Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Базовая кафедра антимонопольного регулирования и организации закупок

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.7 Конкуренция и антимонопольное регулирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Базовая кафедра антимонопольного регулирования и организации закупок
наименование кафедры

протокол № 7 от "03" 02 2019.

Заведующий кафедрой
Базовая кафедра антимонопольного регулирования и организации
наименование кафедры *подпись* В.В. Окшин *расшифровка подписи*

Исполнители:
Доцент БКАРОЗ *должность* *подпись* А.М. Савина *расшифровка подписи*

должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика *код наименование* *личная подпись* Е.В. Смирнова *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
личная подпись Н.Н. Грицай *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
личная подпись Ю.В. Рожкова *расшифровка подписи*

№ регистрации _____

© Савина А.М., 201
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в сфере развития конкуренции и антимонопольного регулирования экономики в условиях функционирования конкурентного рынка

Задачи:

- изучить теоретические вопросы функционирования монопольных и конкурентных рынков;
- классифицировать реально функционирующие рынки в соответствии с типами рыночных структур, применяя информацию из разнородных источников;
- анализировать стратегическое поведение фирм на российских и зарубежных рынках, используя и комбинируя различные теоретические методы и подходы;
- изучить нормативно-правовые акты в сфере антимонопольного регулирования экономики;
- ознакомиться с зарубежным опытом антимонопольного регулирования экономики;
- изучить виды монополистической деятельности, формы и методы недобросовестной конкуренции;
- выявлять экономические процессы в виде горизонтальных соглашений и горизонтальных слияний;
- сформировать навыки по оценке состояния конкурентной среды и экономической концентрации на товарных рынках;
- изучить методы проведения антимонопольного регулирования экономики и конкурентной политики, акты и действия органов исполнительной власти, направленные на ограничение конкуренции;
- изучить виды государственного контроля за процессами концентрации на товарных рынках.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Макроэкономика, Б.1.В.ОД.12 Экономика отраслевых рынков, Б.1.В.ОД.17 Стратегическое управление организацией*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: - акты и действия органов власти РФ, субъектов РФ, и местного самоуправления, направленных на формирование, регулирование и развитие конкуренции; **Уметь:** - формировать и использовать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур; - уметь оформлять заявления, ходатайства и уведомления в антимонопольный орган; - обжаловать решения территориального антимонопольного органа. **Владеть:** - методикой определения продуктовых и географических границ рынка, количественных и качественных показателей структуры товарного рынка; - навыками защиты конкурентного права на конкретном товарном	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
рынке; - навыками создания организационных и распорядительных документов для создания новых предпринимательских структур с четом требований законодательства в сфере развития и защиты конкуренции.	
Знать: - виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках; - формы недобросовестной конкуренции; - исходные данные для расчета экономических показателей, характеризующих конкурентную и монополистическую деятельность хозяйствующих субъектов на товарных рынках. **Уметь:** - применять методы регулирования и пресечения монополистической деятельности хозяйствующих субъектов; - использовать исходные данные для расчета экономических показателей, характеризующих конкурентную и монополистическую деятельность хозяйствующих субъектов на товарных рынках. **Владеть:** - инструментами контроля за развитием экономических процессов на товарных рынках и поведением фирм в условиях конкуренции.	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: - отечественные и зарубежные источники информации, необходимые для подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по развитию конкуренции на рынке товаров, работ, услуг. **Уметь:** - собрать и анализировать данные по развитию конкуренции на товарных рынках для выработки стратегии поведения фирмы в условиях развития конкуренции. **Владеть:** - отечественными и зарубежными источниками информации, необходимой для подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по развитию конкуренции на рынке товаров, работ, услуг.	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**108**	**108**
Контактная работа:	**13,25**	**13,25**
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: *- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);* *- самостоятельное изучение разделов (Раздел 4. Естественные*	**94,75**	**94,75**

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
монополии и среда государственного контроля Раздел 5. Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции. Раздел 6. Акты и действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции. Раздел 7. Недобросовестная конкуренция Раздел 8. Горизонтальные слияния на товарных рынках. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства); *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям.*		
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	**экзамен**	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Монополия и конкуренция	14	2	-		12
2	Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России	14	2	-		12
3	Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках	14	2	-		12
4	Естественные монополии и среда государственного контроля	14	-	2		12
5	Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции	14	-	2		12
6	Акты и действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции	12	-	-		12
7	Недобросовестная конкуренция	14	-	2		12
8	Горизонтальные слияния на товарных рынках. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства	12	-	-		12
	Итого:	108	6	6		96
	Всего:	108	6	6		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Монополия и конкуренция

Антитрестовая экономика. Общие принципы поведения фирмы на рынке. Монополизм. Методы достижения монопольного положения. Классификация монополий. Виды монополий. Монопсония. Экономические последствия монополизации рынка. Понятие конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Характеристика конкурентных и неконкурентных рынков: монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, чистая конкуренция, естественные монополии.

Раздел № 2 Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России

Истоки монополизма в российской экономике (экономические, политические, технологические). Предпосылки и целесообразность проведения государственной антимонопольной политики и политики формирования конкурентной среды на товарных ранках. Антимонопольный контроль банков, товарных бирж и рынка ценных бумаг. Задачи, функции и полномочия ФАС России. Полномочия территориальных органов. Порядок подачи заявлений и рассмотрения дел. Порядок принятия, обжалования и исполнения решений и предписаний антимонопольного органа.

Раздел № 3 Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках

Понятие и определение товарных и географических границ рынка. Параметры товарного рынка. Понятие доминирующего положения. Рыночная структура. Основные положения, задачи и целесообразность создания Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке долю более 35%. Количественные показатели структуры товарного рынка. Определители размера концентрации. Качественные показатели структуры товарного рынка. Формы вхождения фирмы на рынок и барьеры для входа на рынок. Состояние конкурентной среды на товарных рынках РФ и меры по ее развитию.

Раздел № 4 Естественные монополии и среда государственного контроля

Понятие, целесообразность существования и развития предприятий естественных монополий. Экономическая характеристика и сфера деятельности естественных монополий. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий. Зарубежный опыт контроля и регулирования секторов естественных монополий. Практика нарушения законодательства в отраслях естественных монополий. Основные направления демонополизации в отраслях ЖКХ. Основные направления реструктуризации естественных монополий.

Раздел № 5 Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции

Формы монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на рынке, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции. Понятие коллективного доминирования на рынке. Злоупотребление доминирующим положением, направленным на ограничение конкуренции. Создание препятствий доступу на рынок других фирм. Горизонтальные соглашения между фирмами и их виды, которые могут быть признаны антиконкурентными. Характеристика рынков с наибольшей вероятностью сговоров.

Раздел № 6 Акты и действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции

Перечень видов деятельности, направленных на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции. Согласованные действия органов власти и управления, направленные на ущемление интересов хозяйствующих субъектов и ограничение конкуренции. Антимонопольные требования к проведению конкурса на размещение заказав соответствии с законом о контрактной системе. Искажение конкуренции, создаваемое вмешательством государства. Управление государственной помощью.

Раздел № 7 Недобросовестная конкуренция

Понятие и виды добросовестной и недобросовестной конкуренции. Опыт мирового законодательства по устранению недобросовестной конкуренции. Виды недобросовестной конкуренции. Осуществляемые на практике действия, направленные на предупреждение и пресечение недобросовестной конкуренции. Практика применения законодательства о рекламе. Контрреклама и ответственность за ненадлежащую рекламу.

Раздел № 8 Горизонтальные слияния на товарных рынках. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

Виды государственного контроля за процессами слияния, реорганизации и ликвидации предприятий. Виды государственного контроля за процессами слияния, присоединения, приобретения контрольных пакетов акций, в том числе получение пакетов акций в доверительное

управление (траст), приобретение активов, переплетение директоратов. Перечень случаев, требующих предварительного согласия антимонопольного органа при горизонтальном слиянии. Основные правила и требования при представлении ходатайств и уведомлений. Предполагаемый положительный эффект слияния и аргументы сторон. Анализ и нормативная база контроля за слияниями. Информация, необходимая для контроля и принятия решений по вопросу о слиянии.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Естественные монополии и их положение на рынке	2
2	5	Согласованные действия фирм, ограничивающие конкуренцию	2
3	7	Роль рекламного законодательства в пресечении недобросовестной конкуренции	2
		Итого:	6

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А. Писенко, И.А. Цинделиани, Б.Г. Бадмаев, К.В. Казарян ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Российский государственный университет правосудия. - М. : Российский государственный университет правосудия, 2015. - 420 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-93916-475-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439613

2. Государственное регулирование экономики : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 296 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/11542.- http://znanium.com/catalog/product/958348

3. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учеб. пособие / Д.С. Петросян. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Магистратура). – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/930114

4. Петросян Д. С. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход : учебное пособие [Электронный ресурс] / Петросян Д. С. - НИЦ ИНФРА-М, 2016. - *http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502379*.

5.2 Дополнительная литература

1.Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы : монография / Е. П. Губин. — Репр. изд. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2018. — 316 с.- Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/945850.

2. Цибульникова, В.Ю. Государственное регулирование экономики : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2014. - 156 с. - Библиогр.: с. 150-151. - ISBN 978-5-4332-0161-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480460 .

3.Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики: Монография / С.В. Максимов , С.А. Пузыревский - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 144 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/966527

5.3 Периодические издания

- Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016-2019;
- Право и экономика : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016-2019;

- Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016-2019;
- Экономическое развитие России : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2015;
- Экономический журнал Высшей школы экономики : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2015;
- Региональная экономика: Теория и практика : журнал. - М. : ООО «Издательский дом Финансы и Кредит», 2018-2019.
- Российская газета : газета. - М. : Агентство «Роспечать», 2019;
- Собрание законодательства Российской Федерации : журнал. - М. : Агентство «Роспечать», 2016-2019;

5.4 Интернет-ресурсы

http:www. fas.gov.ru – официальный сайт Федеральной антимонопольной службы;
http://orenburg.fas.gov.ru – официальный сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;
http:www.gov.ru - официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;
http:www.economy.gov.ru -официальный сайт Министерства экономического развития РФ;
http:www.minfm.ru -официальный сайт Министерства финансов РФ;
http:www.cbr.ru - официальный сайт Центрального Банка РФ;
http://www.gks.ru - официальный сайт Федеральной службы государственной статистики;
http://www.imf.org - официальный сайт Международного валютного фонда;
http://www.worldbank.org - официальный сайт Всемирного банка;
http://www.oecd.org/std - сайт Организации экономического сотрудничества и развития.
http://vgmu.hse.ru – журнал «Вопросы государственного и муниципального управления PUBLIC ADMINISTRATION ISSUES»: ежеквартальный научно-образовательный журнал, издаваемый в Национально-исследовательском университете «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) – ISSN 1999 - 5431, публикуется в открытом доступе в Интернете;
podpiska@delpress.ru - электронная версия журнала «Вопросы местного самоуправления: Стратегия и практика муниципального развития» - научно-теоретический журнал по вопросам местного самоуправления. Издается совместно с Российской муниципальной академией. $WWW.UPRAVA.ORG;
http://vestnik.uapa.ru/ru/about/ - научно-информационный журнал «Вопросы управления» / Издатель: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования» Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (РАНХиГС);
http://municipal.uapa.ru/ru/about/ - электронная версия научно-информационного журнала «Муниципальная экономика и управление» журнал / "Издания органов научно-технической информации" ОАО Агентства "Роспечать";
http://ego.uapa.ru/ru/about/ - электронная версия научно-информационного электронного журнала «ЭГО : Экономика. Государство. Общество»: для студентов и молодых ученых.
http://www.dex.ru/edition/zhurnal_rossijskoe_konkurentnoe_pravo_i_ekonomika/arxiv_zhurnala/ - «Российское конкурентное право и экономика» ведущий научно-практический журнал в области конкурентного права и антимонопольного регулирования, выпускаемый ФАС России совместно с издательским домом «Деловой экспресс» 2018-2018, электронная почта журнала journal@dex.ru. С архивом номеров журнала до 2015 года можно ознакомиться на сайте Федеральной Антимонопольной Службы - http://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/nauka-i-obrazovanie/zhurnal/
http://www.intereconom.com/archive.html - ведущий рецензируемый международный печатный научный журнал по экономике из перечня ВАКа РФ «Экономика и предпринимательство».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционные системы и офисные приложения:
- операционная система Microsoft Windows;

- пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

2. Информационно-справочные системы:

- ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

- Законодательство России [Электронный ресурс] : информационно-правовая система. – Режим доступа : http://pravo.fso.gov.ru/ips/, в локальной сети ОГУ.

- SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com/, в локальной сети ОГУ.

- Springer [Электронный ресурс] : база данных научных книг, журналов, справочных материалов / компания Springer Customer Service Center GmbH . – Режим доступа : https://link.springer.com/, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.