

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.11.1 Мотивация трудовой деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.01 Сервис

(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

протокол № 5 от " 09 " 01 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись



Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность



подпись

Л.В. Докашенко

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код направления



личная подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Докашенко Л.В., 2018

© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: освоения дисциплины: активизация творчества студентов в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области управления мотивацией персонала, на основе теоретических и практических достижений научного менеджмента; расширение кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня студента, умение выявлять мотивационную составляющую в управлении персоналом организации в сфере сервиса.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- усвоить концептуальные основы управления мотивацией трудовой деятельности персонала организации;
- изучить основные положения и принципы управления мотивацией персонала;
- сформировать и развить у обучающихся целостную систему знаний об эволюции теории мотивации и ее роли в управлении персоналом;
- знать методологию анализа и синтеза исторических фактов и событий

2) познавательный компонент:

- владеть теорией и методологией научных основ управления мотивацией персонала организации;
- активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в управлении трудовой мотивацией;
- расширения кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся

3) практический компонент:

- привить практические навыки проведения сравнительного анализа научных достижений в области управления трудовой мотивацией персонала;
- привить умение правильно ориентироваться в потоке информации;
- научить применять полученные знания на практике;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.15 Менеджмент в сервисе, Б.1.Б.21 Психологический практикум*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций сервиса, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски с точки зрения мотивации персонала организации сервиса.	ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в раз-

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Уметь: ставить приоритеты, развивать потенциал и определять в своей деятельности способы достижения целей организации на основе трудовой мотивации персонала посредством использования экономических знаний, а также оценивать эффективность результатов деятельности персонала в различных сферах сервиса. Владеть: приемами освоения основ экономических знаний, методами оценки эффективности результатов деятельности по управлению мотивацией персонала в различных сферах сервисной деятельности, а также на основе изучения опыта мотивации и стимулирования других стран.	личных сферах
Знать: приемы и методы изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности по управлению трудовой мотивации персонала организации сервиса. Уметь: пользоваться различными источниками по изучению научно-технической информации по мотивации персонала, а также отечественного и зарубежного опыта сервисной деятельности. Владеть: навыками работы с источниками, содержащими научно-техническую информацию, в том числе мировой опыт по организации и управлению мотивацией персонала в сфере сервиса.	ПК-3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	14,25	14,25
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самостоятельное изучение разделов (Современные методы мотивации персонала. Зарубежный опыт мотивации персонала. Российский опыт мотивации персонала); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	93,75	93,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		всего	аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1	Предмет исследования мотивации трудовой деятельности	18	1	1	
2	Теоретические основы и виды мотивов трудовой деятельности.	18	1	1	
3	Содержательные и процессуальные теории мотивации	18	1	2	
4	Методы мотивации персонала организации	18	1	1	
5	Мотивационный менеджмент в организации	18	1	1	
6	Система мотивации в организации	18	1	2	
	Итого:	108	6	8	
	Всего:	108	6	8	

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел Предмет исследования мотивации трудовой деятельности. Сущность и структурные элементы мотивации трудовой деятельности. Эволюция и мировой опыт исследования мотивации. Основные понятия мотивации трудовой деятельности. Соотношение понятий «мотивация» и «стимулирование». Типы и способы мотивации. Вознаграждение и наказание.

2 раздел Теоретические основы и виды мотивов трудовой деятельности. Суть и содержание понятия «мотив». Функции мотивов трудовой деятельности. Структура мотива труда. Иерархия мотивов. Полимотивированная деятельность. Уровень мотивации. Соотношение понятий «цель – мотив» и «потребность-мотив». Потенциальные и действующие мотивы. Виды мотивов труда. Мотивы текучести кадров. Взаимосвязь мотива и стимула.

3 раздел Содержательные и процессуальные теории мотивации. Классификация теорий ожидания Х. Шольца. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, Д. Мак-Клеланда, Ф. Герцберга, К. Альдерфера, теории «Х» и теория «Y» Д. Мак-Грегора, теория «Z» У. Оучи. Содержательные теории мотивации: В. Врума, С. Адамса, теория-модель Портера – Лоулера, Д. Аткинсона. Современные теории мотивации.

4 раздел Методы мотивации персонала организации. Суть и содержание понятия «метод мотивации». Методы мотивационного воздействия на персонал организации. Нематериальные и материальные методы мотивации. Методы оценки мотивирующих факторов. Методы изучения мотивации персонала. Конкретные примеры методов мотивации.

5 раздел Мотивационный менеджмент в организации. Механизм формирования трудовой мотивации. Мотивационное ядро личности. Мотивационная сфера работника. Мотивация достижения. Вознаграждение и наказание. Способы повышения трудовой мотивации. Типы внутренней мотивации по В.Герчикову. Избыточная мотивация (перемотивация). Оптимум мотивации Йеркса –Додсона. Иерархия ценностей персонала. Мотивационный процесс.

6 раздел Система мотивации в организации. Определение понятия «система мотивации персонала». Структура системы мотивации персонала. Виды нематериальных стимулов. Принципы создания системы мотивации предприятия. Алгоритм разработки системы мотивации персонала.

Критерии и признаки эффективности системы мотивации. Показатели эффективности системы мотивации. Компоненты системы нематериального стимулирования.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1-2	Предмет исследования мотивации трудовой деятельности. Теоретические основы и виды мотивов трудовой деятельности.	2
2	3	Содержательные и процессуальные теории мотивации	2
3	4-5	Методы мотивации персонала организации. Мотивационный менеджмент в организации	2
4	6	Система мотивации в организации	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.: 60х90 1/16. - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003544-4 – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=472457>

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Менеджмент", "Управление персоналом" / Кибанов А. Я. [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2014, 2015. - 524 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - На обл. и тит. л.: Электронно-библиотечная система znanium.com. - Библиогр.: с. 412-414. - Прил.: с. 415-516. - ISBN 978-5-16-003544-4.

5.2 Дополнительная литература

1. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность [Текст] : учеб. пособие для вузов / Х. Хекхаузен. - 2-е изд. - СПб. : Питер, 2003. - (Мастера психологии) - ISBN 5-94723-389-4. - ISBN 5-89357-159-2.

2. Маслоу, А. Г. Мотивация и личность [Текст] : пер. с англ. / А. Г. Маслоу. - СПб. : Евразия, 1999. - 478 с.

3. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Ильин. - СПб. : Питер, 2008. - 509 с. - (Мастера психологии). - Библиогр.: с. 481-501. - Предм. указ.: с. 502-508. - ISBN 978-5-272-00028-6.

4. Макклелланд, Д. Мотивация человека = Human Motivation [Текст] : пер. с англ. / Д. Макклелланд. - СПб. : Питер, 2007. - 672 с. : ил. - (Мастера психологии). - Парал. тит. л. англ. - Предм. указ.: с. 666-669. - ISBN 978-5-469-00449-3.

5. Егоршин, А. П. Мотивация трудовой деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Управление персоналом" / А. П. Егор-

шин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 464 с. - (Высшее образование). - Глоссарий: с. 447-455. - Библиогр.: с. 455-459 и в подстроч. примеч. - ISBN 978-5-16-002793-7.

5.3 Периодические издания

1. Кадровая служба и управление персоналом предприятия: журнал.- М.: Агентство "Роспечать", 2018.
2. Кадровик: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.
3. Кадровое дело: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.
4. Кадры предприятия: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.
5. Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.
6. Право и экономика: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.
7. Проблемы теории и практики управления: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.
8. Управление развитием персонала: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://psyfactor.org/lib/self-management-4.htm> интернет - портал по управлению мотивацией персонала организации
2. <http://www.smartcat.ru> интернет – портал, содержащий литературу по управлению персоналом
3. <http://smartfield.ru/doc/samomenedzhment-uslovi-lichnogo-i-professionalnog/> интернет-портал, содержащий статьи по мотивации и стимулированию персонала организации
4. <http://studentbooks.com.ua/content/view/1397/42/1/0/> интернет-портал, содержащий литературу по управлению

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система MS Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра «Управление персоналом, сервиса и туризма» для построения эффективного учебного процесса располагает следующими материально-техническими средствами, которые используются в процессе изучения дисциплины:

- комплекты ученической мебели;
- доска;
- экран на треноге;
- мультимедийный проектор;
- компьютеры с подключены к сети "Интернет" с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Мотивация трудовой деятельности».
- Методические указания - Выполнение кейсов по тематике "Мотивация трудовой деятельности"
- Методические указания для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по тематике «Мотивация трудовой деятельности»