

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.10.2 Современные бизнес-модели»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 21 от «27» сентября 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры



Е.В. Смирнова

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент
должность



И.Ю. Цыганова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование



М.Г. Лапасова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 43115

© Цыганова И.Ю., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-модели» является формирование теоретических знаний в области современных бизнес-моделей, умений разработки траекторий создания нового либо развития существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задачи освоения дисциплины «Современные бизнес-модели»:

- сформировать знания о содержании и подходах к классификации современных бизнес-моделей, возможностях их применения в условиях российской экономики;
- выработать навыки выполнения и обоснования расчетов, необходимых при составлении экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса;
- научить представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ведения бизнеса;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка;
- обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.16 Контроллинг.*

Постреквизиты дисциплины: *отсутствуют.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - методику расчета показателей экономических разделов планов развития существующего или предлагаемого к внедрению бизнеса; - содержание, структуру и последовательность формирования экономических разделов планов в рамках той или иной бизнес-модели; - возможности использования принятых в организации стандартов для представления и обоснования результатов расчетов экономических разделов планов. <u>Уметь:</u> - выполнять необходимые расчеты для составления экономических разделов планов развития реализуемого или создания нового бизнеса; - обосновывать произведенные расчеты в рамках анализа и оценки эффективности существующей или внедряемой бизнес-модели; - представлять результаты расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, в соответствии с принятыми в организации стандартами.	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: методикой оценки взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировки при изменении условий и в соответствии с принятыми в организации стандартами.	
Знать: - методы анализа и способы интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям рыночной экономики; - варианты использования полученных сведений финансового, бухгалтерского и иного характера для принятия управленческих решений относительно повышения эффективности отдельных направлений бизнеса организации. Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для целей выявления тенденций изменений показателей эффективности реализации принятых управленческих решений в области формирования новой или совершенствования существующей бизнес-модели. Владеть: - необходимыми навыками использования данных финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений при разработке и реализации эффективных бизнес-моделей с учетом российской специфики; - навыками самостоятельной работы с финансовой, бухгалтерской и иной информацией при внесении изменений в действующую или предлагаемую к реализации бизнес-модель.	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	41,25	41,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	66,75	66,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и основные типы современных моделей бизнеса	23	6	4	-	13
2	Значение стратегии в моделях бизнеса	22	2	6	-	14
3	Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности	22	4	4	-	14
4	Моделирование бизнес-процессов	20	2	4	-	14
5	Управление изменениями в моделях бизнеса	21	2	6	-	13
Итого		108	16	24	-	68

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Содержание и основные типы современных моделей бизнеса»

Понятие бизнес-модели, роль инноваций в ее формировании. Компоненты бизнес-модели. Понятие входа в бизнес-модель. Ресурсы, способности и инновации как фундаментальные основы бизнес-модели. Движущие силы новых бизнес-моделей, возможности их применения в условиях российской экономики. Критерии типизации бизнес-моделей. Современные типы бизнес-моделей: классическая, «General Motors», недифференцированная и дифференцированная, сегментированная, внешнеориентированная, интегрированная с инновационным процессом и адаптивная. Функциональные модели бизнеса: финансовая, организационная, сбыта продукции, клиентская, производственная, распространения и снабжения.

Отчетность предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка.

Раздел № 2 «Значение стратегии в моделях бизнеса»

Критерии выбора стратегии модели бизнеса и их типизация: стратегии устойчивого роста и расширения. Стратегии лидеров мирового бизнеса и рынка. Эффективность реализуемой или внедряемой бизнес-модели и использование этих сведений для принятия управленческих решений.

Раздел № 3 «Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности»

Положение предприятия (организации) в цепочке создания потребительской ценности. Способы получения предприятием (организацией) своей доли ценности, создаваемой в цепочке. Определение конкурентов, партнеров и прочих сетевых эффектов, используемых в создании и доставке покупателю большей ценности. Пути улучшения цепочки потребительской ценности.

Раздел № 4 «Моделирование бизнес-процессов»

Понятие процесса в бизнес-моделировании. Определение владельцев процесса. Целеполагание в процессах. Требования к формулировке целей. Построение дерева целей. Построение карты процесса.

Содержание экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса и представление результатов в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Раздел № 5 «Управление изменениями в моделях бизнеса»

Оценка взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировка при изменении условий.

Реинжиниринг бизнес-моделей. Постепенное преобразование. Оптимизация моделей бизнеса.

4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Современные типы бизнес-моделей	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	1	Функциональные модели бизнеса	2
3	2	Критерии выбора стратегии модели бизнеса. Стратегии устойчивого роста	2
4	2	Типизация стратегий моделей бизнеса. Стратегии расширения	2
5	2	Стратегии лидеров мирового бизнеса и рынка	2
6	3	Способы получения предприятием (организацией) своей доли ценности, создаваемой в цепочке	2
7	3	Пути улучшения цепочки потребительской ценности	2
8	4	Построение дерева целей	2
9	4	Построение карты процесса	2
10	5	Реинжиниринг бизнес-моделей	2
11	5	Постепенное преобразование бизнес-моделей	2
12	5	Оптимизация моделей бизнеса	2
Итого			24

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: учебное пособие / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912217>.

2 Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / К. Гиротра – М.: Альпина Пабли., 2016. – 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915743>.

3 Стативка, А. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 253 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768886>.

5.2 Дополнительная литература

1 Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 259 с. – ISBN 978-5-16-004198-8.

2 Беседин, А.Л. Реструктуризация предприятия с позиции системного подхода: концептуальные модели, стратегические решения, бизнес-процессы и бизнес-единицы / А.Л. Беседин; Междунар. акад. обществ. развития, Отд-ние консалтинга и корпоратив. обучения. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2003. – 1006 с. – ISBN 5-7679-0410-3.

3 Бизнес-планирование: учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>.

4 Галенко, В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-7695-5268-7.

5 Домашова, Д.В. Управление предприятием: модели, методы и информационные технологии: монография / Д.В. Домашова, Е.М. Крипак, А.Г. Реннер; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т М-ва финансов Рос. Федерации». – М.: Спецкнига, 2012. – 288 с. – ISBN 978-5-91891-147-1.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2017.
Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2017.
Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2017.
Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2017.
Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2017.
Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики России.
www.minpromtorg.gov.ru – Министерство промышленности и торговли России.
www.minfin.ru – Министерство финансов России.
www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития России.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990-2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992-2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

1 Методические указания по дисциплине «Современные бизнес-модели» для обучающихся очной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций».

2 Фонд оценочных средств для контроля знаний обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций» по дисциплине «Современные бизнес-модели».