

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.18 Стратегический анализ»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 15 от «07» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Е.В. Смирнова

Исполнитель:

доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

И.Ю. Цыганова

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код

наименование

подпись

расшифровка подписи

М.В. Лапина

М.В. Лапина

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

подпись

расшифровка подписи

И.В. Лушкова

И.В. Лушкова

№ регистрации

43225

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический анализ» является формирование у обучающихся теоретических знаний, умений и навыков практического применения методов и инструментов стратегического анализа в целях определения и развития конкурентных преимуществ организации.

Задачи освоения дисциплины «Стратегический анализ»:

- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций;
- обеспечить получение навыков использования данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, для принятия управленческих решений;
- выработать умения анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- научить выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей деятельности предприятий различных форм собственности, организаций;
- выработать умения собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.16 Современные концепции стратегического управления.*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - возможности использования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, для принятия управленческих решений; - методы стратегического анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, необходимой для выработки управленческих решений. <u>Уметь:</u> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, и использовать полученные сведения для принятия ответственных решений стратегического характера, а также выявлять тенденции развития организации, проблемы и способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий. <u>Владеть:</u> навыками анализа и интерпретации текущей и отчетной	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
финансовой, бухгалтерской документации и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, и формулирования выводов и рекомендаций с целью повышения эффективности их деятельности в долгосрочной перспективе.	
<u>Знать:</u> - методы стратегического анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - основные закономерности и тенденции развития социально-экономических процессов и явлений в контексте проведения стратегического анализа деятельности организации; - экономическое содержание и возможные тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих эффективность реализации стратегии организации. <u>Уметь:</u> - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях с помощью инструментов стратегического анализа; - анализировать результаты расчетов и тенденции социально-экономических показателей, обосновывать полученные выводы и прогнозировать стратегические аспекты их изменения. <u>Владеть:</u> - современными методиками расчета социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на стратегическом уровне управления организацией; - навыками выявления тенденций изменения социально-экономических показателей на основе результатов стратегического анализа деятельности организации.	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<u>Знать:</u> - способы получения необходимых данных на основе использования отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета; - схемы подготовки и структуру информационного обзора и/или аналитического отчета организации. <u>Уметь:</u> - оценивать значимость отечественных и зарубежных источников информации для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета; - обобщать данные отечественных и зарубежных источников, содержащих информацию по вопросам, связанным с использованием результатов стратегического анализа для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета; - подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на основе результатов стратегического анализа деятельности организации. <u>Владеть:</u> навыками практической деятельности по сбору, анализу и обработке данных, содержащихся в отечественных и зарубежных источниках для выявления стратегических проблем и отражения результатов их решения в информационном обзоре и/или аналитическом отчете организации, а также формированию и развитию ее конкурентных преимуществ и их использованию в процессе реализации стратегии.	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	13,25	13,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	94,75	94,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления организацией	22	2	-	-	20
2	Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность организации	24	2	-	-	22
3	Стратегический анализ внутренней среды организации	24	2	-	-	22
4	Конкурентные преимущества организации: понятие, способы и возможности достижения	20	-	4	-	16
5	Стратегические альтернативы организации	18	-	2	-	16
Итого		108	6	6	-	96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления организацией»

Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического анализа. Основное содержание стратегического анализа, этапы его проведения. Методы и приемы современного стратегического анализа. Составляющие, структура и цели стратегического анализа. Информационная база стратегического анализа. Источники внешней и внутренней стратегической информации. Рейтинговая система FAROUT – основа определения оптимальных методов и инструментов стратегического анализа. Среда организации как объект анализа.

Раздел № 2 «Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность организации»

Назначение и уровни анализа внешней среды. Методы анализа макросреды: PEST-анализ. Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров): типы, матрица групп в зависимости от природы и

силы их влияния на организацию; этапы проведения анализа заинтересованных групп (стейкхолдеров). Анализ отраслевых рынков: границы анализа, основные характеристики отрасли; схема Абеля, модель пяти сил конкуренции М. Портера, цепочка создания добавленной стоимости в отрасли, сценарное планирование. Ключевые факторы успеха – источники конкурентного преимущества организации в отрасли. Анализ потребителей на рынке B2C. Анализ потребителей на рынке B2B. Стратегии создания дополнительной ценности для потребителей (модель ценностей по Д. Ла Саллю и Т.А. Бриттону, лестница ценностей по П. Дойлю). Анализ трендов. Стратегия кастомизации товаров и услуг. Система DART или пути создания и увеличения ценности организации. Конкурентный анализ: цели, методы сбора информации о конкурентах. Конкурентная разведка и промышленный шпионаж. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп. Стратегическая сегментация и выделение стратегических зон хозяйствования. Сущность и основные этапы совместного анализа (конджойнт-анализа), области применения и виды. Способы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях с целью выявления тенденций изменения социально-экономических показателей, характеризующих результаты деятельности организации в долгосрочной перспективе: резюме анализа внешних стратегических факторов (EFAS). Методы комплексного анализа среды: SWOT- и TOWS-анализ.

Раздел № 3 «Стратегический анализ внутренней среды организации»

Методы анализа внутренней среды организации: SNW-анализ стратегического потенциала. Классификация и оценка ресурсов организации. Назначение и методы анализа относительной важности ресурсов организации. Функциональная классификация организационных способностей (компетенций) организации. Назначение и методы анализа компетенций организации. GAP-анализ. Способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для целей стратегического анализа внутренней среды.

Раздел № 4 «Конкурентные преимущества организации: понятие, способы и возможности достижения»

Понятие, пути получения конкурентных преимуществ организации. Стратегии достижения конкурентных преимуществ организации. Метод Ж.-Ж. Ламбена. Схемы подготовки и структура информационного обзора и/или аналитического отчета, формируемых на основе отечественных и зарубежных источников информации, о степени реализации и развитии конкурентных преимуществ организации.

Раздел № 5 «Стратегические альтернативы организации»

Корпоративные стратегии организации. Бизнес-стратегии организации в разрезе различных отраслей. Функциональные стратегии организации. Этапы процесса разработки стратегии организации.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Понятие и пути получения конкурентных преимуществ организации	2
2	4	Стратегии достижения конкурентных преимуществ организации	2
3	5	Стратегические альтернативы организации	2
Итого			6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 288 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=352139>.

2 Рыжикова, Т.Н. Анализ деятельности конкурентов [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 267 с. – Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=477361>.

3 Стрикленд, А.Д. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс] / А.Д. Стрикленд, А.А.Томпсон. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 576 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883994>.

5.2 Дополнительная литература

1 Аакер, Д.А. Стратегическое рыночное управление: бизнес-стратегии для успешного менеджмента / Д.А. Аакер. – 6-е междунар. изд. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.

2 Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: учебное пособие для ВУЗов / М.А. Вахрушина. – 6-е изд., испр. – М.: Омега - Л, 2010. – 400 с.

3 Виссема, Х. Стратегический менеджмент и предпринимательство: возможности для будущего процветания: пер. с англ. / Х. Виссема. – М.: Финпресс, 2000. – 272 с.

4 Грант, Р. Современный стратегический анализ = Contemporary strategy analysis: учебник для слушателей, обучающихся по программе «Мастер делового администрирования» / Р. Грант. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 539 с.

5 Иванов, Л.Н. Анализ стратегических решений (эвристика) / Л.Н. Иванов. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2013. – 177 с.

6 Илышев, А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России / А.М. Илышев, Н.Н. Илышева, Т.С. Селевич. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2010. – 480 с.

7 Пласкова, Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Эксмо, 2007. – 656 с.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

5.4 Интернет-ресурсы

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики России.

www.minpromtorg.gov.ru – Министерство промышленности и торговли России.

www.minfin.ru – Министерство финансов России.

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития России.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990-2015]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992-2015]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

1 Методические указания по дисциплине «Стратегический анализ» для обучающихся заочной формы обучения направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций (по отраслям)».

2 Фонд оценочных средств для контроля знаний обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика профиль «Экономика предприятий и организаций (по отраслям)» по дисциплине «Стратегический анализ».

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ОД.18 Стратегический анализ»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)
(наименование)

Год набора: 2015

Форма обучения: заочная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 42 от «24» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры


подпись

Е.В. Смирнова
расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент
должность


подпись

И.Ю. Цыганова
расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ


подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


подпись

Н.А. Волынина
расшифровка подписи

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины¹

5.2 Дополнительная литература

¹ Егоршин А.П. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 290 с. – Режим

¹ Этот раздел является обязательным для актуализации для второго и последующих курсов каждого года набора

доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952274>.

2 Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – М.: Дашков и К⁰, 2018. – 468 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=318610>.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990-2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.