

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от 15 января 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Ю.В. Кудашова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент Л.В. Анпилогова
должность подпись расшифровка подписи

доцент Т.М. Жаплова
должность подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика
код наименование личная подпись расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай
личная подпись расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись расшифровка подписи

№ регистрации 58801

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: дать представление начинающим журналистам о наиболее важных аспектах журналистской деятельности как с точки зрения тематической направленности их будущей работы, так и с точки зрения освоения техники подготовки материалов различных жанров.

Изучение курса «Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)» имеет преимущественно практическое значение и предполагает выход в область практической журналистики. Программа дисциплины представляет собой практические и лабораторные занятия, в рамках которых проводятся деловые игры с ситуативным моделированием, тренинги, дискуссии, а также проходит обсуждение и анализ подготовленных материалов.

Задачи дисциплины:

- на практических примерах дать возможность будущим специалистам закрепить знания основной терминологии, используемой в массово-информационной деятельности;
- освоить технические и творческие приемы журналистики, используемые при создании материалов в прессе, на радио и телевидении;
- показать особенности работы журналиста в современном информационно насыщенном мире;
- развить навыки работы в различных жанрах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- иметь представления: о системе работы в журналистских редакциях; о технике и технологии создания информационного продукта;
- владеть методами работы в соответствии со спецификой и общим направлением СМИ;
- иметь четкое представление о жанрах современной журналистики;
- уметь выявлять актуальные темы, острые ситуации и общественные проблемы.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.20 История отечественной журналистики, Б.1.Б.22 Основы журналистской деятельности, Б.1.Б.35 Вспомогательные (прикладные) дисциплины, Б.1.В.ОД.6 Риторика, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, первая производственная практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.4.1 Журналист как ведущий телевизионной программы, Б.1.В.ДВ.7.2 Художественное вещание на радио, Б.2.В.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, первая производственная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ; - особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений <u>Уметь:</u> - ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ <u>Владеть:</u>	ОПК-15 способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений	медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
Знать: - методы и технологии подготовки медиапродукта Уметь: - понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды Владеть: - методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	ОПК-19 способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
Знать: - особенности информационной и библиографической культуры, основные требования информационной безопасности Уметь: - применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности Владеть: - навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК-22 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Знать: - методы сбора, проверки и анализа информации Уметь: - выбирать актуальные темы и проблемы для публикации Владеть: - навыком создавать медiateксты на актуальные темы	ПК-1 способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
Знать: - основные жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ Уметь: - создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени Владеть: - навыком материалы для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ПК-2 способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Знать: - нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медiateксты,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: - использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности Владеть: - навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Знать: - основные концепции СМИ Уметь: - разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ Владеть: - навыком разработки локального авторского медиапроекта	ПК-4 способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов			
	4 семестр	5 семестр	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	72	72	36	180
Контактная работа:	8,25	8,25	8,25	24,75
Практические занятия (ПЗ)	8	8	8	24
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25	0,25	0,75
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение творческой работы (ТР); - подготовка домашнего задания (ДЗ); - тестирование (Т); - подготовка к собеседованию (С); - самостоятельное изучение разделов (перечислить); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	63,75	63,75	27,75	155,25
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	зачет	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Журналистика как массово-информационная	18		2		16

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	деятельность.					
2	Журналист в современном мире.	18		2		16
3	Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.	18		2		16
4	Источники информации. Достоверность информации.	18		2		16
	Итого:	72		8		64

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Жанры журналистики	23		2		21
6	Заметка. Интервью. Репортаж.	25		4		21
7	Зарисовка. Очерк. Рецензия	24		2		22
	Итого:	72		8		64

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
8	Корреспонденция. Статья	18		4		14
9	Жанровая специализация журналистов печатных и электронных СМИ	18		4		14
	Итого:	36		8		28
	Всего:	180		24		156

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Журналистика как массово-информационная деятельность.

Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.

Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.

Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

2 Журналист в современном мире.

Глобальный характер информации в конце XX – начале XXI вв.

Интернет, телевидение, радио, пресса – единство информационного поля и различия в способах подачи информации. Интеграция как развитие и адаптация к новым вызовам современного общества.

Роль журналиста в современном мире. Профессионализм журналиста: основные слагаемые успеха.

3 Профессионально-этические представления, направляющие поведение журналиста.

Профессиональная позиция журналиста. Профессионально - этические принципы журналиста. Профессиональная ответственность журналиста.

4 Источники информации. Достоверность информации.

Подготовка текста. Формы подачи журналистских материалов. Виды правки. Характер новостной информации. Источники новостной информации. Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации. Ссылки на источник. Неназванные источники.

5 Жанры журналистики

Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания. Жанр как способ организации информации. Жанр как способ организации читательского внимания и читательских ожиданий.

6 Заметка. Интервью. Репортаж.

Событийный повод для написания заметки. Хроникальная и расширенная заметка. Сжатость изложения, высокая оперативность. Способы подачи краткой информации в газете и журнале: тематические, политематические, хроникальные подборки. «Перевернутая пирамида». Лид и его виды.

Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью: интервью-монолог, интервью-сообщение, интервью-диалог, интервью-зарисовка, интервью-мнение, анкета, опрос.

Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское «я», внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), познавательный репортаж (в основе тема, а не событие), спортивный репортаж.

7 Зарисовка. Очерк. Рецензия

Задачи зарисовки. Виды зарисовки: пейзажная зарисовка, портретная зарисовка, производственная зарисовка, бытовая зарисовка.

Образность, типизация, насыщенность литературно-художественными средствами, языковые и стилистические особенности. Эмоциональная выразительность. Виды очерка: портретный очерк, событийный очерк, путевой очерк.

Предмет рецензии. Цели и задачи рецензента. Логический план рецензии. Гранд - рецензии и мини-рецензии. Монорецензии и полирецензии.

8 Корреспонденция. Статья

Предмет корреспонденции. Отличие от заметки, репортажа, статьи. Информационная и аналитическая корреспонденции.

Виды статей, трансформация жанра. Статья – жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная, общеисследовательская, полемическая, историческая.

9 Жанровая специализация журналистов печатных и электронных СМИ

Репортер, комментатор, обозреватель, рецензент, очеркист, памфлетист.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Структура массово- информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации.	2
2	2	Личность отечественного и зарубежного журналиста.	2
3	3	Профессионально - этические принципы журналиста.	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
4	4	Приемы обработки новостей. Способы проверки информации. Точность информации.	2
5	5	Принципы деления на жанры. Жанр как фактор, организующий содержательно-тематическую структуру издания.	2
6-7	6	Виды заметок. Заметка как преобладающий жанр районной прессы.	4
8	7	Виды интервью.	2
9-10	8	Жанрообразующие признаки репортажа: оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское «я», внимание к детали.	4
11-12	9	Жанровая специализация журналистов печатных и электронных СМИ	4
		Итого:	24

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. **Прохоров, Е. П.** Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров.- 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. – 22 экз.

2. **Тертычный, А. А.** Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный . - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. – 15 экз.

3. **Рязапова, Л.З.** Культура речи : учебное пособие / Л.З. Рязапова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251>(16.11.2015).

4. **Третьяков, В.Т.** Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. :Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221>(16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. **Цвик, В. Л.** Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. – 10 экз.

2. **Дымова, И. А.** Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

3. **Каменева, В.А.** Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013.- 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. - (16.11.2015)URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>

4. **Бобров, А.А.** Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

5.3 Периодические издания

Журналы:

- «Журналист»;
- «Журналистика и культура русской речи»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Речевые технологии».

5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок/

- <http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов -

http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistских-terminov_232e31e3df3.html

Творим

Золотым

пером

-

http://www.dmtumanov.narod.ru/sience/books/tvorim_zolotym_perom.html

Энциклопедический словарь журналиста/

- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

Сайт журнала «Журналист»/

- www.journalist-virt.ru

Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.

- <http://www.jourclub.ru>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России –

<http://www.portalus.ru>

Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов.

<http://www.bibliotekar.ru>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Power Point)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY Fine Reader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe Page Maker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache Open Office. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом Libre Office. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Дополнения и изменения в рабочей программе на 2018 год набора

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.В.ОД.8 Журналистское мастерство (работа в творческих студиях)

Форма обучения: заочная

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1.Есин, Б.И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 255 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-786-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>

5.4 Интернет-ресурсы

1. «Паблик.Ру» (www.pablic.ru)

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

Протокол № 6 от "13" января 2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Кудашова Ю.В.

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

Л.В. Анпилогова

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

Ю.В. Кудашова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Сапух Т.В.