

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра информатики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.7.1 Экономико-правовые основы рынка программных продуктов»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии
(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра информатики

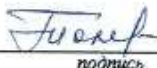
наименование кафедры

протокол № 7 от "12" 02 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра информатики

наименование кафедры



подпись

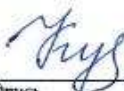
М.А. Токарева

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент Кафедры информатики

должность



подпись

И. А. Кулантаева

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

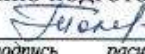
Председатель методической комиссии по направлению подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи



М.А. Токарева

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

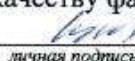


личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

И.В. Крючкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

ознакомить студентов с правовыми основами развития и регулирования рынка программных продуктов в России и за рубежом, с организацией продвижения на рынок и рекламы программного обеспечения, с основными мерами защиты программных продуктов от несанкционированного использования и распространения.

Задачи:

- формирование у студентов экономических и юридических знаний, необходимых для практической деятельности пользователей и разработчиков программ для ЭВМ и баз данных;
- формирование навыков правовой защиты создаваемых объектов, о необходимости договорных отношений с работодателем (заказчиком) об использовании программного продукта без нарушения исключительных прав других лиц, о санкциях за нарушение указанных прав;
- формирование способностей разбираться в механизмах ценообразования, продвижения, сбыта и комплексного исследования инфраструктуры рынка программного обеспечения, умений проводить маркетинговое исследование с целью вывода либо дальнейшего продвижения программных продуктов на рынок.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.7 Право, Б.1.Б.16 Информационные технологии*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> Законодательство РФ в информационной сфере, правовые способы защиты прав на программные продукты. <u>Уметь:</u> грамотно использовать законодательство РФ в информационной сфере, использовать правовые способы защиты в поддержку авторского права на ПО. <u>Владеть:</u> навыками работы с нормативно-правовым материалом.	ОК-9 знанием своих прав и обязанностей как гражданина своей страны; использование действующего законодательства, других правовых документов в своей деятельности; демонстрация готовности и стремления к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии
<u>Знать:</u> характеристику и классификацию программного обеспечения как продукта на рынке информационных продуктов и услуг, правовые способы регулирования на информационном рынке, маркетинг программных продуктов, юридическую ответственность за нарушения информационного законодательства в сфере рынка программных продуктов.	ОПК-4 пониманием сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований к

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: применять маркетинговые исследования на рынке программных продуктов, справочно-правовые системы "Гарант" и "Консультант" при решении профессиональных задач. Владеть: навыками составления договоров в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программных продуктов.	информационной безопасности, в том числе защита государственной тайны
Знать: информационные системы и технологии для оформления результатов научных исследований в виде статей, презентаций, диаграмм, чертежей и т.д. Уметь: оформлять полученные результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях. Владеть: информационными технологиями для отражения результатов практической деятельности, в том числе научных исследований.	ПК-26 способностью оформлять полученные рабочие результаты в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	40,25	40,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Лабораторные работы (ЛР)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - написание реферата (Р); - самостоятельное изучение разделов (Правовое регулирование на информационном рынке, Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к лабораторным занятиям; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	103,75	103,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов		
		всего	аудиторная работа	внеауд. работа

			Л	ПЗ	ЛР	
1	Рынок информационных технологий	24	2	2		20
2	Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке	28	4	4		20
3	Разработка товара «Программный продукт»	28	4	4		20
4	Правовое регулирование на информационном рынке	14		2	2	10
5	Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство	18	2	2		14
6	Договоры в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программ для ЭВМ	14	2		2	10
7	Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства	18	2	2	4	10
	Итого:	144	16	16	8	104
	Всего:	144	16	16	8	104

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Рынок информационных технологий

Понятие рынка информационных продуктов и услуг, его назначение. История развития рынка информационных услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг. Этапы развития, структура, примеры информационных систем. Характеристика и классификация программного обеспечения, как продукта на рынке информационных услуг. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации и основные направления развития информационно-телекоммуникационных технологий. Модели, используемые для принятия стратегических решений. Матрица (товар/рынок). Матрица конкуренции. Матрица (доля/рынка). Модель (привлекательность рынка - преимущество в конкуренции).

2 Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке

Маркетинговая информация. Маркетинговая система. Система планирования маркетинга. Маркетинговая смесь «Р» (товар, цена, продвижение товара, каналы продаж и сегменты рынка). Жизненный цикл программного продукта и выбор маркетинговой стратегии фирмы на конкретном этапе жизненного цикла. Ценообразование. Ценовая политика, структура цены. Цели ценообразования и ценовая политика фирмы. Методы ценообразования, ориентированные на затраты, спрос и конкуренцию. Особенности ценообразования на рынке программного обеспечения. Продвижение товаров и услуг на рынок программного обеспечения. Реклама, основные каналы распространения программных продуктов, сегменты рынка программного обеспечения. Формирование стоимости и цифровая политика. Методы расчета цены продукта.

3 Разработка товара «Программный продукт»

Понятие и отличительные признаки новой, информационной экономики, ключевая роль программного обеспечения в будущем мировом развитии. Окинавская хартия глобального информационного общества об использовании возможностей цифровых технологий. Этапы разработки нового товара (услуги). Генерация идей. Селекция идей новых товаров. Оценка продукции. Проверка концепции. Экономический анализ. Развитие концепции товара. Разработка дизайна товара. Разработка упаковки и товарной марки. Обеспечение качества товара и оценка конкурентоспособности. Разработка товара. Формирование спроса и предложения на рынке программного обеспечения и рынке информационных услуг. Понятие спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Равновесие. Особенности спроса и предложения на рынке информационных услуг. Информация как экономический ресурс.

4 Правовое регулирование на информационном рынке

Содержание и структура законодательства в области информации, информационных технологий и защиты информации. Предмет и цель правового регулирования информационной сферы. Компоненты правового режима информации. Правовой статус обладателя информации. Объект и

основные компоненты правового режима информационных технологий. Содержание деятельности по защите информации. Защита прав на программные продукты. Борьба с компьютерным пиратством. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий в соответствии с ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Обеспечение обязательного бесплатного экземпляра программ для ЭВМ и баз данных в составе национального библиотечно-информационного фонда документов Российской Федерации в соответствии с ФЗ «Об обязательном экземпляре документов». ФЗ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и БД». Конституции Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации о рынке программного обеспечения.

5 Интеллектуальная собственность: классификация и законодательство

Понятие «интеллектуальная собственность». Содержание предмета и механизм действия авторского права и смежных прав. Характеристика принципов авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Авторы и правопреемники как субъекты авторского права. Личные неимущественные права авторов. Имущественные права авторов и правопреемников. Отличия патентного права от авторского. Право на использование результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии.

6 Договоры в правовом регулировании отношений, связанных с использованием программ для ЭВМ

Виды лицензии, использующиеся при розничной продаже программного обеспечения. Понятие лицензиата и лицензиара. Исключительная лицензия. Срок действия авторского договора. Условия авторского договора. Содержание авторского договора.

7 Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства

Юридическая ответственность за нарушения в сфере рынка программных продуктов информационного законодательства. Правоприменительная ответственность. Дисциплинарная и административная ответственность. Уголовная ответственность. Понятие «компьютерные преступления». Первое «компьютерное преступление» в СССР. Признаки «компьютерных преступлений». Кодификатор «компьютерных преступлений» Интерпола. Виды компьютерного мошенничества. Компьютерный саботаж. Виды компьютерных правонарушений. Технические и правовые методы борьбы со «спамом». Знакомство с справочно-правовыми системами ГАРАНТ и КОНСУЛЬТАНТ.

4.3 Лабораторные работы

№ ЛР	№ раздела	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
1	4	Исследование Российского и зарубежного рынка программного обеспечения и информационных услуг. Составление аналитической характеристики одного из товаров.	2
2	6	Составление договора на приобретение программного продукта.	2
3, 4	7	Работа в СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс». Решение ситуационных задач.	4
		Итого:	8

4.4 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Рынок информационных технологий. Решение ситуационных задач. Выбор товара на рынке программного обеспечения и информационных услуг. Описание основных характеристик	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		товара.	
2, 3	2	Маркетинг программных продуктов и информационных систем на рынке. Формирование цены и ценовой политики. Реклама программных продуктов, сегменты рынка программных продуктов	4
4, 5	3	Разработка товара «Программный продукт». Исследование спроса и предложения выбранного товара на рынке программного обеспечения и информационных услуг. Решение ситуационных задач.	4
6	4	Правовое регулирование на информационном рынке. Подбор правовых норм, касающихся выбранного и продвигаемого товара. Описание методов защиты выбранного и продвигаемого товара. Решение ситуационных задач.	2
7, 8	7	Юридическая ответственность за нарушения в сфере программных продуктов. Решение ситуационных задач с использованием СПС "Гарант" и СПС "Консультант".	4
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Щелоков, С. А. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия / С. А. Щелоков, И. М. Соколова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. прогр. обеспечения вычисл. техники и автоматизир. систем. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 31408 Кб). - Оренбург : ОГУ, 2017. - 316 с. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 - ISBN 978-5-7410-1867-5. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=485712

2. Дудоров, В. Б. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Электронный ресурс] : электронный курс в системе Moodle / В. Б. Дудоров; М-во образования и науки Рос. – Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3.6 Mb). – Оренбург: ОГУ, 2016. Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1254

3. Благодатских, В. А. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Прикладная информатика (по областям)» / В.А. Благодатских, С.А. Середа, К.Ф. Посакалов ; под ред. О.С. Разумова. – Москва: Финансы и статистика, 2007. – 240 с.: ил.. – Библиогр.: с. 230. – ISBN 978-5-279-02934-3.

5.2 Дополнительная литература

1. Смирнов, А.А. Прикладное программное обеспечение. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Смирнов А. А. – Евразийский открытый институт, 2011. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90330>.

2. Заельская, Н. А. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / Н. А. Заельская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 4.39 Мб). – Оренбург : ОГУ, 2018. – 5 с. Режим доступа: https://ufer.osu.ru/index.php?option=com_uferdbsearch&view=uferdbsearch&action=details&ufer_id=1561.

5.3 Периодические издания

- «Государство и право»;
- «Журнал российского права»;
- «Международная жизнь»;
- «Известия высших учебных заведений. Правоведение»;
- «Российский юридический журнал»;
- «Собрание законодательства Российской Федерации»;
- «Вопросы экономики»;
- «Экономическая наука современной России».

5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.consultant.ru/online/> – официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс»;
- <http://garant.ru> – официальный сайт ООО «НПП Гарант-Сервис»;
- <http://pravo.gov.ru/ips/> – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации»;
- <http://www.edu.ru> – федеральный образовательный портал;
- <http://aist.osu.ru/> – Автоматизированная Интерактивная Система Сетевого Тестирования ОГУ;
- <http://orencode.info> – ресурс о компьютерах, интернете, информационных технологиях, программировании на различных языках и многом другом;
- <http://ito.osu.ru/method/links/> – образовательные ресурсы Интернет;
- <http://cde.osu.ru/courses2/index.html> – электронные гиперссылочные и мультимедийные учебники ОГУ;
- <http://citforum.ru> – большой учебный сайт по технике и новым технологиям;
- <http://www.ict.edu.ru> – портал "Информационно-коммуникационные технологии в образовании";
- <http://www.komitet5.km.duma.gov.ru> – сайт Комитета Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи;
- <http://biznit.ru> – сайт о применении информационных технологий в различных областях.
- <http://www.law.edu.ru> – федеральный правовой портал;
- <https://moodle.osu.ru/> – система электронного обучения Moodle.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office;
3. Справочная правовая система ГАРАНТ.

Промежуточный контроль знаний студентов, контроль за выполнением самостоятельных работ происходит с использованием автоматизированной интерактивной системы сетевого тестирования АИССТ (режим доступа: <http://aist.osu.ru>).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс оснащенный компьютерной техникой.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.