

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.3 Социология организаций»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

протокол № 8 от " 15 " декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

М. Х. Хаджаров

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

М. С. Перминова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации 46198

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать студентам систематизированные знания о социальной организации как одной из элементов социальной системы, ее видах и типах в социологическом знании;
- помочь студентам овладеть знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
- научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в социологии управления и организаций;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей внутри социальных организаций.

Задачи:

- рассмотреть генезис идей теории управления, провести исторический анализ её становления;
- раскрыть проблемы становления социологии организации как отрасли научного знания в России и за рубежом;
- представить социологические теории и концепции функционирования и развития организации;
- показать специфику социальных отношений в процессе функционирования организации;
- дать навыки социологического анализа управленческих и организационных процессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.14 Общая социология, Б.1.В.ОД.2 Социология общественных связей и отношений, Б.1.В.ОД.6 Социология международных отношений, Б.1.В.ОД.12 Социология образования*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.4 Социология рекламы, Б.1.В.ОД.13 Социология труда и занятости, Б.1.В.ДВ.5.1 Социология конфликтов, Б.1.В.ДВ.5.2 Социология управления*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные теоретические положения, понятия и ключевые концепции экономической теории; значение национальной экономики и макроэкономического регулирования; влияние экономики на организационные процессы. Уметь: работать с экономической информацией и использовать базовые экономические знания для анализа социально-экономических процессов в организации, анализировать экономическую политику и ее влияние на функционирование организаций. Владеть: навыками использования экономических знаний и основных методов диагностики организационных проблем и оценки эффективности предложений по их реализации.	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук; научные теории и концепции, объясняющие тенденции социальных изменений в современном мире. Уметь: использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в исследовании социальных проблем; применять навыки в решении профессиональных задач. Владеть: навыками применения теорий и методов гуманитарных и социально-экономических наук для анализа социальных явлений и процессов.	ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
Знать: специфику методологии и методов социологического исследования, возможности их использования при решении организационно-управленческих задач в разных аспектах деятельности организации. Уметь: обосновывать выбор методов социологического исследования в планировании проектных работ в маркетинговой деятельности. Владеть: навыками критического анализа практики управленческой и организационной работы в современных организациях; навыками организационной работы в маркетинге и консалтинге.	ПК-5 способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	109,75	109,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и задачи социологии организаций	14	2	2	-	10
2	Предпосылки и становление научных основ теории управления	24	2	2	-	20
3	Внутренняя структура организации	12	2	-	-	10
4	Внешняя среда организации	14	2	2	-	10
5	Организационные структуры	14	2	2	-	10
6	Кадровая политика	14	2	2	-	10
7	Организационные конфликты	24	2	2	-	20
8	Организационная культура	14	2	2	-	10
9	Патология организаций	14	2	2	-	10
	Итого:	144	18	16	-	110
	Всего:	144	18	16	-	110

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Предмет и задачи социологии организаций. Понятийно-категориальный аппарат социологии организаций. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция. Характеристики организации. Предмет и объект социологии организаций. Связь данной дисциплины с другими науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции организаций.

№ 2. Предпосылки и становление научных основ теории управления. Социология организаций как «синтетическая» наука. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Э.Мэйо, П.Дракера, Э.Девиса, А.Чендлера. Теория бюрократии М.Вебера. Школа «человеческих отношений», этапы ее становления. Теория потребностей А. Маслоу. Концепция трудовых ресурсов Д.Макгрегора. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.

№ 3. Внутренняя структура организации. Основные структурные компоненты организации. Цели организации. Определение социальной структуры организации. Параметры социальной структуры организации. Виды формальных и неформальных организационных структур. Организационные технологии.

№ 4. Внешняя среда организации. Понятие внешней среды организации. Основные элементы внешней среды. Жизненный цикл организации.

№ 5. Организационные структуры. Виды организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Понятие гибкой и жесткой структуры.

№ 6. Кадровая политика. Планирование персонала: сущность и методы. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Отбор и набор персонала. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Развитие персонала. Обучающие технологии. Управление карьерой работников. Рекрутинговые компании и биржи труда.

№ 7. Организационные конфликты. Сущность конфликта в современной организации. Природа конфликтных взаимодействий. Классификация конфликтов в организации. Открытые и скрытые конфликты. Причины возникновения конфликтов в организации. Разрешение конфликта и его последствие. Способы управления конфликтами в организации.

№ 8. Организационная культура. Понятие организационной культуры. Основные элементы культуры организации: ценности, нормы, символы, традиции, язык, мифы. Типология организационной культуры. Взаимосвязь национальной и организационной культур. Особенности российской организационной культуры. Организационная культура малого и среднего бизнеса и крупных корпораций.

№ 9. Патология организаций. Виды и причины «болезни» организаций. Патология строения организаций. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации. Стагнация, как разновидность организационной патологии. Патология управленческих решений, управляемости в организациях. Конфликты в организациях. Проблемы субъектов в организациях.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет и задачи социологии организаций	2
2	2	Предпосылки и становление научных основ теории управления	2
3	4	Внешняя среда организации	2
4	5	Организационные структуры	2
5	6	Кадровая политика	2
6	7	Организационные конфликты	2
7	8	Организационная культура	2
8	9	Патология организаций	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Социология управления: Учебное пособие / Тавокин Е.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/512563>.

Чупров, В.И. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=515006>.

Теория организации: Учебное пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов; Под ред. проф. В.И. Подлесных. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/465449>.

Михненко, П. А. Теория организации [Электронный ресурс] : учебник / П. А. Михненко. - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 336 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/451362>.

Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/325598>.

5.2 Дополнительная литература

Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010>.

Леньков, Р.В. Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425026>.

Теория организации: Словарь / Л.А. Жигун. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 116 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/263260>.

Управление организацией: Энциклопедический словарь[Электронный ресурс] / под ред. проф. А. Г. Поршнева, А. Я. Кибанова, В.Н. Гунина. - М.: ИД ИНФРА-М, 2001. - X, 822 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/435765>.

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.
2. Вопросы философии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.
3. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.
4. Вопросы психологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. <https://openedu.ru/course/hse/GSOC/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. <https://www.lektorium.tv/subject/2908> – «Лекториум», MOOK: «Социология»;
4. <https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/> – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
5. <http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949> – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
7. <https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory> – «Coursera», MOOK: «Классическая социологическая теория».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2016]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ <\\fileserver1\\CONSULT\\cons.exe>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.