

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

инициаторы кафедры

протокол № 24 от "12" 02 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

Е.В. Смирнова

С.В. Смирнова

Исполнители:

Смирнова

для инициации

Смирнова

подпись

Чмышенко Е.В.

для инициации инициации

для инициации

подпись

для инициации инициации

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

Смирнова

для инициации

Е.В. Смирнова

для инициации инициации

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Смирнова

для инициации

Н.Н. Грицай

для инициации инициации

Уполномоченный по качеству факультета

Смирнова

для инициации

Н.А. Тюминин

для инициации инициации

№ регистрации 41832

© Чмышенко Е.В., 2018

© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области определения конкурентоспособности объектов (персонала, предприятия, продукции, товаров, услуг, отрасли).

Задачи:

- формирование представления об оценке конкурентоспособности различных объектов;
- формирование теоретических знаний о конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и стратегиях создания конкурентных преимуществ, влияющих на эффективное функционирование организации (предприятий) в условиях рынка;
- изучение методов поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта;
- изучение основных типов конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучение и практическое применение основных методик оценки конкурентоспособности объектов, и формирование отчета об уровне КСП;
- умение, на основании проведенного анализа, готовить аналитический отчет.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.9 Организация производства, Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.19 Основы экономического прогнозирования*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта <u>Уметь:</u> - использовать различные источники информации для проведения оценки конкурентоспособности <u>Владеть:</u> - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения оценки конкурентоспособности	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<u>Знать:</u> - виды носителей информации, перечень основных источников информации, алгоритм поиска информации. <u>Уметь:</u> - организовывать работу по сбору, хранению (накоплению) и анализу информации, пользоваться поисковыми системами и представлять результаты исследования в наглядной и доступной форме. <u>Владеть:</u> - сбором информации из различных источников с возможностью дальнейшей обработки информации	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к зачету	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Условия создания конкурентных преимуществ	14	2	2		10
2	Движущие силы и резервы конкурентоспособности объектов. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности	13	2	2		9
3	Стратегии рыночного поведения и соответствующие им типы предприятий	28	4	4		20
4	Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов и составление отчета	39	8	6		25
5	Система обеспечения конкурентоспособности предприятия	14	2	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Условия создания конкурентных преимуществ.

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы; понятие конкурентного преимущества, источники его получения, иерархия конкурентных преимуществ; стратегии создания конкурентных преимуществ.

2 раздел. Движущие силы и резервы повышения конкурентоспособности. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности.

Факторы и резервы повышения конкурентоспособности; качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности, политика и система качества предприятия;

сертификация продукции; стандартизация продукции. Принципы оценки конкурентоспособности; критерии оценки конкурентоспособности; методические основы оценки конкурентоспособности объектов.

3 раздел. Стратегии рыночного поведения и соответствующие им виды предприятий.

Виоленты: отличительные особенности, становление и развитие. Пациенты: отличительные особенности, становление и развитие. Коммутанты: отличительные особенности, становление и развитие. Эксплеренты: отличительные особенности, становление и развитие.

4 раздел. Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов и составление отчета

Поиск и анализ информации для проведения оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности персонала: принципы и сущность. Оценка конкурентоспособности товара по методу функциональных карт; позиционирования; «радара»; индексным методом: сущность и особенности оценки. Оценка конкурентоспособности предприятия: принципы и основные методы. Оценка конкурентоспособности отрасли: принципы и сущность. Формирование заключения об уровне конкурентоспособности объекта

5 раздел. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью; применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы; понятие конкурентного преимущества, источники его получения, иерархия конкурентных преимуществ; стратегии создания конкурентных преимуществ	2
2	2	Факторы и резервы повышения конкурентоспособности; качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности, политика и система качества предприятия; сертификация продукции; стандартизация продукции. Принципы оценки конкурентоспособности; критерии оценки конкурентоспособности; методические основы оценки конкурентоспособности объектов	2
3	3	Становление и развитие виолентов, пациентов	2
4	3	Становление и развитие коммутантов, эксплерентов	2
5	4	Поиск и анализ информации для проведения оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности персонала; оценка конкурентоспособности предприятия	2
6	4	Оценка конкурентоспособности отрасли. Оценка конкурентоспособности товара по методу: функциональных карт, позиционирования	2
7	4	Оценка конкурентоспособности товара по методу: «радара», индексным методом. Формирование заключения об уровне конкурентоспособности объекта	2
8	5	Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью; применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Быков В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб.пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. [Электронный ресурс] — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 242 с. + Доп. материалы — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=635081>

2 Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В.[Электронный ресурс] - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799 с.: 60х90 1/16. - (Magister) ISBN 978-5-238-01439-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881684>

3Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

5.2 Дополнительная литература

1 Чмышенко Е.В. Конкурентоспособность: управление и оценка [Текст] : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.04.01 Экономика / О. С. Лазарева, Е. В. Чмышенко, Е. Г. Чмышенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2017. - 243 с. : ил.; 15,18 печ. л. - Библиогр.: с. 237-243. - ISBN 978-5-7410-1841-5. Издание на др. носителе [Электронный ресурс]

2Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование ; Юрайт-Издат, 2009. - 461 с. - (Основы наук). - Прил.: с. 440-449. - Библиогр.: с. 451-460. - ISBN 978-5-9692-0464-5.

3Павлова А. А. Качество и конкурентоспособность [Электронный ресурс] / А.А. Павлов. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 152 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/97141/>.

4Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов . - Москва : Экономика, 2005. - 504 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 498. - ISBN 5-282-02457-8.

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
 Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
 Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
 Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
 Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.
- 2 znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».
- 3 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
- 4 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса
- 5 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государ-

ственная система правовой информации».

6 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

7 www.gost.ru – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

8 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

9 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 1999, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\GarantClient\garant.exe>

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\CONSULT\cons.exe>

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6. SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.