

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра философии науки и социологии

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.2 Социология управления»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

протокол № 8 от " 15 " декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра философии науки и социологии

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

М.Х.Хаджаров

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

М.С.Перминова

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

39.03.01 Социология

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации 46432

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать систематизированные знания студентам о социальной организации как одной из элементов социальной системы, их видах и типах в социологическом знании,;
- помочь студентам овладеть знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций;
- научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в социологии управления и организаций;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу культурных, экономических, социальных, психологических особенностей поведения людей внутри социальных организаций.

Задачи:

- раскрыть проблемы социологии управления как отрасли научного знания;
- представить социологические теории и концепции функционирования и развития организации;
- показать специфику социальных отношений в процессе функционирования организации;
- способствовать овладению студентами навыками социологического анализа управленческих и организационных процессов.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория, Б.1.Б.26 Социология массовых коммуникаций, Б.1.В.ОД.3 Социология организаций, Б.1.В.ОД.7 Социология безопасности, Б.1.В.ОД.13 Социология труда и занятости*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: современные концепции и модели поведения личности в организации; особенности команды как особого типа группы; национальные аспекты организационной культуры различных стран; систему управления конфликтами, возникающими в процессе рабочего взаимодействия. Уметь: выстраивать эффективные коммуникации и поддерживать благоприятный социально-психологический климат, толерантно воспринимая этнические, конфессиональные и иные социальные и культурные различия между индивидами, являющимися членами группы; работать в коллективе с учетом национальных особенностей организационной культуры; предупреждать появление и развитие конфликтных ситуаций в рабочем процессе. Владеть: навыками эффективного взаимодействия в процессе межличностного и межгруппового общения вне зависимости от признаков социокультурного неравенства индивидов; способностью адаптировать организационную структуру и стиль руководства под особенности организационной культуры; толерантно воспринимать этнические и иные социальные и культурные различия между индивидами;	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
способностью бесконфликтно осуществлять профессиональную деятельность.	
Знать: основные социологические теории и школы в области управления; основные закономерности протекания социальных процессов в сфере управления; основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для изучения процессов управления. Уметь: оперировать понятиями социологии управления; применять полученные знания для понимания сущности процессов управления и их регулирования. Владеть: навыками применения теорий и методов гуманитарных и социально-экономических наук для анализа процессов управления; способностью использования фундаментальных социологических знаний в практике управления.	ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
Знать: методы социологического исследования процессов управления; основные подходы к применению информационных технологий при решении проблем управления. Уметь: диагностировать проблемы в сфере управленческой деятельности; применять методы социологии управления для анализа управленческих ситуаций; выбирать и осознанно применять информационные технологии с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере управленческой деятельности. Владеть: навыками применения информационных технологий при решении проблем управления; применять рекомендации, полученные в ходе социологических исследований для регуляции среды управления; социологическим мышлением при анализе управленческих процессов.	ПК-1 способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	40,25	40,25
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к коллоквиумам; - подготовка к рубежному контролю и т.п.)	67,75	67,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Социология управления как научная дисциплина	12	2	2	-	8
2	Основные этапы развития социологии управления	14	4	2	-	8
3	Социальные институты управления и социальные организации	12	2	2	-	8
4	Социальный контроль и эффективность управления.	14	4	2	-	8
5	Социальные потребности, интересы. Мотивация и стимулирование в системе управления.	14	4	2	-	8
6	Социология бюрократии и управления.	14	4	2	-	8
7	Социальные технологии в управлении.	12	2	2	-	8
8	Управление и «манипулирование». Управления и средства массовой информации.	8	2	2	-	4
	Итого:	108	24	16	-	68
	Всего:	108	24	16	-	68

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ 1. Социология управления как научная дисциплина.

Социология управления как научная дисциплина. Социология управления как отрасль социологии. Объект и предмет социологии управления. Структура и функции социологии управления. Современная дискуссия о предмете социологии управления. Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления. Методы социологии управления: общенаучные и специальные. Прикладные социологические исследования управления и менеджмента. Особенности методов сбора социологической информации при изучении процессов управления (наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп).

№ 2. Основные этапы развития социологии управления.

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. 8 Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К.Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Концепция научного менеджмента и научное управление Ф. Тэйлора. Концепция «достигающего менеджера». Концепция «достигающего рабочего». Общая и частная философии управления Ф. Тэйлора. Административная теория А. Файоля и его управленческие принципы. М. Вебер о бюрократии. Административная деятельность Л. Урвика и Л. Гьюлика. Биологические и психологические исследования проблем управления в 1930-х годах в США. Теории мотивации Р. Лайкера, Д. Макгрегора. Системный и ситуационный подходы к управлению. Развитие социологии управления в России. Социология управления в послереволюционной России. А.А. Богданов и тектология. Центральный институт труда. НОТ. Социальная инженерия. Исследования в 1960-1985 годах: В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко. Развитие социологии управления в период 1990-2000 годов. Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

№ 3. Социальные институты управления и социальные организации.

Общество, государство, власть: проблема взаимоотношений и взаимодействия. Социальная иерархия и структура власти. Формирование социальных институтов управления. Виды социальных институтов управления. Социальные институты управления: государство, партии, общественные организации, суд, силовые органы, собственность. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно-управленческих отношений в обществе. Структура, функции и формы государственного управления. Социальная роль местного самоуправления. Особенности развития

государственного и муниципального управления за рубежом и в России. Управление социальными организациями. Особенности управления организацией.

№ 4. Социальный контроль и эффективность управления.

Осуществление социального контроля и оценка эффективности управления. Стадии управленческого труда. Управленческий процесс. Социальный контроль: понятие, приемы и средства, гарантирующих обществу поведение его членов в соответствии с установленными общественными ценностями и нормами. Функции социального контроля (стимулирующая, педагогическая, корректирующая, демократическая). Способы осуществления социального контроля: воспитание, социализация, принуждение, установление ответственности. Контрольная функция управления. Распад общества, системный кризис общественных образований как результат отсутствия эффективного контроля общества. Социальный контроль гражданских институтов за деятельностью главных субъектов управления и государства.

№ 5. Социальные потребности, интересы.

Мотивация и стимулирование в системе управления. Цели, потребности и интересы в управлении. Цели управления. Официальные и латентные цели. Интересы общие и частные. Интересы общественные, корпоративные и личные. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес. Механизм разработки государственного интереса. Столкновение интересов внутри государства. Мотивация в управлении. Понятие мотивации. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении. Теории мотивации: А. Маслоу, Д. Макгрегора, Ф. Херцберга, К. Макклелланда, Э. Лоулера и Л. Портера. Современные методы стимулирования персонала. Потребности и интересы сотрудников. Удовлетворение потребностей и интересов персонала как главная функция руководителя.

№ 6. Социология бюрократии и управления.

Бюрократия как социальный феномен. Машинная и профессиональная бюрократия. Концепция рациональной бюрократии М. Вебера. Государственные и муниципальные служащие как социально-профессиональная группа. Социальный и правовой статус. Правовые и социально-этические аспекты деятельности служащих. Структура мотивации госслужащих. Особенности советской бюрократии. Управленческий менталитет. Управление и гражданская общественность. Конструирование современного образа госслужащего.

№ 7. Социальные технологии в управлении.

Понятие социальной технологии: определение, характеристики. Социальные технологии оптимизации управления. Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики. Применение социальных технологий для развития региона. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтов. Социальные технологии политической власти. Сущность и цели социальной инженерии. Уровни социальной инженерии. Инструментарий социальной инженерии. Применение методов социальной инженерии для решения различных социальных проблем.

№ 8. Управление и «манипулирование».

Управления и средства массовой информации. Способы воздействия субъекта управления на объект. Управление и манипулирование. Манипулирование как скрытая реализация корыстных интересов. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Сущность и методы манипулирования. Интересы общие, частные и корыстные. Манипулирование как реализация корыстных интересов. Использование социально-психологических средств для манипулирования. Идеология и манипулирование. Роль коммуникации в структуре управления. Виды и средства массовой коммуникации (СМК) в управлении.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Социология управления как научная дисциплина	2
2	2	Основные этапы развития социологии управления	2
3	3	Социальные институты управления и социальные организации	2
4	4	Социальный контроль и эффективность управления.	2
5	5	Социальные потребности, интересы. Мотивация и	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
		стимулирование в системе управления.	
6	6	Социология бюрократии и управления.	2
7	7	Социальные технологии в управлении.	2
8	8	Управление и «манипулирование». Управления и средства массовой информации.	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Социология управления: Учебное пособие / Тавокин Е.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/512563>.

Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/515006>.

Социология управления: Учебник / Удальцова М. В. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/518913>.

Социология управления / Фененко Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 215 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/882964>.

Теория организации: Учебное пособие / В.И. Подлесных, Н.В. Кузнецов; Под ред. проф. В.И. Подлесных. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 334 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/465449>.

5.2 Дополнительная литература

Абрамов, А.П. Социология управления : учебное пособие для студентов вузов / А.П. Абрамов, Е.И. Боев, Е.Г. Каменский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 385 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235088>.

Шапиро, С.А. Теоретические основы управления персоналом: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, Н.Л. Хусаинова. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 322 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>.

Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010>.

Леньков, Р.В. Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Леньков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425026>.

Социология управления: Учебник / М.В. Удальцова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2002. - 144 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/15392>.

5.3 Периодические издания

1. Социологические исследования: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.
2. Вопросы психологии: журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.
3. Альма матер (Вестник высшей школы): журнал. - М.: Агентство «Роспечать», 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики;
2. <https://openedu.ru/course/hse/GSOC/> – «Открытое образование», Онлайн-курс: «Общая социология»;
3. <https://www.lektorium.tv/subject/2908> – «Лекториум», MOOK: «Социология»;
4. <https://www.onlinestudies.com/IGCSE-Sociology-Course/United-Kingdom/UK-Open-College/> – «ONLINESTUDIES.COM», Онлайн-курс: Курс социологии IGCSE;
5. <http://eduhh.ru/online/kursy/social/106949> – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Общая социология»;
6. http://eduhh.ru/online/video_kurs/social/131656 – «ЕдуМаркет», Онлайн-курс: «Социология»;
7. <https://www.coursera.org/learn/classical-sociological-theory> – «Coursera», MOOK: «Классическая социологическая теория».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).
3. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2016]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ [\\fileserv11!\CONSULT\cons.exe](http://fileserv11!\CONSULT\cons.exe).

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.