

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.15 Основы теории коммуникации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

протокол № 6 от "15" января 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики
наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Л.В. Анпилогова
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ю.В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Т.В. Сапук
расшифровка подписи

№ регистрации 49505

© Анпилогова Л.В., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: овладение системными знаниями по основам теории коммуникации с целью помочь будущим специалистам осознать себя профессионалами в журналистской деятельности; ознакомление студентов с общими тенденциями развития теории коммуникации; создание предпосылок для взаимодействия специалиста с людьми, осуществление его взаимопонимания с человеком в процессе профессиональной деятельности; формирование основополагающих знаний, умений, навыков и компетенций у студентов в области культуры массовых коммуникаций в сфере деятельности журналиста.

Задачи:

- познакомиться со спецификой общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, с мерой ответственности журналиста при выполнении профессиональных обязанностей;
- научиться эффективно реализовывать функции СМИ, осознавать социальную ответственность журналистики и журналиста перед обществом и следовать этому в профессиональной деятельности;
- научиться владеть приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ;
- познакомиться с базовыми характеристиками профессиональной деятельности журналиста, спецификой его социальных ролей с целью ответственного выполнения профессиональных функций;
- уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности;
- изучить сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;
- овладеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций;
- овладеть техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста;
- изучить особенности массовой информации, содержательной и структурно- композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания;
- овладеть инновационными подходами при создании медиатекстов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.14 Основы теории журналистики*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Основы аналитической журналистики, Б.1.В.ОД.6 Риторика, Б.1.В.ДВ.3.2 Деловая журналистика, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - специфику общественной миссии журналиста и журналистской деятельности, меру ответственности журналиста при выполнении профессиональных обязанностей <u>Уметь:</u>	ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности Владеть: - приемами и технологиями осуществления профессиональной журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ	журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
Знать: - базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций Уметь: - определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; - понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; - понимать смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций. Владеть: - профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций; - техникой и приемами осуществления профессиональной деятельности журналиста	ОПК-3 способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
Знать: - особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания Уметь: - базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания Владеть: - инновационными подходами при создании медиатекстов	ОПК-14 способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - подготовка к дискуссии (Д); - подготовка сообщения (С); - выполнение тестовых заданий в системе «Аист» (ТЗ); - выполнение домашних заданий (ДЗ); - подготовка к собеседованию (опросу) (О); - подготовка к игре (И); - самостоятельное изучение разделов дисциплины; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.	55,75	55,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Коммуникация в современном обществе	11	2	4	-	5
2	Основные виды коммуникации	14	3	4	-	7
3	Модели коммуникации и их использование в массовой культуре.	18	3	6	-	9
4	Прикладные модели массовой коммуникации	13	2	4	-	7
5	Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности	13	2	4	-	7
6	Модели кризисных коммуникаций	13	2	4	-	7
7	Модели коммуникации в СМИ	13	2	4	-	7
8	Управление коммуникативными процессами	13	2	4		7
	Итого:	108	18	34		56
	Всего:	108	18	34		56

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Коммуникация в современном обществе.

- 1 Сущность понятия коммуникации.
- 2 Понятие коммуникации как процесса осуществления речевой деятельности.
- 3 Роль коммуникации в современном обществе.

Раздел № 2 Основные виды коммуникации.

- 1 Вербальная коммуникация.
- 2 Соотношения между вербальной и невербальной коммуникациями.
- 3 Особенности невербальной коммуникации.
- 4 Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.

Раздел № 3 Модели коммуникации и их использование в массовой культуре.

- 1 Особенности коммуникативных моделей.
- 2 Социологические и психологические модели коммуникации.
- 3 Семиотические модели.

4 Модели психотерапевтической коммуникации.

Раздел № 4 Прикладные модели массовой коммуникации.

- 1 Модели коммуникации в решении специальных задач массовой культуры.
- 2 Использование прикладных моделей коммуникации в массовой культуре.
- 3 Модели массовой коммуникации.
- 4 Методы анализа массовой коммуникации.
- 5 Коммуникативное пространство в массовой культуре.

Раздел № 5 Модели коммуникации в гуманитарных областях человеческой деятельности.

- 1 Имиджевая коммуникация.
- 2 Соотношения художественной коммуникации и коммуникации масс-медиа.
- 3 Мифологическая коммуникация.
- 4 Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.

Раздел № 6 Модели кризисных коммуникаций.

- 1 Понятие кризисных коммуникаций.
- 2 Особенности кризисных коммуникаций.
- 3 Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.

Раздел № 7 Модели коммуникации в СМИ.

- 1 Роль СМИ в социальной системе.
- 2 Общественное мнение в системе оптимизации отношений между органами государственной власти, СМИ и общества.
- 3 СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества.
- 4 Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.

Раздел № 8 Управление коммуникативными процессами.

- 1 Особенности управления коммуникативными процессами.
- 2 Аргументирующая коммуникация как один из способов управления коммуникативными процессами.
- 3 Пропагандистские компании. Модели пропагандистской коммуникации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-2	1	Роль коммуникации в современном обществе.	4
3-4	2	Особенности невербальной коммуникации. Роль невербальной коммуникации в отношениях между культурами.	4
5-7	3	Семиотические модели. Модели психотерапевтической коммуникации.	6
8-9	4	Методы анализа массовой коммуникации. Коммуникативное пространство в массовой культуре.	4
10-11	5	Мифологическая коммуникация. Роль мифологии во взаимодействии разных типов коммуникаций.	4
12-13	6	Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризисных коммуникаций.	4
14-15	7	СМИ в системе коммуникативно-информационных отношений общества. Особенности коммуникации в системе СМИ информационного общества.	4
16-17	8	Пропагандистские компании. Модели пропагандистской	4

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		коммуникации.	
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. - Москва : Флинта : Наука, 2017. - 312 с. - Библиогр. в конце гл. - ISBN 978-5-02-039258-8. – 15 экз.

2. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург.гос. ун-т". - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. - 174 с. - Библиогр. в конце тем. - ISBN 978-5-7410-1087-7. – 14 экз.

3. Каменева, В.А. Теория коммуникации (прагматический аспект) : учебное пособие / В.А. Каменева. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 168 с. - ISBN 978-5-8353-1529-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232504> (16.11.2015).

5.2 Дополнительная литература

1. Шаронова, С.А. Социальные технологии: деловые игры : учебное пособие / С.А. Шаронова ; Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, С.Н. ФАКУЛЬТЕТ, о.с. Кафедра. - М. : Издательство ПСТГУ, 2013. - 224 с. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7429-0601-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277161> (16.11.2015).

2. Кривокопа, Е. И. Деловые коммуникации [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания", а также по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент") / Е. И. Кривокопа. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 190 с. : ил. - (Высшее образование.Бакалавриат). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Глоссарий: с. 178-179. - Библиогр.: с. 180-187. - ISBN 978-5-16-004277-0. – 10 экз.

3. Просвиркина, И. И. Лингводидактический аспект толерантной речевой коммуникации [Текст] : монография / И. И. Просвиркина. - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2006. - 247 с. - Библиогр.: с. 212-247. - ISBN 5-7410-5823-9. – 12 экз.

4. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям сервиса / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 272 с. - (Высшее образование). - Слов.: с. 248-268. - Библиогр.: с. 269-270. - ISBN 978-5-16-002657-2. – 10 экз.

5.3 Периодические издания

1. Реклама. Теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
2. Альма матер (Вестник высшей школы) : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
3. Вопросы языкознания : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
4. Социологические исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. Сайт журнала «Журналист»/ - www.journalist-virt.ru
2. Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России – <http://www.portalus.ru>

3. «Медиалогия» (www.medialogia.ru)
4. «Интегрум» (www.integrum.ru)
5. «Регнум» (www.regnum.ru).
6. <https://openedu.ru/> - «Открытое образование»; Курс «Язык современной рекламы и СМИ» <https://openedu.ru/course/spbu/LNGADV/>
7. <https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум». Курс «Основы успешного делового общения» <https://www.lektorium.tv/mooc2/32867>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Лицензионное программное обеспечение

Операционная система Microsoft Windows

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint)

Инструментальные средства для распознавания текста: ABBYY FineReader

Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

1. Служебное и офисное ПО:

- Свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.

- Кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.

- Бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.

- Свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/>.

2. Графические редакторы, издательские системы:

- Свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/>.

- Свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, мультимедийным проектором, доской, экраном, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- Анпилогова, Л. В. Методические рекомендации по дисциплине "Культура профессионального общения" [Электронный ресурс] / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург.ин-т экономики культуры (Ин-т интеркультур. коммуникации), Каф. "Соц. работа и педагогика".

- Оренбург : Оренбург.ин-т экономики и культуры. - 2004. - 49 с.;

- Анпилогова, Л. В. Методические рекомендации по дисциплине: "Культура массовых коммуникаций" [Текст] : специальность: культурология / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждения высш. проф. образования "Оренбург.гос. ун-т", Каф. журналистики. - Оренбург : ОГУ, 2004. - 22 с.;

- Анпилогова, Л. В. Методические рекомендации по факультативу: "Культура массовых коммуникаций" [Текст] : специальность 350500 - Социальная работа / Л. В. Анпилогова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург.ин-т экономики и культуры. - Оренбург : Оренбург.ин-т экономики и культуры, 2004. - 22 с.