Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.2 Технические средства предприятий развлечения и отдыха»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
43.03.01 Сервис
(код и наименование направления подготовки)

Социально-культурный сервис
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2016

1203036

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "25" 01 2016 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра управления персоналом, сервиса и туризма — подпись — И.Н. Корабейников
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель — подпись — Р.М. Прытков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
43.03.01 Сервис — личная подпись — Ж.А. Ермакова
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись — Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись — Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 57966

© Прытков Р.М., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение знаний о специфике организации досуговой деятельности в современных условиях, а также о технических средствах предприятий развлечения и отдыха, особенностях процессов обслуживания, которые необходимы в профессиональной деятельности.

Задачи:

- место технологических основ в подготовке будущих бакалавров социально-культурного сервиса;
- предмет, цели, задачи, понятийный аппарат и научные основы технического обеспечения социально-культурного сервиса;
- принципы, методы и содержание основных технологий организации социально-культурной деятельности;
- сущность и специфику технологического процесса, его структуру, ресурсы, условия реализации в учреждениях культуры;
- готовить, организовывать и проводить мероприятия и программы в рамках современных технологий социально-культурной деятельности;
- проектировать и организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения;
- навыками проектирования социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества;
- технологиями организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;
- технологиями организации массового отдыха и досуга населения;
- навыками реализации на практике основных технических средств социально-культурного сервиса.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация, Б.1.Б.12 Сервисная деятельность, Б.1.В.ОД.13 Экскурсоведение*.

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*.

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - основные понятия и типологию сервисных предприятий, предприятий развлечения и отдыха, а также используемых технических средств и ресурсов. **Уметь:** - организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и технических средств предприятий развлечения и отдыха с учетом требований потребителя. **Владеть:** - навыками реализации и использования на практике основных технических средств предприятий развлечения и отдыха.	ОПК-3 готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - методы и способы организации процессов обслуживания на предприятиях развлечения и отдыха; - методы исследования досуговых предпочтений различных категорий населения; - особенности организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха; - технологию процесса обслуживания в индустрии развлечений. **Уметь:** - организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях развлечения и отдыха **Владеть:** - навыками организации контактной зоны на предприятиях развлечения и отдыха.	ПК-1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**47,25**	**47,25**
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	30	30
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- написание реферата (Р);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю и т.п.)*	**132,75**	**132,75**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	**экзамен**

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Основные понятия и содержание дисциплины	34	2	6		26
2	Классификация предприятий развлечения и отдыха	34	2	6		26
3	Современные объекты индустрии развлечения и отдыха	36	4	6		26
4	Технические средства, использующиеся на	38	4	6		28

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	предприятиях отдыха и развлечений					
5	Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха	38	4	6		28
	Итого:	180	16	30		134
	Всего:	180	16	30		134

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и содержание дисциплины.

Основные определения, понятия и содержание индустрии развлечения и отдыха. Цели и задачи индустрии развлечений и отдыха.

Раздел 2. Классификация предприятий развлечений и отдыха.

Классификация основных видов развлечений и отдыха. Виды объектов развлекательной инфраструктуры. Классификация объектов индустрии развлечений и отдыха по спектру предлагаемых услуг.

Раздел 3. Современные объекты индустрии развлечения и отдыха.

Современные тематические парки, развлекательные центры, крэйзи-парки, боулинг-центры, аквапарки, кинотеатры, планетарии. Особенности объектов предприятий развлечения и отдыха. Характеристика и функции объектов предприятий развлечения и отдыха.

Раздел 4. Технические средства, использующиеся на предприятиях отдыха и развлечения.

Характеристика комплекса технических средств предприятия. Формы, методы и средства, используемые на предприятиях отдыха и развлечения.

Раздел 5. Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха.

Особенности функционирования индустрии азартных игр. Комплекс индустрии развлечений: гостиницы, рестораны, шоу, музеи, культурные центры, курорты. Отрасль азартных игр. Казино – бизнес, «супер заведения для развлечений». Социально-экономические последствия действия казино. Казино и преступность.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1,2,3	1	Основные понятия и содержание дисциплины	6
4,5,6	2	Классификация предприятий развлечения и отдыха	6
7,8,9	3	Современные объекты индустрии развлечения и отдыха	6
10,11,12	4	Технические средства, использующиеся на предприятиях отдыха и развлечений	6
13,14,15	5	Особенности функционирования индустрии развлечения и отдыха	6
		Итого:	30

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Асанова, И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело" / И. М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева.- 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2012. - 192 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм).-(Бакалавриат). - Библиогр.: с. 190. - ISBN 978-5-7695-9215-7.

2 Гукова, О. Н. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие / О. Н. Гукова. - Москва : Форум, 2012. - 160 с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с. 157-158. - ISBN 978-5-91134-661-4.

3 Пахомова О. М. Стандартизация и контроль качества туристских услуг: Учебное пособие / О.М. Пахомова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 135 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-010354-9. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=485674

4 Романович Ж. А. Сервисная деятельность / Романович Ж.А., Калачев С.Л., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2015. - 284 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=221313

5.2 Дополнительная литература

1 Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М.: Академия, 2008. - 270 с.

2 Бескоровайный, В.В. Технические средства предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / В. В. Бескоровайный, Л. В. Ларина. - М. : Academia, 2003. - 304 с.

3 Богалдин-Малых, В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб. пособие / В. В. Богалдин-Малых. - М.: Изд-во Моск. психолого-соц. ин-та; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2004. - 560 с.

4 Власова, Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Туризм», «Социально-культурный сервис и туризм» / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - Москва: Академия, 2010. - 317 с.

5 Воловикова, М. И. Психология и праздник. Праздник в жизни человека [Электронный ресурс] / М. И. Воловикова, С. В. Тихомирова, А. М. Борисова. - ПЕР СЭ, 2003. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view__red&book_id=233242. - Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К°».

6 Жарков, А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методич. пособие / А. Д. Жарков. - М.: Либерея-Бибинформ, 2008. - 241 с.

7 Панина, З. И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: учебное пособие, 8-е изд. / З. И. Панина, М. В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2014. - 448 с.

8 Сафонова, Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : учеб. пособие для вузов / Л. В. Сафонова. - М.: Академия, 2007. - 128 с.

9 Социология досуга. Учебный терминологический словарь [Электронный ресурс] / Кем-ГУКИ, 2012. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227737. – Университетская библиотека ONLINE издательско-торговая корпорация «Дашков и К°».

10 Третьякова, Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 270 с.

11 Управление и организация в сфере услуг: теория и практика: пер. с англ. / К. Хаксевер [и др.].- 2-е междунар. изд. - СПб.: Питер, 2002. - 752 с.

12 Федцов, В. Г. Культура сервиса : учеб. пособие / В. Г. Федцов. - М.: ПРИОР, 2001. - 208 с.

13 Черных, Н. Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов : учеб. пособие / Н. Б. Черных. - М.: Сов. спорт, 2002. - 320 с.

14 Шишов, О.В. Технические средства автоматизации и управления [Комплект] : учеб. пособие / О. В. Шишов. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 397 с.

15 Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. - 2-е изд. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. - 352 с.

16 Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Сервис" / М. В. Виноградова, З. И. Панина.- 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2013. - 446 с. - Глоссарий: с. 428-438. - Библиогр.: с. 439-441. - ISBN 978-5-394-02141-1.

5.3 Периодические издания

1 Вестник Московского государственного университета культуры и искусств: журнал. - М.: Агенство «Роспечать», 2016.

2 Деловой мир. Туризм и отдых: журнал: до 2009 г. журнал назывался «Туризм и отдых». - М.: Агентство «Роспечать», 2016.

3 Социокультурная деятельность в сфере досуга: реферат.-библиогр. информ.: журнал. - М.: ВИНиТИ, 2016.

4 Справочник руководителя учреждения культуры: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.

5 Теория моды: одежда, тело, культура: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.

6 Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии: журнал. - М.: Агенство «Роспечать», 2016.

7 Физическая культура: воспитание, образование, тренировка: журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1 http://www.raapa.ru/journal - Информационно – рекламный журнал для профессионалов индустрии развлечений.

2 http://www.webeconomy.ru/ - Портал содержащий информацию о тенденциях мировой экономики и в том числе о тенденциях развития индустрии досуга.

3 http://vfmgiu-tourism.ru/ - Интернет-портал, на котором представлен материал по менеджменту в туристической сфере, организации досуговой деятельности, мировой и отечественный опыт организации досуга.

4. http://uchebnikionline.com/ - Интернет – портал, включающий широкий перечень учебных материалов, электронных учебников по организации туристической деятельности, в том числе организации отдыха досуга и развлечения.

5 http://spbchampionat.ru/ - Портал, содержащий статьи о развитии различных спортивных направлений, среди которых освещается российская фитнес-индустрия, особенности организации российских фитнес-клубов в отличие от зарубежных.

6 http://openbusiness.ru/ - Интернет-портал, на котором представлены статьи об организации бизнеса в фитнес индустрии.

7 http://www.spa-expert.ru/1/1.php - Портал, предлагающий информацию об индустрии Спа и веллнес, организации объектов Спа-индустрии, новости, направления развития в индустрии Спа.

8 http://bowling.ru/rus/industry/ - Интернет портал, на котором представлены материалы, связанные с управлением боулингом, тенденциями развития боулинг индустрии.

9 http://promodj.com/upci - Сайт объединения представителей клубной индустрии, содержащий обзоры современных тенденций развития клубной индустрии, обучающие материалы по организации работы клубов.

10 http://www.iprbookshop.ru/ - Электронно-библиотечная система IPbooks / Сервисная деятельность - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу.

11 https://openedu.ru/course/hse/PPKT/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Поведение потребителей в культурном туризме».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

3 Open Office/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Технические средства предприятий развлечения и отдыха».

Шестакова, Е. В. Написание реферата [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки: 38.03.03 Управление персоналом, 43.03.01 Сервис, 43.03.02 Туризм, 38.04.03 Управление персоналом, 43.04.01 Сервис, 43.04.02 Туризм / Е. В. Шестакова, Р. М. Прытков; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. финансов. - Оренбург : ОГУ. - 2016. - 21 с.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)

«Б.1.В.ДВ.6.2 Технические средства предприятий развлечения и отдыха»

Направление подготовки (специальность): 43.03.01 Сервис
код и наименование

Направленность (профиль), специализация: *Социально-культурный сервис*
Год набора 2016
Форма обучения очная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Управления персоналом, сервиса и туризма
наименование кафедры

протокол № 5 от "09" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой
Управления персоналом, сервиса и туризма _____ Е.В. Шестакова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Старший преподаватель _____ Р.М. Прытков
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Ю.В. Рожкова
личная подпись *расшифровка подписи*

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплин

5.4 Интернет-ресурсы

http://praktikmanager.ru/
Информационный сайт по менеджменту. Теория и практика для студентов.
http://bukvy.net/
Электронная библиотека книг и периодических изданий по экономике, управлению, менеджменту и психологии

5.5 Программное обеспечение профессиональной базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. - Москва, [1990–2018]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe в локальной сети ОГУ.
2. Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

9