

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономического управления организацией

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.10.2 Современные бизнес-модели»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

***38.03.01 Экономика***

(код и наименование направления подготовки)

***Экономика предприятий и организаций***

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

**Программа академического бакалавриата**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

*наименование кафедры*

протокол № 15 от «07» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

*наименование кафедры*

*Смирн*  
подпись

Е.В. Смирнова

*расшифровка подписи*

Исполнитель:

доцент  
*должность*

*Цыганова*  
подпись

И.Ю. Цыганова

*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

*код наименование*

*Лапаса*  
подпись

М.Г. Лапаса

*расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

*Грица*  
подпись

Н.Н. Грицай

*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета

*Лужн*  
подпись

Н.В. Лужнова

*расшифровка подписи*

№ регистрации 73117

© Цыганова И.Ю., 2016

© ОГУ, 2016

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

**Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-модели»** является формирование теоретических знаний в области современных бизнес-моделей, умений разработки траекторий создания нового либо развития существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

### **Задачи освоения дисциплины «Современные бизнес-модели»:**

- сформировать знания о содержании и подходах к классификации современных бизнес-моделей, возможностях их применения в условиях российской экономики;
- выработать навыки выполнения и обоснования расчетов, необходимых при составлении экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса;
- научить представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ведения бизнеса;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка;
- обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.16 Контроллинг.*

Постреквизиты дисциплины: *отсутствуют.*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Формируемые компетенции                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b><u>Знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методику расчета показателей экономических разделов планов развития существующего или предлагаемого к внедрению бизнеса;</li><li>- содержание, структуру и последовательность формирования экономических разделов планов в рамках той или иной бизнес-модели;</li><li>- возможности использования принятых в организации стандартов для представления и обоснования результатов расчетов экономических разделов планов.</li></ul> <p><b><u>Уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выполнять необходимые расчеты для составления экономических разделов планов развития реализуемого или создания нового бизнеса;</li><li>- обосновывать произведенные расчеты в рамках анализа и оценки эффективности существующей или внедряемой бизнес-модели;</li><li>- представлять результаты расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, в соответствии с принятыми в организации стандартами.</li></ul> | <p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p> |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формируемые компетенции                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Владеть:</b> методикой оценки взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировки при изменении условий и в соответствии с принятыми в организации стандартами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Знать:</b><br>- методы анализа и способы интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям рыночной экономики;<br>- варианты использования полученных сведений финансового, бухгалтерского и иного характера для принятия управленческих решений относительно повышения эффективности отдельных направлений бизнеса организации.<br><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для целей выявления тенденций изменений показателей эффективности реализации принятых управленческих решений в области формирования новой или совершенствования существующей бизнес-модели.<br><b>Владеть:</b><br>- необходимыми навыками использования данных финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений при разработке и реализации эффективных бизнес-моделей с учетом российской специфики;<br>- навыками самостоятельной работы с финансовой, бухгалтерской и иной информацией при внесении изменений в действующую или предлагаемую к реализации бизнес-модель. | ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                            | Трудоемкость, академических часов |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>108</b>                        | <b>108</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>41,25</b>                      | <b>41,25</b> |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                                                                                                            | 16                                | 16           |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                                                                             | 24                                | 24           |
| Консультации                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                                 | 1            |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                             | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);<br>- подготовка к практическим занятиям;<br>- подготовка к рубежному контролю. | <b>66,75</b>                      | <b>66,75</b> |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>экзамен</b>                    |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре:

| №<br>раздела | Наименование разделов                                    | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|----------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                                          | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                                          |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
| 1            | Содержание и основные типы современных моделей бизнеса   | 23               | 6                    | 4  | -  | 13                |
| 2            | Значение стратегии в моделях бизнеса                     | 22               | 2                    | 6  | -  | 14                |
| 3            | Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности | 22               | 4                    | 4  | -  | 14                |
| 4            | Моделирование бизнес-процессов                           | 20               | 2                    | 4  | -  | 14                |
| 5            | Управление изменениями в моделях бизнеса                 | 21               | 2                    | 6  | -  | 13                |
| Итого        |                                                          | 108              | 16                   | 24 | -  | 68                |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел № 1 «Содержание и основные типы современных моделей бизнеса»

*Понятие бизнес-модели, роль инноваций в ее формировании. Компоненты бизнес-модели. Понятие входа в бизнес-модель. Ресурсы, способности и инновации как фундаментальные основы бизнес-модели. Движущие силы новых бизнес-моделей, возможности их применения в условиях российской экономики. Критерии типизации бизнес-моделей. Современные типы бизнес-моделей: классическая, «General Motors», недифференцированная и дифференцированная, сегментированная, внешнеориентированная, интегрированная с инновационным процессом и адаптивная. Функциональные модели бизнеса: финансовая, организационная, сбыта продукции, клиентская, производственная, распространения и снабжения.*

*Отчетность предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка.*

### Раздел № 2 «Значение стратегии в моделях бизнеса»

*Критерии выбора стратегии модели бизнеса и их типизация: стратегии устойчивого роста и расширения. Стратегии лидеров мирового бизнеса и рынка. Эффективность реализуемой или внедряемой бизнес-модели и использование этих сведений для принятия управленческих решений.*

### Раздел № 3 «Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности»

*Положение предприятия (организации) в цепочке создания потребительской ценности. Способы получения предприятием (организацией) своей доли ценности, создаваемой в цепочке. Определение конкурентов, партнеров и прочих сетевых эффектов, используемых в создании и доставке покупателю большей ценности. Пути улучшения цепочки потребительской ценности.*

### Раздел № 4 «Моделирование бизнес-процессов»

*Понятие процесса в бизнес-моделировании. Определение владельцев процесса. Целеполагание в процессах. Требования к формулировке целей. Построение дерева целей. Построение карты процесса.*

*Содержание экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса и представление результатов в соответствии с принятыми в организации стандартами.*

### Раздел № 5 «Управление изменениями в моделях бизнеса»

*Оценка взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировка при изменении условий.*

*Реинжиниринг бизнес-моделей. Постепенное преобразование. Оптимизация моделей бизнеса.*

## 4.3 Практические занятия

| №<br>занятия | №<br>раздела | Тема                            | Кол-во<br>часов |
|--------------|--------------|---------------------------------|-----------------|
| 1            | 1            | Современные типы бизнес-моделей | 2               |

| № занятия | № раздела | Тема                                                                                     | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 2         | 1         | Функциональные модели бизнеса                                                            | 2            |
| 3         | 2         | Критерии выбора стратегии модели бизнеса. Стратегии устойчивого роста                    | 2            |
| 4         | 2         | Типизация стратегий моделей бизнеса. Стратегии расширения                                | 2            |
| 5         | 2         | Стратегии лидеров мирового бизнеса и рынка                                               | 2            |
| 6         | 3         | Способы получения предприятием (организацией) своей доли ценности, создаваемой в цепочке | 2            |
| 7         | 3         | Пути улучшения цепочки потребительской ценности                                          | 2            |
| 8         | 4         | Построение дерева целей                                                                  | 2            |
| 9         | 4         | Построение карты процесса                                                                | 2            |
| 10        | 5         | Реинжиниринг бизнес-моделей                                                              | 2            |
| 11        | 5         | Постепенное преобразование бизнес-моделей                                                | 2            |
| 12        | 5         | Оптимизация моделей бизнеса                                                              | 2            |
| Итого     |           |                                                                                          | 24           |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: учебное пособие / О. Гассман, К. Франкенбергер, М. Шик. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912217>.

2 Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / К. Гиротра – М.: Альпина Пабли., 2016. – 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915743>.

3 Стативка, А. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 253 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768886>.

### 5.2 Дополнительная литература

1 Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 259 с. – ISBN 978-5-16-004198-8.

2 Беседин, А.Л. Реструктуризация предприятия с позиции системного подхода: концептуальные модели, стратегические решения, бизнес-процессы и бизнес-единицы / А.Л. Беседин; Междунар. акад. обществ. развития, Отд-ние консалтинга и корпоратив. обучения. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2003. – 1006 с. – ISBN 5-7679-0410-3.

3 Бизнес-планирование: учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>.

4 Галенко, В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-7695-5268-7.

5 Домашова, Д.В. Управление предприятием: модели, методы и информационные технологии: монография / Д.В. Домашова, Е.М. Крипак, А.Г. Реннер; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т М-ва финансов Рос. Федерации». – М.: Спецкнига, 2012. – 288 с. – ISBN 978-5-91891-147-1.

### 5.3 Периодические издания

Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.  
Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.  
Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.  
Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.  
Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.  
Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.

### 5.4 Интернет-ресурсы

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Федеральная служба государственной статистики России.  
[www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) – Министерство промышленности и торговли России.  
[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – Министерство финансов России.  
[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – Министерство экономического развития России.

### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990-2016]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992-2016]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

#### ***К рабочей программе прилагаются:***

1 Методические указания по дисциплине «Современные бизнес-модели» для обучающихся очной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций».

2 Фонд оценочных средств для контроля знаний обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций» по дисциплине «Современные бизнес-модели».

## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ДВ.10.2 Современные бизнес-модели»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций  
(наименование)

Год набора: 2016

Форма обучения: очная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организаций  
наименование кафедры

протокол № 42 от «24» июня 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организаций  
наименование кафедры

  
подпись

Е.В. Смирнова  
расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент  
должность

  
подпись

И.Ю. Цыганова  
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

  
подпись

Н.Н. Грицай  
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

  
подпись

А.А. Талицина  
расшифровка подписи

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины<sup>1</sup>

#### 5.2 Дополнительная литература

1 Бобрышев, А.Д. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 289 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=991927>.

2 Бобрышев, А.Д. Построение современных бизнес-моделей в промышленности: монография / А.Д. Бобрышев, К.М. Тарабрин, В.М. Тумин [и др.]; под общ. ред. А.Д. Бобрышева, В.М. Тумина. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 226 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=900448>.

#### 5.3 Периодические издания

<sup>1</sup> Этот раздел является обязательным для актуализации для второго и последующих курсов каждого года набора



Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.  
Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.  
Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.  
Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.  
Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.  
Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

### **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990-2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.