Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.12 Экономика отраслевых рынков»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2018

1410627

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 24 от "12" 02 2018 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономического управления организацией Е.В. Смирнова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент Самсонова М.В.
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика Е.В. Смирнова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
Н.А. Тюпикина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 73342

© Самсонова М.В., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об основных методах формирования и функционирования различного рода рыночных структур, о базовых принципах поведения фирм на разных рынках и последствиях такого поведения для развития экономики в целом.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами основных моделей формирования и функционирования различного рода рыночных структур;
- сформировать навыки разработки базовых принципов поведения фирм на разных рынках;
- сформировать у студентов навыков самостоятельной работы с литературой, электронными ресурсами и Интернет-источниками.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.11 Микроэкономика, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации)*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.7 Конкуренция и антимонопольное регулирование, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности фирмы в условиях рыночной экономики **Уметь:** работать на семинарских занятиях с аргументацией своей позиции по дискуссионной проблеме; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. **Владеть:** навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической печати, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Знать: теоретические основы и закономерности функционирования рынков; отечественный и зарубежный опыт деятельности фирм на различных рынках **Уметь:** анализировать научные статьи, электронные источники, готовить устную и письменную работу, требующую обобщения;	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
работать на семинарских занятиях с аргументацией своей позиции по дискуссионной проблеме; используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет. **Владеть:** навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической печати, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий	информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**46,25**	**46,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю*	**61,75**	**61,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**диф. зач.**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методология исследования рыночных структур	14	2	4		8
2	Барьеры входа и динамика рынка	12	2	2		8
3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	12	2	4		6
4	Анализ отраслей естественной монополии	12	2	4		6
5	Олигополистическая конкуренция и сговор	12	2	4		6
6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	12	2	4		6
7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	10	2	2		6
8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	14	2	4		8
9	Исследования, разработки, инновации и	10		2		8

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	структура рынка					
	Итого:	108	16	30		62
	Всего:	108	16	30		62

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела Наименование раздела *Содержание раздела*

1. Методология исследования рыночных структур

Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы. Фирма как экономический агент. Фирма как комплекс интересов экономических агентов. Альтернативные цели фирмы. Отраслевой рынок. Выделение границ продуктового рынка (Рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении). Типы рыночных структур. Уровень концентрации: динамика и определяющие факторы.

2. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода: емкость рынка, объем капитальных затрат, абсолютное преимущество в издержках, относительное преимущество в издержках, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, качество товара и репутация фирмы. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, продуктовая дифференциация, долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Теория квазиконкурентных рынков.

3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Монополия как объект экономического анализа. Последствия монопольной власти фирмы. Показатели рыночной власти фирмы. Измерение величины чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Основы государственной антимонопольной политики.

4. Анализ отраслей естественной монополии

Определение естественной монополии. Проблемы естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

5. Олигополистическая конкуренция и сговор.

Олигополия как рыночная структура. Олигополия: модели некооперативного поведения. Модели олигополии Курно и Штакельберга принятие решений по объему производства. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Олигополия: кооперативные модели. Экономические модели картелей: максимизация совместной прибыли. Производственные квоты и стабильность картелей. Сознательное подражание.

6. Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти. Вертикальная интеграция и экономия издержек. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

7. Ценовые стратегии фирм и структура рынка.

Общая характеристика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени - совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени, в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация третьей степени – разграничение по группам потребителей. Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация.

8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Продукт как набор характеристик. Дифференциация продукции: типы и показатели. Пространственная продуктовая дифференциация. Реклама: роль и функции. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка.

9. Исследования, разработки, инновации и структура рынка.

Инновации как экономический процесс. Инновации на конкурентном рынке. Рыночные структуры и инновации. Стимулы к инновациям в условиях монополии и конкуренции. Инновации и угроза входа на рынок. Инновации и размер фирмы.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Методология исследования рыночных структур	4
3	2	Барьеры входа и динамика рынка	2
4, 5	3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	4
6, 7	4	Анализ отраслей естественной монополии	4
8, 9	5	Олигополистическая конкуренция и сговор	4
10, 11	6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	4
12	7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	2
13, 14	8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	4
15	9	Исследования, разработки, инновации и структура рынка	2
		Итого:	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков [Текст] : учеб. для студентов вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 442 с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Глоссарий : с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431. - ISBN 978-5-16-002055-6.

5.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н.М. Розанова; Гос. Ун-т – Высш. Шк. Экономики. – М. Юрайт, 2011. – 907 с. :ил., табл. – (Основы наук). – Библиогр. : с. 904-905. – ISBN 978-5-9916-1189-3.

2. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013. - 907 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 904-906. - ISBN 978-5-9916-2553-1. - ISBN 978-5-9692-1431-6.

3. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова.- 3-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2014. – 288 с. : ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-03270-1.

4. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства [Текст] : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер . - М. : Экономика, 2009. - 816 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 799-815. - ISBN 978-5-282-02899-7.

5. Самсонова, М.В., Белякова, Е.А. Экономика отраслевых рынков: практикум /М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Оренбургский гос. Ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 134 с. – http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589&sr=1

5.3 Периодические издания

- Экономический анализ: теория и практика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Право и экономика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Общество и экономика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Региональная экономика: Теория и практика : журнал. – М. : ООО «Издательский дом Финансы и Кредит», 2018
- Российский экономический журнал : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Проблемы теории и практики управления : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Вопросы экономики : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Справочник экономиста : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- ЭКО : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. – М. : ВИНИТИ, 2018

5.4 Интернет-ресурсы

1 Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учеб.для студентов вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 442 с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Глоссарий : с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431. - ISBN 978-5-16-002055-6. http://institutiones.com/download/books/1491-analiz-otraslevyx-rynkov.html

2 https://biblio-online.ru/ - электронная библиотека ООО "Электронное издательство Юрайт"

3 http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.

4 https://cyberleninka.ru/ - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

5 https://elibrary.ru/ - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Мино-брнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной ак- тивности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

6 https://znanium.com/ - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.

7 https://www.coursera.org/learn/otraslevye-rynki - «Coursera», МООК: Теория организации отраслевых рынков (Industrial Organization)

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.

6. SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com/, в локальной сети ОГУ.

7. WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа :http://apps.webofknowledge.com/, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.