

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра гражданского права и процесса

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.4.1 Коммерческое право»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

40.03.01 Юриспруденция

(код и наименование направления подготовки)

Гражданско-правовой

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра гражданского права и процесса

наименование кафедры

протокол № _____ от " ____ " _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Кафедра гражданского права и процесса

наименование кафедры

подпись

Л.И. Носенко

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры гражданского права и процесса

должность

подпись

Т.В. Летуа

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

40.03.01 Юриспруденция

код наименование

личная подпись

Е.В. Мищенко

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Л.И. Носенко

№ регистрации _____

© Летуа Т.В., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины является подготовка юристов, способных самостоятельно применять положения законодательства, регулирующего коммерческие отношения, с учетом практики его применения в процессе осуществления квалифицированной профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; укрепляя и сохраняя доверие общества к юридическому сообществу; а также с учетом способности принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.

Задачи:

- знать содержание основных норм коммерческого права, их значение и применение для современного права;
- получить базовые представления о целях и задачах коммерческого права;
- изучить основные понятия и разделы коммерческого права;
- выяснить сущность основных институтов коммерческого права;
- изучить основные понятия, содержание и виды документов, обеспечивающих товарооборот;
- уметь трактовать нормы коммерческого права и приводить примеры их эффективного применения;
- владеть нормативным материалом курса, юридической терминологией;
- уметь толковать нормы коммерческого права в современной юриспруденции;
- составлять и анализировать сделки, обеспечивающих товарооборот и сопровождающие документы
- знать формы, основные способы и средства защиты прав коммерсантов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.28 Конституционное право, Б.1.В.ОД.4 Жилищное право*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основы правового регулирования коммерческих отношений с учётом примеров из судебной практики, демонстрирующих эффективность защиты прав субъектов коммерческих отношений Уметь: анализировать и толковать положения действующего законодательства в коммерческой сфере в целях повышения эффективности товарооборота с учётом интересов общества Владеть: навыками подготовки и составления документов в коммерческой сфере, обеспечивающих правовое сопровождение товарооборота и укрепление доверия субъектов коммерческих отношений и общества в целом к юридическому сообществу	ОПК-4 способностью сохранять и укреплять доверие общества к юридическому сообществу
Знать: основы формирования правового мышления, правовой культуры в сфере регулирования коммерческих правоотношений, а также обычаи делового оборота, обеспечивающие соблюдение законодательства субъектами коммерческого права Уметь: анализировать нормы коммерческого права, позволяющие правильно квалифицировать поведение участников коммерческих отношений на основе развитого правового сознания и правовой культуры Владеть: навыками правильного понимания и толкования законодательства в сфере регулирования коммерческих отношений, навыками извлечения и обобщения правоприменительной практики, навыками выявления правовых документов на предмет прогнозирования правовых рисков, связанных с недобросовестным	ПК-2 способностью осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
поведением участников коммерческих отношений	
Знать: положения действующих нормативных актов коммерческого права в процессе правоприменения, возможные причины их нарушений и условия, способствующие этому, меры обеспечения правомерного поведения субъектов права; Уметь: анализировать правовые нормы, с учётом практики их применения, обеспечивающие соблюдение законодательства субъектами коммерческого права в точном соответствии с законом Владеть: навыками составления правовой документации в точном соответствии с нормами законодательства, с учётом правоприменительной практики в сфере коммерческих отношений, отражающей и закрепляющей соответствие юридических действий закону	ПК-4 способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	53,25	53,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение заданий; - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий; - подготовка к практическим занятиям)	90,75	90,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Общие положения о коммерческом праве	18	2	4		12
2	Субъекты коммерческой деятельности. Организаторы торговли	16	2	4		10
3	Объекты коммерческой деятельности. Товар: понятие, основные характеристики	16	2	4		10
4	Договорной режим коммерческой деятельности	16	2	4		10
5	Коммерческая деятельность на товарном, валютном рынке	16	2	4		10
6	Коммерческая деятельность на фондовом рынке	16	2	4		10
7	Электронная торговля	16	2	4		10
8	Внешнеторговая коммерческая деятельность	16	2	4		10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Ответственность субъектов коммерческой деятельности. Защита прав субъектов коммерческой деятельности	14	2	2		10
	Итого:	144	18	34		92
	Всего:	144	18	34		92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Общие положения о коммерческом праве

Понятие коммерческой деятельности. Соотношение предпринимательской и коммерческой деятельности. Понятие, история становления и развития коммерческого (торгового) права России. Предмет, метод коммерческого права. Принципы коммерческого права. Источники коммерческого права.

Раздел №2 Субъекты коммерческой деятельности. Организаторы торговли

Понятие субъектов коммерческой деятельности, классификация. Функции, выполняемые субъектами частного права, как основание классификации субъектов коммерческой деятельности. Объединения предпринимателей и юридических лиц как субъекты торгового оборота. Понятие и основные характеристики изготовителя, продавца, покупателя, посредника (дилер, трейдер, дистрибьютор, стокист, брокер, агент, коммивояжер и т.д.), ритейлера по российскому законодательству. Организаторы торговли (оптовая ярмарка, торгово-промышленные выставки, оптово-продовольственные рынки, коммерческие торги, ТПП, торговый центр, биржи).

Раздел №3 Объекты коммерческой деятельности. Товар: понятие, основные характеристики

Понятие и виды объектов коммерческой деятельности. Правовой режим товара. Способы и средства идентификации товара. Правовой режим денег и ценных бумаг как объектов торговли. Товарораспорядительные ценные бумаги. Средства индивидуализации, производимой участниками торгового оборота продукции, оказываемых услуг как объекты. Наименование места происхождения товара.

Раздел №4 Договорной режим коммерческой деятельности

Признаки и система коммерческих договоров (договоры на реализацию товаров, посреднические договоры (коммерческое представительство и посредничество), договоры, содействующие торговле, организационные договоры). Заключение коммерческих договоров. Форма коммерческих договоров. Особенности изменения и расторжения коммерческих договоров.

Раздел №5 Коммерческая деятельность на товарном, валютном рынке

Понятие, виды, правовое регулирование товарных и валютных рынков. Структура товарного рынка. Оптовый и розничный товарный рынок. Правовое положение бирж. Организация торговли на товарной и валютной бирже. Форвардные, фьючерсные, опционные сделки и сделки с реальным товаром.

Раздел №6 Коммерческая деятельность на фондовом рынке

Понятие, правовое регулирование фондового рынка и фондовой биржи. Объекты торговли на бирже. Субъекты торговли на бирже. Ответственность участников биржевой торговли. Значение локального регулирования в деятельности биржи и биржевой торговле. Основные категории, используемые биржевым законодательством (клиринг, листинг, и т.д.)

Раздел №7 Электронная торговля

Понятие и особенности электронной торговли. Ключевые характеристики и отличия онлайн и офлайн ритейла. Правовое регулирование электронной коммерции. Субъекты электронной торговли. Этапы торговли. Оплата товара. Электронная цифровая подпись. Проблемы правового регулирования деятельности с использованием программ-роботов (электронных представителей и т.п.) Ответственность участников электронной коммерции.

Раздел №8 Внешнеторговая коммерческая деятельность

Правовое регулирование внешнеторговой коммерческой деятельности. Значение обычаев для международной торговли. Участники внешнеторговой коммерции. Понятие и виды внешнеторговых сделок. Структура внешнеторговой сделки. Особенности договорной ответственности участников международной торговли.

Раздел №9 Ответственность субъектов коммерческой деятельности. Защита прав субъектов коммерческой деятельности

Основания (условия) ответственности в сфере торговли. Значение вины в коммерческом обороте. Понятие повышенной предпринимательской ответственности. Понятие предпринимательского риска. Нормативные акты, закрепляющие гражданско-правовые санкции за нарушение торгового

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Общие положения о коммерческом праве	2
2	1	Общие положения о коммерческом праве	2
3	2	Субъекты коммерческой деятельности. Организаторы торговли	2
4	2	Субъекты коммерческой деятельности. Организаторы торговли	2
5	3	Объекты коммерческой деятельности. Товар: понятие, основные характеристики	2
6	3	Объекты коммерческой деятельности. Товар: понятие, основные характеристики	2
7	4	Договорной режим коммерческой деятельности	2
8	4	Договорной режим коммерческой деятельности	2
9	5	Коммерческая деятельность на товарном, валютном рынке	2
10	5	Коммерческая деятельность на товарном, валютном рынке	2
11	6	Коммерческая деятельность на фондовом рынке	2
12	6	Коммерческая деятельность на фондовом рынке	2
13	7	Электронная торговля	2
14	7	Электронная торговля	2
15	8	Внешнеторговая коммерческая деятельность	2
16	8	Внешнеторговая коммерческая деятельность	2
17	9	Ответственность субъектов коммерческой деятельности. Защита прав субъектов коммерческой деятельности	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (в ред. от 21.07.2014)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 от 26 января 1996 года N 14-ФЗ (в ред. от 29.07.2018 [N 225-ФЗ](#))
3. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39-ФЗ (в ред. от 03.08.2018 N 295-ФЗ)

5.2 Основная литература

- 1) Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник / Попондопуло В.Ф., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 608 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=488662>
- 2) **Гражданское право:** Учебник: В 2 томах Том 2 / Под общ. ред. Карпычева М.В., Хужина А.М., Демичев А.А. и др. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 560 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=542659>

5.3 Дополнительная литература

- 1) Власова, Н.В. Унификация правового регулирования представительства в международном коммерческом обороте [Электронный ресурс] / Н.В. Власова // Унификация международного частного права в современном мире: Сборник статей. - М.: НИЦ ИНФРА-М: ИЗиСП, 2013. - с. 78 - 88. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=525672>
- 2) Летута, Т. В. Коммерческое право [Электронный ресурс]: планы семин. занятий / Т. В. Летута. - Оренбург: ГОУ ОГУ. - 2006. - 18 с. - Режим доступа: <http://artlib.osu.ru/>

5.4 Периодические издания

- Современное право: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2019.

- Законы России: опыт, анализ, практика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2019.
- Государство и право: журнал. - М.: Академиздатцентр "Наука" РАН, 2019.

5.5 Интернет-ресурсы

- <https://notariat.ru/ru-ru/> - официальный сайт Федеральной нотариальной палаты;
- <https://www.cbr.ru/> - официальный сайт Центрального Банка РФ;
- <http://www.supcourt.ru/> - официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации
- <https://www.edx.org/course/fundamentals-digital-marketing-social-media-ecommerce-3> «EdX»: MOOK: Fundamentals of Digital Marketing, Social Media, and E-Commerce

5.6 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- Операционная система Microsoft Windows
- Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\\CONSULT\\cons.exe>.
- Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2019]. – Режим доступа <\\fileserver1\\GarantClient\\garant.exe>. в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой подключенной к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.