

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.6.1 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

**43.03.01 Сервис**

(код и наименование направления подготовки)

**Социально-культурный сервис**

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

**Программа академического бакалавриата**

Квалификация

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

№ 5 от "25" 01 2016 г.

подписанный кафедрой

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

И.Н. Корабейников

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

расшифровка подписи

Р.М. Прытков

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Ж.А. Ермакова

Секторальный отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации 35855

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель (цели)** освоения дисциплины: *приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также об особенностях процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха, которые необходимы в профессиональной деятельности.*

### **Задачи:**

- *приобретение студентами знаний о сущности досуговой деятельности, основных подходах и принципах организации досуга;*
- *формирования представления о многообразии видов и направлений досуговой деятельности;*
- *изучение истории развития досуговых занятий в России и мире в целом, выявление национальных досуговых предпочтений;*
- *рассмотрение форм и методов организации досуговой деятельности в современных условиях;*
- *формирование представлений о специфике организации досуговой деятельности различных социальных групп населения: детей и подростков, молодежи, пожилых людей, семей с детьми;*
- *овладение методами организации обслуживания на различных объектах индустрии развлечения и отдыха с учетом специфики оказываемых услуг;*
- *активизация творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в сфере организации досуга.*

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.12 Сервисная деятельность, Б.1.Б.15 Менеджмент в сервисе, Б.1.В.ОД.13 Экскурсоведение.*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют.*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Формируемые компетенции                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><u>Знать:</u></b><br>- основные понятия и типологию сервисных предприятий, предприятий развлечения и отдыха;<br>- основные исторические подходы к определению понятия «досуг»;<br>- технологию досуговой деятельности.<br><b><u>Уметь:</u></b><br>- организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств предприятий развлечения и отдыха с учетом требований потребителя.<br><b><u>Владеть:</u></b><br>- навыками реализации и использования на практике основных средств предприятий развлечения и отдыха. | ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя |
| <b><u>Знать:</u></b><br>- методы и способы организации процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха;<br>- методы исследования досуговых предпочтений различных категорий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса                                                 |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формируемые компетенции |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <p>населения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха;</li> <li>- технологию процесса обслуживания в индустрии развлечений.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях развлечения и отдыха;</li> <li>- использовать методы и способы организации обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха;</li> <li>- разрабатывать технологию досуговой деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха;</li> <li>- навыками разработки отдельных этапов процесса досуговой деятельности;</li> <li>- инструментами проведения исследований предпочтений потребителей при выборе досуговых занятий.</li> </ul> |                         |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Трудоемкость, академических часов |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 6 семестр                         | всего          |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>180</b>                        | <b>180</b>     |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>47,25</b>                      | <b>47,25</b>   |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 16                                | 16             |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30                                | 30             |
| Консультации                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1                                 | 1              |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                                                | 0,25                              | 0,25           |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);<br>- написание реферата (Р);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;<br>- подготовка к практическим занятиям;<br>- подготовка к рубежному контролю и т.п.) | <b>132,75</b>                     | <b>132,75</b>  |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>экзамен</b>                    | <b>экзамен</b> |

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре.

| № раздела | Наименование разделов                               | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-----------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                     | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                     |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Индустрия развлечений: понятие и основные категории | 14               | 1                 | 2  |    | 11             |
| 2         | Исторические этапы развития досуговой               | 14               | 1                 | 2  |    | 11             |

| №<br>раздела | Наименование разделов                                                                            | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                                                                                  | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                                                                                  |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
|              | деятельности в мире                                                                              |                  |                      |    |    |                   |
| 3            | История развития культурно-досуговой активности в России                                         | 14               | 1                    | 2  |    | 11                |
| 4            | Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация                                              | 14               | 1                    | 2  |    | 11                |
| 5            | Организованный досуг и проблемы качества обслуживания                                            | 14               | 1                    | 2  |    | 11                |
| 6            | Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности               | 14               | 1                    | 2  |    | 11                |
| 7            | Инфраструктура культуры и досуга                                                                 | 17               | 2                    | 4  |    | 11                |
| 8            | Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий               | 15               | 2                    | 2  |    | 11                |
| 9            | Игра как форма культурно-досуговой деятельности                                                  | 14               | 1                    | 2  |    | 11                |
| 10           | Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности                           | 15               | 2                    | 2  |    | 11                |
| 11           | Инфраструктура анимации и анимационной индустрии                                                 | 18               | 2                    | 4  |    | 12                |
| 12           | Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов | 17               | 1                    | 4  |    | 12                |
|              | Итого:                                                                                           | 180              | 16                   | 30 |    | 134               |
|              | Всего:                                                                                           | 180              | 16                   | 30 |    | 134               |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### Раздел 1. Индустрия развлечений: понятие и основные категории.

*Внерабочее время и использование досуга. Понятие и основные категории индустрии развлечений. Инфраструктура индустрии развлечений.*

### Раздел 2. Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире.

*Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе. Роль отдыха и праздника в жизнедеятельности людей первобытного общества. Отдых, свободное время и досуговые занятия в Древнем мире. Досуговые занятия в Средние века. Сфера жизнедеятельности людей Нового времени.*

### Раздел 3. История развития культурно-досуговой активности в России.

*Досуг и развлечения русских людей в древности и в средневековый период. Досуг представителей дворянского сословия. Свободное время и досуг у среднеобеспеченных и бедных слоев населения. Развивающие досуговые формы в России в XIX-XX вв. Массовые праздничные гулянья, ярмарки и рождение современных массово-демократических форм проведения досуга. Свободное время и досуг в советский период. Виды и способы проведения досуга в советский период. Особенности использования свободного времени населением России.*

### Раздел 4. Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация.

*Понятие и значение отдыха и рекреации в жизни человека. Понятие и сущность культурно-досуговой деятельности.*

## **Раздел 5. Организованный досуг и проблемы качества обслуживания.**

*Организованный досуг современного типа. Проблемы качества обслуживания в сфере культуры и досуга.*

## **Раздел 6. Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности.**

*Содержание культурно-досуговой деятельности. Субъективные цели и мотивы культурно-досуговой деятельности. Цели и мотивы в выборе досугового занятия. Функции досуговой деятельности в жизнедеятельности человека. Разновидности досуга и классификация досуговой деятельности. Досуг возрастных, гендерных, социально-имущественных, образовательных слоев населения.*

## **Раздел 7. Инфраструктура культуры и досуга.**

*Понятие, сущность инфраструктуры культуры и досуга. Элементы культурно-досуговой инфраструктуры. Технизация досуга.*

## **Раздел 8. Общественный, культурный потенциал досуга и стратифицированность досуговых занятий.**

*Общественный и культурный потенциал досуга. Социальная стратифицированность досуговых занятий и предпочтений.*

## **Раздел 9. Игра как форма культурно-досуговой деятельности.**

*Понятие и сущность игры. Виды игр. Классификация игр. Традиционные и народные формы игры. Ролевые игры.*

## **Раздел 10. Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности.**

*Понятие и сущность анимации и анимационной деятельности. Классификация анимационной деятельности. Структура туристского досуга. Формирование анимационного интереса. Типология анимации и ее функции. Функции туристской анимации.*

## **Раздел 11. Инфраструктура анимации и анимационной индустрии.**

*Сущность и состав инфраструктуры анимации и анимационной индустрии. Клубы как объект анимационной инфраструктуры. Комплексные и специализированные клубы. История развития игорных заведений в мире. Игорный бизнес в анимационной деятельности. Основные понятия в игорном бизнесе.*

## **Раздел 12. Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов.**

*Материально-техническая база анимационной службы. Гостиничные анимационные услуги и программы.*

### **4.3 Практические занятия (семинары)**

| № занятия | № раздела | Тема                                                                               | Кол-во часов |
|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1         | 1         | Индустрия развлечений: понятие и основные категории                                | 2            |
| 2         | 2         | Исторические этапы развития досуговой деятельности в мире                          | 2            |
| 3         | 3         | История развития культурно-досуговой активности в России                           | 2            |
| 4         | 4         | Культурно-досуговая деятельность, отдых и рекреация                                | 2            |
| 5         | 5         | Организованный досуг и проблемы качества обслуживания                              | 2            |
| 6         | 6         | Содержание, цели, мотивы, функции и классификация культурно-досуговой деятельности | 2            |
| 7,8       | 7         | Инфраструктура культуры и досуга                                                   | 4            |
| 9         | 8         | Общественный, культурный потенциал досуга и                                        | 2            |

|       |    |                                                                                                  |    |
|-------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|       |    | стратифицированность досуговых занятий                                                           |    |
| 10    | 9  | Игра как форма культурно-досуговой деятельности                                                  | 2  |
| 11    | 10 | Социально-культурная анимация как форма социальной активности личности                           | 2  |
| 12,13 | 11 | Инфраструктура анимации и анимационной индустрии                                                 | 4  |
| 14,15 | 12 | Материально-техническая база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов | 4  |
|       |    | Итого:                                                                                           | 30 |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

3 Романович Ж. А. Сервисная деятельность / Романович Ж.А., Калачев С.Л., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 284 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=221313](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221313)

4 Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов : учебное пособие / О.А. Хайретдинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Уфимский государственный университет экономики и сервиса" (УГУЭС). - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-88469-745-4 ; То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127>.

### 5.2 Дополнительная литература

1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 270 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 223-265. - Библиогр.: с. 266-267. - ISBN 978-5-7695-4454-5.

2 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы [Текст] : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М. : Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та ; Воронеж : НПО "МОДЭК", 2004. - 560 с. - (Культура и туризм). - Библиогр.: с. 520. - Прил.: с. 522. - ISBN 5-89395-512-9. - ISBN 5-89502-464-5.

3 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм" / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва : Академия, 2010. - 317 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Прил.: с. 249-311. - Библиогр.: с. 312-314. - ISBN 978-5-7695-6286-0.

4 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки [Текст] : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков. - М. : Либерия-Библинформ, 2008. - 241 с. - (Серия "Библиотекарь и время. XXI век"; 100 выпусков ; № 82). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-85129-175-3.

5 Социология досуга. Учебный терминологический словарь [Электронный ресурс] / КемГУКИ, 2012.

6 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ [Текст] : творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 352 с. - (Хит сезона). - Прил.: с. 65-349. - ISBN 5-222-02996-4.

7 Черных, Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов [Текст] : учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М. : Сов. спорт, 2002. - 320 с - ISBN 5-85009-653-1.

8 Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с. - Глоссарий: с. 428-438. - Библиогр.: с. 439-441. - ISBN 978-5-394-02141-1.

### 5.3 Периодические издания

1 Деловой мир. Туризм и отдых : журнал: до 2009 г. журнал назывался "Туризм и отдых". - М. : Агентство "Роспечать", 2012.

2 Социокультурная деятельность в сфере досуга : реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНuТИ, 2007.

3 Справочник руководителя учреждения культуры : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.

4 США. Канада. Экономика-политика-культура : журнал. - М. : АРСМИ, 2015.

5 Теория моды: одежда, тело, культура : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

6 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2013.

### 5.4 Интернет-ресурсы

1 <http://www.raapa.ru/journal> - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.

2 <http://www.webeconomy.ru/> - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.

3 <http://vfmgju-tourism.ru/> - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.

4. <http://uchebnikionline.com/> - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.

5 <http://spbchampionat.ru/> - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.

6 <http://openbusiness.ru/> - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.

7 <http://www.spa-expert.ru/1/1.php> - Портал, предлагающий информацию об индустрии Спа и веллнес, организации объектов Спа-индустрии, новости, направления развития в индустрии Спа.

8 <http://bowling.ru/rus/industry/> - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.

9 <http://promodj.com/upci> - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.

10 <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPBooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

11 <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Поведение потребителей в культурном туризме».

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
- 3 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха».

Шестакова, Е. В. Написание реферата : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 21 с.

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)**  
**«Б.1.В.ДВ.6.1 Организация обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха»**

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 Сервис  
код и наименование

Направленность (профиль), специализация: Социально-культурный сервис

Год набора 2016

Форма обучения очная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Управления персоналом, сервиса и туризма  
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" "01" 2018 г.

Заведующий кафедрой

Управления персоналом, сервиса и туризма  
наименование кафедры

  
подпись

Е.В. Шестакова  
расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель  
должность

  
подпись

Р.М. Прытков  
расшифровка подписи

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

  
личная подпись

Н.Н. Грицай  
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

  
личная подпись

Ю.В. Рожкова  
расшифровка подписи

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

**5 Учебно-методическое обеспечение дисциплин**

**5.4 Интернет-ресурсы**

[http:// elibrary.ru/query\\_results.asp](http://elibrary.ru/query_results.asp) / – электронная библиотека научных публикаций по организации и обслуживанию на предприятиях развлечения и отдыха

**5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2018]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.

2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe