

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от 15 января 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кудашова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

Л.В. Анпилогова

подпись

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапук

расшифровка подписи

№ регистрации 58807

© Анпилогова Л.В., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по основам теории коммуникации с целью помочь будущим специалистам осознать себя профессионалами в журналистской деятельности; ознакомление студентов с общими тенденциями развития теории коммуникации; создание предпосылок для взаимодействия специалиста с людьми, осуществление его взаимопонимания с человеком в процессе профессиональной деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области культуры массовых коммуникаций в сфере деятельности журналиста.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах теории коммуникации, её роли в современном обществе и её функциях;
- иметь представление о видах коммуникации как необходимого элемента профессиональной деятельности специалиста;
- изучить основные понятия и основные разделы теории коммуникации;
- знать основные приемы и методы коммуникации с различными людьми в своей профессиональной деятельности;
- знать технологию осуществления коммуникации, владеть тактикой и стратегией коммуникации в профессиональной деятельности;
- знать основные теории коммуникации;
- знать различные коммуникативные модели, модели массовой коммуникации, модели коммуникации в массовой культуре.

2) познавательный компонент:

- владеть информацией об основных правилах теории коммуникации;
- уметь привести примеры эффективной коммуникации в процессе профессиональных отношений;
- получить базовые навыки культуры массовых коммуникаций;
- обладать «информационной жадностью» ко всему новому, необычному, интересному, происходящему как в профессиональной сфере, так и в окружающем мире;
- представлять механизм коммуникации, его содержание и структурно-функциональную наполняемость;
- помочь студентам – будущим специалистам осмыслить такой важный аспект их профессиональной деятельности, как коммуникация, благодаря которому человек через совершенствование коммуникативных умений и навыков сможет совершенствовать себя, расти нравственно и духовно, самореализоваться в выбранной профессии;
- правильно использовать знания о вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной деятельности;
- уметь применять систему управления коммуникативными процессами в профессиональной деятельности журналиста;

3) практический компонент:

- знать основные техники осуществления коммуникации для решения коммуникативных задач в сфере профессиональной деятельности;
- получить представление о процессе моделирования различных коммуникативных ситуаций, возникающих в процессе профессиональной деятельности;
- сформировать навыки коммуникативного взаимодействия в СМИ;
- сформировать навыки культуры речевого поведения, позволяющие ориентироваться в коммуникативном процессе;
- учитывать специфику коммуникативной аудитории;
- овладеть техникой различных видов коммуникативной деятельности;
- владеть изобразительными средствами выражения мысли;
- уметь работать с фактами, материалом, примерами сравнения, ссылками;
- формировать у будущих журналистов коммуникативные умения и навыки в процессе деятельности как обязательного условия их профессионального мастерства, способствующего активизировать внутренние резервы, энергию человека и направить их на созидание себя и других;
- анализировать коммуникативные модели, необходимые для использования в профессиональной деятельности;

- уметь управлять коммуникативными процессами в массовой культуре.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Основы аналитической журналистики, Б.1.В.ОД.6 Риторика, Б.1.В.ДВ.3.2 Деловая журналистика, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u> - специфику общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей</p> <p><u>Уметь:</u> - осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u> - приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ</p>	<p>ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p>
<p><u>Знать:</u> - базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p><u>Уметь:</u> - определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; - понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; - понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> <p><u>Владеть:</u> - профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; - техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста</p>	<p>ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>
<p><u>Знать:</u> - особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания</p>	<p>ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации,</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инновационными подходами при создании медиатекстов 	содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	12,5	12,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: <ul style="list-style-type: none"> - подготовка к круглому столу (КС); - подготовка домашнего задания (ДЗ); - написание контрольной работы (КР); - тестовые задания (ТЗ); - игры (И); - самостоятельное изучение разделов; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п. 	95,5 +	95,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Коммуникация в современном обществе.	11	1	-	-	10
2	Основные виды коммуникации.	14	1	-	-	13
3	Модели коммуникации.	18	1	-	-	17
4	Прикладные модели массовой коммуникации.	13	1	1	-	11
5	Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности.	13	1	1	-	11
6	Модели кризисных коммуникаций.	13	1	1	-	11
7	Модели коммуникации в СМИ.	13	1	1	-	11
8	Управление коммуникативными процессами.	13	1	-	-	12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	108	8	4		96
	Всего:	108	8	4		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Коммуникация в современном обществе.

1. Сущность понятия коммуникации.
2. Понятие коммуникации как процесса осуществления речевой деятельности.
3. Роль коммуникации в современном обществе.

Раздел № 2 Основные виды коммуникации.

1. Вербальная коммуникация:
 - особенности вербальной коммуникации;
 - роль вербальной коммуникации в человеческой деятельности.
2. Соотношения между вербальной и невербальной коммуникациями.
3. Особенности невербальной коммуникации.
4. Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.

Раздел № 3 Модели коммуникации.

1. Коммуникативные модели в массовой культуре.
2. Особенности коммуникативных моделей.
3. Социологические и психологические модели коммуникации.
4. Семиотические модели.
5. Модели психотерапевтической коммуникации.

Раздел № 4 Прикладные модели массовой коммуникации.

1. Модели коммуникации в решении специальных задач массовой культуры.
2. Использование прикладных моделей коммуникации в массовой культуре.
3. Модели массовой коммуникации.
4. Методы анализа массовой коммуникации.
5. Коммуникативное пространство в массовой культуре.

Раздел № 5 Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности.

1. Имиджевая коммуникация.
2. Соотношения художественной коммуникации и коммуникации масс-медиа.
3. Мифологическая коммуникация.
4. Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.

Раздел № 6 Модели кризисных коммуникаций.

1. Понятие кризисных коммуникаций.
2. Особенности кризисных коммуникаций.
3. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.

Раздел № 7 Модели коммуникации в СМИ.

1. Роль СМИ в социальной системе.
2. Общественное мнение в системе оптимизации отношений между органами государственной власти, СМИ и общества.
3. СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества.
4. Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.

Раздел № 8 Управление коммуникативными процессами.

1. Особенности управления коммуникативными процессами.
2. Аргументирующая коммуникация как один из способов управления коммуникативными процессами.
3. Пропагандистские компании.
4. Модели пропагандистской коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Использование прикладных моделей коммуникации в массовой культуре. Модели массовой коммуникации.	1
1	5	Соотношения художественной коммуникации и коммуникации масс-медиа. Мифологическая коммуникация. Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.	1
2	6	Особенности кризисных коммуникаций. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.	1
2	7	СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества. Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.	1
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (2 семестр)

Тема 1 Коммуникация в современном обществе

Тема 2 Основные виды коммуникации

1 задание

1. Проанализируйте свои умения передавать, принимать, обмениваться информацией как будущего специалиста с точки зрения предлагаемых в научной литературе подходов к определению феномена коммуникации.

2. В чем вы видите роль трех сторон общения в вашей будущей деятельности?

3. Поразмышляйте, каким образом знания о коммуникации помогут вам при непосредственном общении с человеком в процессе деятельности?

4. Используя материалы отрывка из статьи «Виды коммуникаций» из пособия «Психологические аспекты общения» (см. Приложение 10 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций») и материал лекции, ответьте на следующие вопросы:

- Что дает специалисту для его деятельности знание невербальных средств общения?

- Какие невербальные средства общения вы знаете? В чем заключается знание их особенностей для вашей будущей деятельности?

5. Используя материал статьи Б.Н. Лозовского «В лабиринтах доверия» из книги «Искусство разговаривать и получать информацию» (см. Приложение 11 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций»), ответьте на следующие вопросы:

- Какую информацию можно считать доверительной?

- Можно ли вызвать человека на откровенность? Если да, то каким образом? (Ответ аргументируйте примерами из текста).

- От чего зависит доверие между людьми? И какие пути для его достижения можно использовать?

- Какова роль невербальной коммуникации в достижении доверия?

6. Используя материал статьи Л.В. Анпиловой «Условия успешного ведения диалога» (см. Приложение 13 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций»), ответьте на следующие вопросы:

- От чего зависит «успешность речевой коммуникации»?

- Какие обстоятельства влияют на это?

- Перечислите условия успешного речевого общения (в частности, коммуникации), используя примеры из журналистской практики или практики культурологов.

7. Прочитайте статью Е.М. Лазуткиной «Причины коммуникативных неудач» (см. Приложение 2 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций») и отрывок из статьи А.А. Бодалева «Психологические трудности общения и пути их преодоления» (см. Приложение 12 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций»), проанализируйте те причины неудачной коммуникации, которые необходимо учесть специалисту вашей профессии, и ответьте на следующие вопросы:

- В чем заключается «коммуникативная неудача»?

- Какие внешние обстоятельства приводят к коммуникативному провалу?

2 задание

1. Проанализируйте поведение людей, принадлежащих разным культурам с точки зрения особенностей невербальной коммуникации.

2. Прочитайте Дайджест книги Т. Моллой «Одежда для успеха» (см. Приложение 9 в учебном пособии «Культура массовых коммуникаций») и ответьте на следующие вопросы:

- Почему является важным внешний облик делового человека?

- Как должен выглядеть деловой мужчина?

- Какие рекомендации по внешнему облику следует выполнять деловому мужчине?

- Каким образом одежда определяет ситуацию на работе?

- Какие советы следует соблюдать, выступая перед аудиторией?

- Какой должна быть внешность выступающего на телеэкране? Почему?

- Какие особенности аксессуаров следует соблюдать?

- Какие особенности следует соблюдать, когда разговор идет о прическе?

- Как должен выглядеть мужчина в присутствии подчиненных – женщин? Почему именно так?

3. Прокомментируйте слова И. Гете: «Нет ничего внутри, ничто не исходит оттуда, поскольку все, что внутри, - снаружи».

4. «Как заметил однажды признанный знаток людей, что легче изменить свое мировоззрение, чем свой в высшей степени индивидуальный способ подносить ложку ко рту». Что вы думаете по этому поводу?

5. Лорд Честерфильд в «Письме к сыну» написал: «Образование приобретается чтением книг, но другое, более важное образование - знание мира, - приобретается только чтением людей и изучением различных их изданий». Прокомментируйте данное высказывание.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва : Флинта : Наука, 2017. - 312 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-02-039258-8. – 15 экз.

2. **Мухамеджанова, Н. М.** Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург.гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-7410-1087-7. – 14 экз.

3. **Каменева, В.А.** Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504> (16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. **Шаронова, С.А.** Социальные технологии: деловые игры : учебное пособие / С.А. Шаронова ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, С.Н. ФАКУЛЬТЕТ, о.с. Кафедра. - М. : Издательство ПСТГУ, 2013. - 224 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7429-0601-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277161> (16.11.2015).

2. **Кривокопа, Е. И.** Деловые коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания", а также по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / Е. И. Кривокопа. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с. : ил. - (Высшее образование.Бакалавриат). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Глоссарий: с. 178-179. - Библиогр.: с. 180-187. - ISBN 978-5-16-004277-0. – 10 экз.

3. Просвиркина, И. И. Лингводидактический аспект толерантной речевой коммуникации [Текст] : монография / И. И. Просвиркина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006. - 247 с. - Библиогр.: с. 212-247. - ISBN 5-7410-5823-9. – 12 экз.

4. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям сервиса / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование). - Слов.: с. 248-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2. – 10 экз.

5.3 Периодические издания

Журналы:

- «Вопросы философии»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Журналист»;
- «Речевые технологии»;
- «Психология»;
- «Психологические науки и образование».

5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок/ - <http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов -

http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html

Творим Золотым пером -

http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html

Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

Сайт журнала «Журналист»/- www.journalist-virt.ru

Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.-

<http://www.jourclub.ru>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России –

<http://www.portalus.ru>

«Медиалогия» (www.medialogia.ru)

«Интегрум» (www.integrum.ru)

«Регнум» (www.regnum.ru).

<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Общие вопросы философии науки».

Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов - <http://www.bibliotekar.ru>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система MicrosoftWindows

Пакет настольных приложений MicrosoftOffice (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2018 год набора

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1Б.15 Основы теории коммуникации

Форма обучения: заочная

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. **Храмченко, В.Е.** Деловое общение с зарубежными партнёрами : учебное пособие / В.Е. Храмченко. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 110 с. - ISBN 978-5-8353-1520-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232400> (05.12.2015).

5.3 Интернет-ресурсы

1. «Паблик.Ру» (www.pablic.ru).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

протокол № 6 от "13" января 2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Кудашова Ю.В.

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

Л.В. Анпилогова

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

Сапух Т.В.