

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*42.03.02 Журналистика*

(код и наименование направления подготовки)

*Общий профиль*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа прикладного бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2017



## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: овладение системными знаниями по теории журналистики, владению техникой написания журналистских текстов различных видов жанров, формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области работы в сфере печатной и электронной журналистики.

### Задачи:

#### 1) теоретический компонент:

- получить базовые представления о целях, задачах, теоретических основах журналистики, её роли и месте в современных СМИ;
- иметь представление о происхождении и функционировании системы средств массовой информации;
- изучить типологическую структуру журналистских жанров;
- изучить основные понятия, функции, принципы, задачи и законы жанров;
- сформировать у студентов систему знаний о жанровом разнообразии в печатных и электронных СМИ.

#### 2) познавательный компонент:

- владеть информацией об основных правилах работы в современных редакциях средств массовой информации;
- уметь справиться наиболее эффективно с возникшими трудностями в жизнедеятельности при работе в различных СМИ;
- иметь навыки анализа изданий определенной направленности;
- уметь создавать публицистические тексты для изданий, учитывая их специфику;
- получить базовые навыки использования знаний правил и норм работы в издательствах, редакциях газет радио и телевидения;
- уметь работать в сфере детской и юношеской журналистики в будущей профессии, знать её специфику и особенности работы с детьми и подростками;
- уметь работать с фактами, материалом, помогающим найти выход в сложившейся профессиональной ситуации; научиться взаимодействовать со всеми категориями граждан.

#### 3) практический компонент:

- знать основные техники использования знаний создания публицистических текстов для решения журналистских задач в сфере профессиональной деятельности;
- получить представление о процессе создания материалов для детской и юношеской журналистики;
- овладеть техникой различных видов жанров публицистической деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.26 Профессионально-творческий практикум, Б.1.В.ДВ.4.2 Дизайн и верстка газеты*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> - социальные и этические нормы, принятые в социуме	ОК-7 способностью работать в коллективе, толерантно

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Уметь:</b> - взаимодействовать с социумом на основе принятых в обществе моральных и этических норм</p> <p><b>Владеть:</b> - быть готовым работать в коллективе и сотрудничать с коллегами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<p><b>Знать:</b> - особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации</p> <p><b>Уметь:</b> - применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов</p> <p><b>Владеть:</b> - разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ</p>	ОПК-13 способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>34,25</b>	<b>34,25</b>
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание статьи (С); - издание газеты (ИГ); - самостоятельное изучение разделов; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; подготовка к рубежному контролю и т.п.)	<b>73,75</b>	<b>73,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>зачет</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности	20	4	2	-	14

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Структура редакции. Редакция и социальные связи.	24	4	4	-	16
3	Планирование работы редакции.	16	4	2	-	10
4	Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле- и радиожурналистике	12	2	2	-	8
5	Закон о СМИ. Логотип и выходные данные.	12	4	2	-	6
6	Сбор информации. Работа с макетами полос	24	-	4	-	20
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел № 1 Особенности журналистской работы. Виды журналистской деятельности.

1. Индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер журналистского труда
2. Журналистская специализация.
3. Комплексный характер журналистской деятельности.
4. Развитие самодеятельных газет и журналов в XIX – XX веков.
5. Комплексный характер журналистской деятельности.
6. Литературная деятельность.
7. Редакторская деятельность.
8. Организаторская деятельность.
9. Оформительская деятельность.
10. Внешние и внутренние связи редакционного коллектива.

### Раздел № 2 Структура редакции. Редакция и социальные связи

1. Редакционный коллектив как сложная социальная система.
2. Понятие редакционной структуры.
3. Типы редакционных структур

### Раздел № 3 Планирование работы редакции

1. Объекты и субъекты планирования.
2. Принципы планирования редакционной деятельности.
3. Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции

### Раздел № 4 Жанры журналистики, используемые в печатной периодике и теле-радиожурналистике

1. Информационные жанры.
2. Аналитические жанры.
3. Художественно-публицистические жанры.
4. Сатирические жанры

### Раздел № 5 Закон о СМИ. Логотип и выходные данные

1. Права и обязанности журналиста.
2. Учредитель редакции и его взаимоотношения с журналистами
3. Статья 29 закона о СМИ. Выходные данные.

### Раздел № 6 Сбор информации. Работа с макетами полос

1. Выбор темы. Работа с документами
2. Создание собственного публицистического материала для общественно-

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	1. Комплексный характер журналистской деятельности. 2. Литературная деятельность. 3. Редакторская деятельность. 4. Организаторская деятельность. 5. Оформительская деятельность. 6. Внешние и внутренние связи редакционного коллектива.	2
2-3	2	Типы редакционных структур	4
4	3	Виды редакционных планов. Организационно-массовая работа редакции	2
5	4	1. Художественно-публицистические жанры. 2. Сатирические жанры	2
6	5	1. Учредитель редакции и его взаимоотношения с журналистами 2. Статья 29 закона о СМИ. Выходные данные.	2
7-8	6	Создание собственного публицистического материала для общественно-политического издания или телепрограммы	
		Итого:	16

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. **Прохоров, Е. П.** Введение в теорию журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 322 с. - (Практическая журналистика) - ISBN 5-900045-10-2. - 22 экз.

2. **Тертычный, А. А.** Аналитическая журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 352 с. - Библиогр.: с. 349-350. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - 15 экз.

**Зрязапова, Л.З.** Культура речи : учебное пособие / Л.З. Зрязапова, Н.К. Гарифуллина, Г.С. Гаязова ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 144 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1432-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270251> (16.11.2015).

4. **Третьяков, В.Т.** Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - М. : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (16.11.2015).

### 5.2 Дополнительная литература

1. **Цвик, В. Л.** Телевизионная журналистика [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 496 с. - (Медиаобразование). - Библиогр.: с. 489-492. - ISBN 978-5-238-01530-9. - 10 экз.

2. **Дымова, И. А.** Актуальные проблемы современности и журналистика [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 031300.62 Журналистика / И. А. Дымова, Г. И. Щербакова; М-во

образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : Университет, 2012. - 151 с. - Библиогр.: с. 149-150. - ISBN 978-5-4417-0146-4. – 10 экз.

3. **Каменева, В.А.** Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013.- 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1; То же [Электронный ресурс]. - (16.1URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504>1.2015).

4. **Бобров, А.А.** Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

### 5.3 Периодические издания

Журналы:

- «Журналист»;
- «Журналистика и культура русской речи»;
- «Общественные науки и современность»;
- «Речевые технологии».

### 5.4 Интернет-ресурсы

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>

Журналистика и медиарынок/ - <http://jourmedia.ru/>

Словарь журналистских терминов -

[http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov\\_232e31e3df3.html](http://www.studmed.ru/slovar-zhurnalistskih-terminov_232e31e3df3.html)

Творим Золотым пером -

[http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim\\_zolotym\\_perom.html](http://www.dmtumanov.narod.ru/science/books/tvorim_zolotym_perom.html)

Энциклопедический словарь журналиста/- <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm>

Сайт журнала «Журналист»/ - [www.journalist-virt.ru](http://www.journalist-virt.ru)

Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.- <http://www.jourclab.ru>

Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

«Медиалогия» ([www.medialogia.ru](http://www.medialogia.ru))

«Интегрум» ([www.integrum.ru](http://www.integrum.ru))

«Регнум» ([www.regnum.ru](http://www.regnum.ru)).

<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, МООК: «Общие вопросы философии науки».

Электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная литература для учащихся высших учебных заведений и аспирантов - <http://www.bibliotekar.ru>

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

#### Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

#### Свободное программное обеспечение

## 1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений ApacheOpenOffice. Предоставляется по лицензии ApacheLicense 2.0. Разработчик: ApacheSoftwareFoundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и MozillaPublicLicense. Разработчик: TheDocumentFoundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF AdobeReader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: AdobeSystems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

## 2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: BlenderFoundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU ImageManipulationProgram). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## Дополнения и изменения в рабочей программе на 2018 год набора

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Общий профиль

Дисциплина: Б.1.Б.27 Выпуск учебных средств массовой информации

Форма обучения: очная

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

#### 5.1 Основная литература

1. Бобров, А.А. Литературная работа журналиста : учебное пособие / А.А. Бобров. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 269 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9015-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454834>

2. Есин, Б.И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2017. - 255 с. : ил. - ISBN 978-5-89349-786-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>

#### 5.4 Интернет-ресурсы

1. «Паблик.Ру» ([www.pablic.ru](http://www.pablic.ru))

2. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» ([www.feb-web.ru](http://www.feb-web.ru))

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Обновление лицензии Adobe Acrobat 8.0 Professional, Официальный сайт: <http://www.adobe.com/ru/>

РЕКОМЕНДОВАНА заседанием кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

Протокол № 6 от "13" января 2018 г.

Ответственный исполнитель, заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики Кудашова Ю.В.

*наименование кафедры*

*подпись*

*расшифровка подписи*

*Исполнители:*

доцент

*должность*

Л.В. Анпилогова

*подпись*

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

*код наименование*

*личная подпись*

Ю.В. Кудашова

*расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

*личная подпись*

*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета

Сапух Т.В.