

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.10.2 Современные бизнес-модели»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

*наименование кафедры*

протокол № 15 от «07» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

*наименование кафедры*

*Смирн*  
подпись

Е.В. Смирнова  
*расшифровка подписи*

Исполнитель:

доцент  
*должность*

*Цыганова*  
подпись

И.Ю. Цыганова  
*расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

*код наименование*

*Лапаева*  
подпись

М.Г. Лапаева  
*расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

*Грицай*  
подпись

Н.Н. Грицай  
*расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета

*Лужнова*  
подпись

Н.В. Лужнова  
*расшифровка подписи*

№ регистрации 43118

© Цыганова И.Ю., 2016  
© ОГУ, 2016

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-модели» является формирование теоретических знаний в области современных бизнес-моделей, умений разработки траекторий создания нового либо развития существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

### Задачи освоения дисциплины «Современные бизнес-модели»:

- сформировать знания о содержании и подходах к классификации современных бизнес-моделей, возможностях их применения в условиях российской экономики;
- выработать навыки выполнения и обоснования расчетов, необходимых при составлении экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса;
- научить представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ведения бизнеса;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка;
- обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.16 Контроллинг.*

Постреквизиты дисциплины: *отсутствуют.*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методику расчета показателей экономических разделов планов развития существующего или предлагаемого к внедрению бизнеса;</li><li>- содержание, структуру и последовательность формирования экономических разделов планов в рамках той или иной бизнес-модели;</li><li>- возможности использования принятых в организации стандартов для представления и обоснования результатов расчетов экономических разделов планов.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- выполнять необходимые расчеты для составления экономических разделов планов развития реализуемого или создания нового бизнеса;</li><li>- обосновывать произведенные расчеты в рамках анализа и оценки эффективности существующей или внедряемой бизнес-модели;</li><li>- представлять результаты расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, в соответствии с принятыми в организации стандартами.</li></ul>	<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Владеть:</b> методикой оценки взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировки при изменении условий и в соответствии с принятыми в организации стандартами.	
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы анализа и способы интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям рыночной экономики;</li> <li>- варианты использования полученных сведений финансового, бухгалтерского и иного характера для принятия управленческих решений относительно повышения эффективности отдельных направлений бизнеса организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для целей выявления тенденций изменений показателей эффективности реализации принятых управленческих решений в области формирования новой или совершенствования существующей бизнес-модели.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- необходимыми навыками использования данных финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений при разработке и реализации эффективных бизнес-моделей с учетом российской специфики;</li> <li>- навыками самостоятельной работы с финансовой, бухгалтерской и иной информацией при внесении изменений в действующую или предлагаемую к реализации бизнес-модель.</li> </ul>	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>21,5</b>	<b>21,5</b>
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение контрольной работы;</li> <li>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий);</li> <li>- подготовка к практическим занятиям.</li> </ul>	<b>86,5</b> +	<b>86,5</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>экзамен</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и основные типы современных моделей бизнеса	21	2	2	-	17
2	Значение стратегии в моделях бизнеса	22	2	2	-	18
3	Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности	21	2	2	-	17
4	Моделирование бизнес-процессов	22	2	2	-	18
5	Управление изменениями в моделях бизнеса	22	2	2	-	18
Итого		108	10	10	-	88

#### 4.2 Содержание разделов дисциплины

##### **Раздел № 1 «Содержание и основные типы современных моделей бизнеса»**

*Понятие бизнес-модели, роль инноваций в ее формировании. Компоненты бизнес-модели. Понятие входа в бизнес-модель. Ресурсы, способности и инновации как фундаментальные основы бизнес-модели. Движущие силы новых бизнес-моделей, возможности их применения в условиях российской экономики. Критерии типизации бизнес-моделей. Современные типы бизнес-моделей: классическая, «General Motors», недифференцированная и дифференцированная, сегментированная, внешнеориентированная, интегрированная с инновационным процессом и адаптивная. Функциональные модели бизнеса: финансовая, организационная, сбыта продукции, клиентская, производственная, распространения и снабжения.*

*Отчетность предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка.*

##### **Раздел № 2 «Значение стратегии в моделях бизнеса»**

*Критерии выбора стратегии модели бизнеса и их типизация: стратегии устойчивого роста и расширения. Стратегии лидеров мирового бизнеса и рынка. Эффективность реализуемой или внедряемой бизнес-модели и использование этих сведений для принятия управленческих решений.*

##### **Раздел № 3 «Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности»**

*Положение предприятия (организации) в цепочке создания потребительской ценности. Способы получения предприятием (организацией) своей доли ценности, создаваемой в цепочке. Определение конкурентов, партнеров и прочих сетевых эффектов, используемых в создании и доставке покупателю большей ценности. Пути улучшения цепочки потребительской ценности.*

##### **Раздел № 4 «Моделирование бизнес-процессов»**

*Понятие процесса в бизнес-моделировании. Определение владельцев процесса. Целеполагание в процессах. Требования к формулировке целей. Построение дерева целей. Построение карты процесса.*

*Содержание экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса и представление результатов в соответствии с принятыми в организации стандартами.*

##### **Раздел № 5 «Управление изменениями в моделях бизнеса»**

*Оценка взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировка при изменении условий.*

*Реинжиниринг бизнес-моделей. Постепенное преобразование. Оптимизация моделей бизнеса.*

#### 4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание и основные типы современных моделей бизнеса	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	2	Значение стратегии в моделях бизнеса	2
3	3	Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности	2
4	4	Моделирование бизнес-процессов	2
5	5	Управление изменениями в моделях бизнеса	2
Итого			10

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Гасман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: учебное пособие / О. Гасман, К. Франкенбергер, М. Шик. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=912217>.

2 Гиротра, К. Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / К. Гиротра – М.: Альпина Пабли., 2016. – 216 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=915743>.

3 Стативка, А. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. – 5-е изд. – М.: Альпина Пабли., 2016. – 253 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=768886>.

### 5.2 Дополнительная литература

1 Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 259 с. – ISBN 978-5-16-004198-8.

2 Беседин, А.Л. Реструктуризация предприятия с позиции системного подхода: концептуальные модели, стратегические решения, бизнес-процессы и бизнес-единицы / А.Л. Беседин; Междунар. акад. обществ. развития, Отд-ние консалтинга и корпоратив. обучения. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2003. – 1006 с. – ISBN 5-7679-0410-3.

3 Бизнес-планирование: учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>.

4 Галенко, В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-7695-5268-7.

5 Домашова, Д.В. Управление предприятием: модели, методы и информационные технологии: монография / Д.В. Домашова, Е.М. Крипак, А.Г. Реннер; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т М-ва финансов Рос. Федерации». – М.: Спецкнига, 2012. – 288 с. – ISBN 978-5-91891-147-1.

### 5.3 Периодические издания

Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.

Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.

Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.

Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.

Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2016.

## 5.4 Интернет-ресурсы

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики России.  
www.minpromtorg.gov.ru – Министерство промышленности и торговли России.  
www.minfin.ru – Министерство финансов России.  
www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития России.

## 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990-2016]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992-2016]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

## 6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### *К рабочей программе прилагаются:*

1 Методические указания по дисциплине «Современные бизнес-модели» для обучающихся заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций».

2 Фонд оценочных средств для контроля знаний обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций» по дисциплине «Современные бизнес-модели».