN 978-5-279-03474-1.

5.2 Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика организаций (предприятий) [Текст] : учеб.пособие для вузов / О. В. Баскакова .- 3-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2008. - 272 с. - Библиогр.: с. 265-267. - ISBN 978-5-91131-396-8.

2. Лапуста, М. Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М. Г. Лапуста . - М. : ИНФРА-М, 2008. - 685 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.

3. Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский . - М. : КноРус, 2009. - 190 с. - Слов. терминов: с. 185-188. - Библиогр.: с. 189-190. - ISBN 978-5-390-00574-3.

4. Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : учеб.для вузов / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 528 с. : ил. - (100 лет Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова). - Библиогр.: с. 503-504. - ISBN 978-5-16-002851-4.

5. Крутик, А. Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова.- 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 218 с.

5.3 Периодические издания

1. Экономический анализ: теория и практика: журнал. - М.: Агенство «Роспечать». 2017 г.

2. Финансы и экономика. Анализ. Прогноз: журнал. - М.: Агенство «Роспечать» 2017 г.

3. Законы России: опыт, анализ, практика : журнал. - М.: Агенство «Роспечать» 2017 г.

5.4 Интернет-ресурсы

1. http://elibrary.ru/

eLIBRARY.RU - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией "Научная электронная библиотека".

2. http://www.aup.ru/

Административно-управленческий портал - бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

3. http://infomanagement.ru/

Инфо-менеджмент – портал, на котором собраны литература (книги, лекции, периодические издания) по менеджменту и управлению, а также представлены мировые и российские новости, посвященные управлению

4. http://slovari.yandex.ru/

На портале представлены толковые словари, энциклопедии, словари иноязычных слов, орфографические словари, этимологические словари, словарь синонимов.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- доска;
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор;
- компьютеры с подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме»

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Год набора 2017

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от «09» 01 2018

Заведующий кафедрой
Управления персоналом, сервиса и туризма _____ Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Уполномоченный по качеству факультета (института)
_____ Ю.В. Рожкова 09.01.18г
личная подпись *расшифровка подписи* *дата*

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

1. **5.4 Интернет-ресурсы**

http://praktikmanager.ru/

Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.

http://bukvy.net/

Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

2. п. **5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe