

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономической теории

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.20 Экономическая теория»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономической теории

наименование кафедры

протокол № 6 от "01" февраля 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономической теории

наименование кафедры

подпись

С.Н. Булганина

расшифровка подписи

Исполнители:

Старший преподаватель

должность

подпись

В.П. Моргунов

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

Е.В. Шестакова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 45447

© Моргунов В.П., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование основополагающих знаний по экономической теории, лежащей в основе всей системы экономических дисциплин и формирование научного управленческого мировоззрения.

Задачи:

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории;
- овладеть категориальным аппаратом экономической теории, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микро- и макроуровнях;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных, так и агрегированных экономических субъектов, рынков;
- сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.5 Экономика и предпринимательство в туризме, Б.1.В.ОД.8 Экономика и социология труда, Б.1.В.ДВ.7.1 Организация туроператорских и турагентских услуг, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - основные понятия, категории и методы экономической теории, законы и принципы рыночной экономики и других экономических систем. <u>Уметь:</u> - выявлять и объяснять связи между событиями экономической жизни с точки зрения интересов экономических субъектов и экономических законов. <u>Владеть:</u> - навыками принятия экономических решений, исходя из мотивов и интересов экономических субъектов.	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Общая трудоёмкость	216	216

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	1 семестр	всего
Контактная работа:	17,25	17,25
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.	198,75	198,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 1 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предмет и метод экономической науки.	12	2	-	-	10
2	Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики.	12	2	-	-	10
3	Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.	12	-	-	-	12
4	Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство.	12	-	2	-	10
5	Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования.	12	-	2	-	10
6	Механизм функционирования конкурентного рынка.	12	2	-	-	10
7	Основы теории потребительского поведения.	10	-	-	-	10
8	Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы.	12	-	-	-	12
9	Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.	10	-	-	-	10
10	Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции.	10	-	-	-	10
11	Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.	12	-	-	-	12
12	Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.	14	2	-	-	12
13	Макроэкономическое равновесие.	12	-	-	-	12
14	Экономическое развитие и проблемы экономического роста	14	-	2	-	12
15	Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности.	14	-	2	-	12
16	Денежный рынок и механизм его функционирования.	12	-	-	-	12
17	Финансовая система и её роль в экономике.	12	-	-	-	12
18	Государственное регулирование экономики.	12	-	-	-	12

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	216	8	8		200
	Всего:	216	8	8		200

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и метод экономической науки.

Экономическая теория как наука. Основные этапы развития экономической теории как науки. Предмет экономической науки. Экономические отношения. Методы экономической теории. Функции экономической теории.

2. Общая характеристика хозяйственной деятельности и основные проблемы экономики.

Основные проблемы экономического развития. Потребности, блага, ресурсы: понятие и классификация. Проблема безграничности потребностей и ограниченности экономических ресурсов. Проблема выбора и граница производственных возможностей. Альтернативная стоимость и закон ее возрастания.

3. Экономические системы и их национальные модели. Система отношений собственности.

Отношения собственности и экономические системы. Содержание отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Правовые аспекты собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Формы собственности. Экономические вопросы: что, как, для кого производить? Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная.

4. Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство.

Натуральное хозяйство. Товарное производство. Причины возникновения товарного производства. Характерные черты. Простое и развитое товарное производство. Товар и его свойства. Двойственный характер труда. Стоимость. Величина стоимости. Закон стоимости. Происхождение и сущность денег. Функции денег. Виды денег. Законы денежного обращения.

5. Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования.

Характеристика рыночного механизма. Понятие рынка, условия его возникновения и развития. Субъекты рынка. Функции рынка. Система рынка. Рынок как социальный институт. Достоинства и несостоятельность рынка. Роль государства в экономике.

6. Механизм функционирования конкурентного рынка.

Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса, кривая спроса, факторы формирующие спрос. Предложение, закон предложения, факторы, формирующие предложения. Рыночное равновесие. Неравновесные ситуации. Избыток спроса. Избыток предложения. Понятие эластичности. Эластичность спроса и предложения

7. Основы теории потребительского поведения.

Понятие общей и предельной полезности. Концепции полезности: кардиналистская, ординалистская. Кривые безразличия. Оптимум потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

8. Фирма как главный субъект хозяйствования в условиях рынка. Теория производства фирмы.

Понятие предприятия и фирмы. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые и социально-экономические формы предприятий (фирм). Понятие производства. Производственная функция. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Издержки производства, доход и прибыль фирмы.

9. Структура рынка. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Типы рыночных структур. Классификация рыночных структур. Совершенная конкуренция: основные признаки и эффективность. Поведение совершенно-конкурентной фирмы.

10. Экономическое равновесие фирмы на рынках монополии и несовершенной конкуренции.

Понятие и виды монополии. Монопольная власть. Поведение фирмы в условиях монополии. Антимонопольная политика. Олигополия как рыночная структура. Стратегическое поведение фирмы в условиях олигополии. Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта.

11. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов.

Рынки факторов производства. Понятие и структура факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Поведение фирмы на рынке факторов производства. Рынок труда: спрос на труд, предложение труда, заработная плата. Рынок земли: спрос на землю, предложение земли. Рента и ее виды. Цена земли. Теория капитала и прибавочной стоимости. Основной и оборотный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Физический и моральный износ. Амортизация. Рынок капитала: спрос на капитал, предложение капитала. Ссудный процент. Принятие инвестиционных решений в краткосрочном и долгосрочном периодах. Дисконтирование.

12. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические показатели.

Предмет, методы и цели макроэкономики. Структура национального хозяйства. Национальное счетоводство как метод анализа хозяйственной деятельности государства. Система национальных счетов (СНС) и баланс народного хозяйства. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, валовой национальный доход, чистый внутренний продукт, личный доход, располагаемый личный доход. Методы расчета ВНД/ВВП: отраслевой, по доходам, по расходам. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен.

13. Макроэкономическое равновесие.

Понятие и виды макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, ценовые эффекты и неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Анализ макроэкономического равновесия: модель «AD-AS».

14. Экономическое развитие и проблемы экономического роста.

Цикличность как форма развития рыночной экономики. Причины, типы и фазы циклов. Государственное антициклическое регулирование. Сущность, показатели, факторы и типы экономического роста. Теории и модели экономического роста. Государственная политика роста.

15. Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности.

Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Занятость и безработица. Формы и показатели безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости. Сущность, измерение и причины инфляции. Типы, механизмы и последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика и ее методы.

16. Денежный рынок и механизм его функционирования.

Денежная система и ее структура. Спрос и предложение денег. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Предложение денег. Денежная база. Равновесие на денежном рынке; денежный мультипликатор. Ссудный капитал как экономическая категория. Кредит, его формы и функции. Банковская система: понятие, структура, функции. Понятие и цели денежно-кредитной политики. Инструменты, типы и передаточный механизм денежно-кредитной политики.

17. Финансовая система и её роль в экономике.

Финансы как экономическая категория. Финансовая система, ее элементы и функции. Государственный бюджет. Дефицит бюджета. Пути преодоления бюджетного дефицита. Государственный долг. Регулирование государственного долга. Налоги: понятие, функции. Налоговая система, ее элементы и принципы формирования. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика: понятие, цели, инструменты.

18. Государственное регулирование экономики.

Эволюция концепции роли государства в экономике. Сущность и цели государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства в рыночной экономике. Методы и инструменты государственного регулирования. Границы государственного вмешательства в рыночный механизм.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	3	4
1	4	Основные формы организации общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство	2
2	5	Конкурентный рынок: сущность и проблемы функционирования	2
3	14	Экономическое развитие и проблемы экономического роста	2
4	15	Инфляция и безработица как формы проявления макроэкономической нестабильности	2
		Итого:	8

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

5.1.1 **Сажина, М.А.** Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. – 608 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=792660>

5.1.2 **Баликоев, В.З.** Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.З. Баликоев. - 16-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010695-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500805>

5.2 Дополнительная литература

5.2.1 **Бурганов, Р.А.** Экономическая теория [Электронный ресурс] / Р.А. Бурганов. – НИЦ ИНФРА-М, 2013. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363287>

5.2.2 **Макроэкономика** [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / сост.: О.И. Федорова, Е.Г. Зуева, Т.Н. Сыроваткина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. – Электрон.текстовые дан. (1 файл: Kb). – Оренбург: ОГУ, 2013. - 125 с. - Загл. с тит. экрана. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259256>

5.2.3 **Щепачева, Н.П.** Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / Н.П. Щепачева; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон.текстовые дан. (1 файл: 0.95 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 6 с. - Загл. с тит. экрана. - Архиватор 7-Zip

5.2.4 **Экономическая теория** [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / [сост.: О.И. Федорова и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. экон. теории. - Электрон.текстовые дан. (1 файл: 1.54 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 187 с. - Загл. с тит. экрана. - AdobeAcrobatReader 6.0 - ISBN 978-5-7410-2059-3. - № гос. регистрации 0321802747.

5.2.5 **Экономическая теория** [Электронный ресурс] : учебник / В.В. Багинова, Т.Г. Бродская и др.; Под общ.ред. проф. А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430228>

5.3 Периодические издания

5.3.1 Эксперт: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.3.2 Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.3.3 Вопросы экономики: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

- 5.3.4 ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.3.5 Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.3.6 МЭиМО: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.3.7 Экономист: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.3.8 Проблемы прогнозирования: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.3.9 Человек и труд: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.3.10 Вестник МГУ. Серия 6. Экономика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.
- 5.3.11 Журнал экономической теории: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.ek-lit.org/books.htm>- Библиотека экономической и деловой литературы - Читальня
<http://rsl.ru/> - Российская государственная библиотека
<http://www.ras.ru/>- Библиотека РАН
<http://nbmgu.ru/>- Научная библиотека Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова
<https://www.msu.ru/>- Московский государственный университет им. МВ. Ломоносова
<http://hse.ru/>- Высшая школа экономики
<http://economicus.ru/>- Образовательно-справочный сайт по экономике
<http://www.ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
<http://dic.academic.ru/searchall.php>- Словари и энциклопедии
<https://www.eg-online.ru/news/257792/> - Объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь»
<http://www.expert.ru/> - Журнал «Эксперт онлайн»
<http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики»
<http://www.kommersant.ru/>- Ежедневная газета «Коммерсантъ»
<http://www.informika.ru/> - Образовательный портал «Информика»
<http://glossary.ru/> - Служба тематических толковых словарей
<https://openedu.ru/course/hse/ECONOM/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: "Экономика", разработан NationalResearchUniversityHigherSchoolofEconomics

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 5.5.1 Операционная система Microsoft Windows
- 5.5.2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 5.5.3 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
- 5.5.4 КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
- 5.5.5 Бесплатное средство просмотра файлов PDFAdobeReader

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.