

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра дизайна

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.2 Проектирование в графическом дизайне»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Графический дизайн

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 4 от "01" 02 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент кафедры дизайна

должность



подпись

Т.А. Путинцева

расшифровка подписи

доцент кафедры дизайна

должность



подпись

Д.М. Туйсина

расшифровка подписи

ст. преподаватель кафедры дизайна

должность



подпись

В.В. Цой

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование



личная подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

О.Н. Шевченко

расшифровка подписи

№ регистрации 40095

© Путинцева Т.А.,  
Туйсина Д.М.,  
Цой В.В., 2018  
© ОГУ, 2018

## **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

### **Цель (цели) освоения дисциплины:**

- получить представление: об актуальности, значимости и новизне дизайн-проекта; об основных требованиях к проектированию объектов графического дизайна, этапах проектирования;
- получить умения: анализировать и определять требования к дизайн-проекту, формировать варианты возможных решений задач, поставленных перед дизайнером; разрабатывать художественно-образные решения объектов графического дизайна; разрабатывать объекты графического дизайна и их комплексы, образующие визуально-коммуникативную среду; обосновывать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- овладеть навыками: использования профессионального терминологического аппарата; применения методов научных исследований при создании дизайн-проектов; сотрудничества в коллективе; использования набора графических приемов, позволяющих наиболее полно раскрыть смысловое содержание в форме дизайн-объекта; визуальной демонстрации объектов дизайн-проектирования; обоснования новизны собственных концептуальных решений.

### **Задачи:**

освоить дизайн-проектирование:

- фирменного стиля предприятия;
  - сувенирной продукции предприятия;
  - упаковки;
  - визуальных коммуникаций в средовом пространстве;
  - брендбука предприятия»;
  - плакатов;
  - календарей;
  - оформления музыкальной продукции;
  - многостраничных изданий;
  - игровых технологий в графическом дизайне;
  - мультимедийной продукции;
  - подарочной книги;
- проводить:
- научно-практическую работу;
  - концептуальное проектирование.

## **2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Психология творчества, Б.1.Б.16 Скульптура и моделирование, Б.1.Б.18 Компьютерная графика и современный дизайн, Б.1.Б.19 История дизайна, Б.1.В.ОД.1 Пропедевтика, Б.1.В.ОД.3 История, теория и методология графического дизайна, Б.1.В.ОД.4 Компьютерные технологии в графическом дизайне, Б.1.В.ОД.6 Основы производственного мастерства, Б.2.В.У.1 Творческая практика, музейная практика, Б.2.В.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, технологическая практика*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.2 Преддипломная практика*

## **3 Требования к результатам обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Формируемые компетенции                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Знать:</b> понятие толерантности в коллективе.</p> <p><b>Уметь:</b> работать в коллективе в сотрудничестве.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью к сотрудничеству в коллективе.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия                                      |
| <p><b>Знать:</b> понятия актуальности и значимости дизайн-проекта.</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать цели и задачи дизайн-проекта; создавать смысловую и графическую части собственной дизайнерской концепции; грамотно обосновать смысловое содержание концептуального образа.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования профессионального терминологического аппарата, позволяющего наиболее широко раскрыть смысловое содержание концептуальной идеи дизайн-проекта.</p> | ПК-2 способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи      |
| <p><b>Знать:</b> основные требования к проектируемому объекту.</p> <p><b>Уметь:</b> производить поиск аналогов и творческих источников; формировать варианты возможных художественно-образных решений задач, поставленных перед дизайнером.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками проведения предпроектных исследований.</p>                                                                                                                                                           | ПК-4 способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта |
| <p><b>Знать:</b> требования к проектированию объектов графического дизайна.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать объекты графического дизайна и их комплексы, образующие визуально-коммуникативную среду.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками использования набора графических приемов, позволяющих наиболее полно раскрыть смысловое содержание в форме дизайн-объекта; визуальной демонстрации объектов дизайн-проектирования.</p>                                                   | ПК-5 способностью конструировать предметы, товары, промышленные образцы, коллекции, комплексы, сооружения, объекты, в том числе для создания доступной среды     |
| <p><b>Знать:</b> понятие новизны в дизайне.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками обоснования новизны собственных концептуальных решений.</p>                                                                                                                                                                                                                                   | ПК-12 способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений                  |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 27 зачетных единиц (972 академических часов).

| Вид работы                | Трудоемкость, академических часов |           |           |           |           |           |           |       |
|---------------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
|                           | 2 семестр                         | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр | всего |
| <b>Общая трудоёмкость</b> | 72                                | 72        | 72        | 144       | 216       | 144       | 252       | 972   |
| <b>Контактная работа:</b> | 50,25                             | 68,25     | 68,25     | 84,25     | 102,25    | 102,25    | 75        | 550,5 |

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                  | Трудоемкость,<br>академических часов    |                                        |                                        |                                         |                                           |                                           |                                             |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                             | 2 семестр                               | 3 семестр                              | 4 семестр                              | 5 семестр                               | 6 семестр                                 | 7 семестр                                 | 8 семестр                                   | всего        |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                                                   | 50                                      | 68                                     | 68                                     | 84                                      | 102                                       | 102                                       | 72                                          | 546          |
| Консультации                                                                                                                                                                                                                |                                         |                                        |                                        |                                         |                                           |                                           | 1                                           | 1            |
| Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий                                                                                                                                                                 |                                         |                                        |                                        |                                         |                                           |                                           | 1,5                                         | 1,5          |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                   | 0,25                                    | 0,25                                   | 0,25                                   | 0,25                                    | 0,25                                      | 0,25                                      | 0,5                                         | 2            |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение курсового проекта (КП);<br>- выполнение индивидуально творческого задания (ИТЗ);<br>- самоподготовка (к практическим занятиям, рубежному контролю, промежуточной аттестации) | <b>21,75</b><br><br>(ИТЗ 1),<br>(ИТЗ 2) | <b>3,75</b><br><br>(ИТЗ 3),<br>(ИТЗ 4) | <b>3,75</b><br><br>(ИТЗ 5),<br>(ИТЗ 6) | <b>59,75</b><br><br>(ИТЗ 7),<br>(ИТЗ 8) | <b>113,75</b><br><br>(ИТЗ 9),<br>(ИТЗ 10) | <b>41,75</b><br><br>(ИТЗ 11),<br>(ИТЗ 12) | <b>177</b><br><br>+<br>(КП)<br><br>(ИТЗ 13) | <b>421,5</b> |
| <b>Вид итогового контроля</b>                                                                                                                                                                                               | <b>диф. зач.</b>                        | <b>диф. зач.</b>                       | <b>диф. зач.</b>                       | <b>диф. зач.</b>                        | <b>диф. зач.</b>                          | <b>диф. зач.</b>                          | <b>экзамен</b>                              |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

| № раздела | Наименование разделов       | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-----------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                             | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                             |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Фирменный стиль предприятия | 36               |                   | 25 |    | 11             |
| 2         | Дизайн сувенирной продукции | 36               |                   | 25 |    | 11             |
|           | Итого:                      | 72               |                   | 50 |    | 22             |

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                          | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|----------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                                | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                                |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 3         | Дизайн серии упаковок                                          | 36               |                   | 34 |    | 2              |
| 4         | Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве | 36               |                   | 34 |    | 2              |
|           | Итого:                                                         | 72               |                   | 68 |    | 4              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-----------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                       | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                       |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 5         | Брендбук предприятия  | 36               |                   | 34 |    | 2              |
| 6         | Дизайн плакатов       | 36               |                   | 34 |    | 2              |
|           | Итого:                | 72               |                   | 68 |    | 4              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

| № раздела | Наименование разделов                   | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|-----------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                         | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                         |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 7         | Дизайн перекидного настенного календаря | 72               |                   | 42 |    | 30             |
| 8         | Дизайн музыкальной продукции            | 72               |                   | 42 |    | 30             |
|           | Итого:                                  | 144              |                   | 84 |    | 60             |

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

| № раздела | Наименование разделов                    | Количество часов |                   |     |    |                |
|-----------|------------------------------------------|------------------|-------------------|-----|----|----------------|
|           |                                          | всего            | аудиторная работа |     |    | внеауд. работа |
|           |                                          |                  | Л                 | ПЗ  | ЛР |                |
| 9         | Дизайн многостраничных изданий           | 108              |                   | 51  |    | 57             |
| 10        | Игровые технологии в графическом дизайне | 108              |                   | 51  |    | 57             |
|           | Итого:                                   | 216              |                   | 102 |    | 114            |

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

| № раздела | Наименование разделов           | Количество часов |                   |     |    |                |
|-----------|---------------------------------|------------------|-------------------|-----|----|----------------|
|           |                                 | всего            | аудиторная работа |     |    | внеауд. работа |
|           |                                 |                  | Л                 | ПЗ  | ЛР |                |
| 11        | Дизайн мультимедийной продукции | 72               |                   | 51  |    | 21             |
| 12        | Дизайн подарочной книги         | 72               |                   | 51  |    | 21             |
|           | Итого:                          | 144              |                   | 102 |    | 42             |

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

| № раздела | Наименование разделов         | Количество часов |                   |     |    |                |
|-----------|-------------------------------|------------------|-------------------|-----|----|----------------|
|           |                               | всего            | аудиторная работа |     |    | внеауд. работа |
|           |                               |                  | Л                 | ПЗ  | ЛР |                |
| 13        | Научно-практическая работа    | 126              |                   | 36  |    | 90             |
| 14        | Концептуальное проектирование | 126              |                   | 36  |    | 90             |
|           | Итого:                        | 252              |                   | 72  |    | 180            |
|           | Всего:                        | 972              |                   | 546 |    | 426            |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### 1 раздел Фирменный стиль предприятия

*Методические задачи раздела:* достижение единства стиля в дизайне фирменной айдентики предприятия.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 1*: «Фирменный стиль предприятия».

Студенты самостоятельно выбирают исходное предприятие, для которого разрабатывают фирменный стиль. Акцент делается на проектирование основных элементов фирменного стиля, характеризующих профиль деятельности предприятия и выпускаемую продукцию (услуги), и на проектирование носителей фирменного стиля. Возможны конкурсные или заказные темы.

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* (2 планшета 50х70 см), содержащая:

- фирменный знак (начертания ахроматическое прямое, ахроматическое инверсное, цветное прямое, в модульной сетке), фотографию процесса эскизирования, смыслообразование знака, мудборд, уменьшение знака (минимально читаемый размер, с нанесением размеров);
- подбор фирменного шрифта, фирменную цветовую гамму, фирменные графические элементы;
- деловую документацию (с нанесением размеров): фирменную папку, визитку (именную, или имиджевую), бланк делового письма, конверты (почтовый или курьерский), блокнот;
- наглядное изображение носителей фирменного стиля (фотография хорошего качества или др.);
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макеты: исполнение в материале носителей фирменного стиля: фирменная папка, визитка, бланк делового письма, конверт, блокнот.

Пояснительная записка к ИТЗ 1: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

### 2 раздел Дизайн сувенирной продукции

*Методические задачи раздела:* осуществление комплексного подхода к проектированию комплекта сувенирной продукции; достижение визуальной выразительности и образности, функциональности, эргономичности, технологичности комплекта; достижение единства стиля комплекта, гармоничного сочетания графики и объёмной формы.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 2*: «Дизайн комплекта сувенирной продукции».

Элементы комплекта могут различаться по размерам, технологиям изготовления и функциональному назначению, но должны быть объединены принадлежностью к одной теме (брендинг территории, фирма, акция).

Акцент делается на применение современных технологий изготовления сувенирной продукции, современной графики, на возможность выполнения конкурсных заданий.

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* (1-2 планшета 50х70 см), содержащая:

- наглядное изображение комплекта сувенирной продукции (фотографию или др.);
- необходимые виды, чертежи и развёртки элементов комплекта (с нанесением размеров);
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макеты комплекта сувенирной продукции в материале (М 1:1).

Пояснительная записка к ИТЗ 2: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

### 3 раздел Дизайн серии упаковок

*Методические задачи раздела:* осуществление комплексного подхода к проектированию серии упаковок; достижение их визуальной выразительности, образности, функциональности, эргономичности, технологичности; достижение единства стиля серии упаковок, гармоничного сочетания графики и объёмной формы.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 3*: «Дизайн серии упаковок».

Разрабатываются 4 упаковки. Они могут различаться по размерам, технологиям изготовления и функциональному назначению, но должны быть объединены принадлежностью к одной фирме или торговому предприятию или группе товаров. Одна из упаковок должна иметь подарочный эксклюзивный характер, одна из упаковок может вмещать в себя все остальные при складировании.

Акцент делается на применение бумажных замков, технологичность форм из листовых материалов, современность графики, возможность выполнения конкурсных заданий.

Состав проектных материалов:

Графическая часть (не менее 2-х планшетов 50х70 см), содержащая:

- наглядное изображение серии упаковок (фотографию или др.);
- изображение интеграции упаковки в среду (фотография выкладки товара);
- необходимые чертежи и развёртки упаковок;
- основные бумажные замки и элементы крепления;
- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

Макеты серии упаковок в материале (М 1:1).

Пояснительная записка к ИТЗ 3: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

#### **4 раздел Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве**

Методические задачи раздела: анализ существующего уровня разработок отечественных и зарубежных дизайнеров в данной области; поиск графического решения, адаптированного к среде и необходимого для идентификации компании.

Тематикой проектирования является «система визуальных коммуникаций», которая должна разрабатываться комплексно с учетом функционального назначения, экстерьерного и интерьерного оформления, должна строиться в едином графическом стиле.

В разделе выполняется индивидуальное творческое задание 4: «Разработка объектов визуальных коммуникаций в средовом пространстве».

Состав проектных материалов:

Графическая часть (2 планшета 50х70 см), включающая:

- название «Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве»;
- вывеску или входную группу;
- витрины;
- отдельно стоящую рекламную конструкцию;
- серия пиктограмм (не менее четырех);
- проектное решение художественного оформления интерьера.
- рекламно-информационные носители или POS материалы на выбор;
- подпись работы.

Пояснительная записка к ИТЗ 4: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

#### **5 раздел Брендбук предприятия**

Методические задачи раздела: изучение понятий бренда, брендинга; изучение понятия и структуры брендбука как руководства по использованию фирменного стиля предприятия; изучение современных трендов в дизайне брендбуков; получение навыков разработки брендбука, как комплексного объекта, сочетающего в себе элементы графического дизайна и текстового документа; графическое представление брендбука в едином фирменном стиле.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 5: «Руководство по использованию элементов фирменного стиля предприятия».*

Состав проектных материалов:

Графическая часть (альбом формата А3), содержащая:

- обложку брендбука;
- форзацы, содержащие паттерн;
- содержание;
- информацию о предприятии;
- страницы разработанного брендбука по разделам: основные элементы фирменного стиля, носители фирменного стиля (деловая документация, рекламно-информационная продукция, сувенирная продукция и (или) др.);

- название проекта, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта.

*Макеты* альбома (электронный и полиграфический), носителей фирменного стиля предприятия.

*Пояснительная записка к ИТЗ 5:* объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

## **6 раздел Дизайн плакатов**

*Методические задачи раздела:* изучение понятия плаката как крупноформатного полиграфического издания, современных трендов в дизайне плакатов; получение навыков разработки плаката, как комплексного объекта, сочетающего в себе элементы графики и текста в гармоничном смысловом и визуальном единстве; навыков работы для конкретных целевых аудиторий.

Раздел включает в себя выполнение индивидуального творческого задания 6: «Дизайн плакатов». Разрабатываются 3 плаката различных видов (например – рекламный, социальный, афиша; изобразительный, имиджевый (знаковый), шрифтовой); при необходимости плакаты могут разрабатываться в виде единой тематической серии. Каждый плакат сопровождается слоганом, раскрывающим смысловую концепцию плаката. Проектирование ведётся с акцентом на конкурсные разработки.

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* (4 планшета, формат которых может быть продиктован форматом плакатов, но не менее А2), содержащая:

- на первом планшете - название проекта, современные тренды и творческие источники по теме серии плакатов, мудборд, основную концептуальную информацию о проекте, вспомогательные надписи и обозначения, подпись проекта;

- три планшета, представляющие разработанные плакаты (М 1:1).

*Пояснительная записка к ИТЗ 6:* объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

## **7 раздел Дизайн перекидного настенного календаря**

*Методические задачи раздела:* разработка креативной графической концепции, и изучение графических приемов в проектировании календаря.

Тематикой проектирования является разработка графической концепции перекидного настенного календаря, отличающейся современной графической подачей и функциональными особенностями, чётко отвечающей предпочтениям целевой аудитории, и, как следствие, повышающей конкурентоспособность рекламируемого продукта или организации.

В разделе выполняется индивидуальное творческое задание 7: «Поиск креативного графического решения перекидного настенного календаря».

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* (2 планшета 50х70 см), включающая:

- название «Разработка перекидного настенного календаря»;

- концептуальное решение;

- подачу полос в масштабе 1:2;

- модульную сетку;

- подпись работы.

Макет перекидного календаря (12 полос с обложкой).

*Пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию:* объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

## **8 раздел Дизайн музыкальной продукции**

*Методические задачи раздела:* создание единого графического образа для музыкального комплекта (упаковки, диска, майки, плаката) - изображения, передающего смысловое содержание информации на диске, достижение визуальной выразительности и образной содержательности элементов проекта посредством графических преобразований.

Тематикой проектирования является разработка эксклюзивного оформления и единого конструктивного содержания музыкального комплекта.

В разделе выполняется индивидуальное творческое задание 8: «Поиск графической концепции дизайна комплекта музыкальной продукции».

*Состав проектных материалов:*

*Графическая часть* (3 планшета 50х70 см), включающая:

- название «Разработка оформления музыкальной продукции группы ...»;
- эскизное решение;
- графическое решение комплекта (упаковки, диска, майки, плаката);
- конструктивное решение;
- подпись работы.

Макет комплекта музыкальной продукции; макеты сувенирной и полиграфической рекламной продукции: плакат и футболка.

Пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

## 9 раздел Дизайн многостраничных изданий

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий верстки многостраничных изданий (журналов, каталогов, газет и пр.) в стилистическом единстве, основанного на принципах модульно-конструктивного подхода.

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 9: «Дизайн многостраничных изданий»* и пояснительной записки, включающей анализ аналогов, раздел обоснования смысловой и графической концепции многостраничного издания, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложений.

*Индивидуальное творческое задание* состоит из графических упражнений и направлено на изучение основанных принципов модульно-конструктивного подхода проектирования многостраничного издания, рассмотрения принципов работы верстки.

*Методические задачи графических упражнений:* получение практических навыков работы с модульно-конструктивным решением полиграфического издания; освоение работы с текстовыми и иллюстративными материалами в стилистическом единстве, работа с понятиями: формат, рубрикация, заголовки, колонки.

Итоговое графическое упражнение выполняется на 2-х планшетах 50х70 см и представляет собою графическую композицию из элементов многостраничного издания, разработанного по модульно-конструктивному принципу: модульной организации, композиционного решения, графического изображения иллюстративного материала, цветового решения, подбора шрифтового оформления.

Акцент в данной работе ставится на работу с форматом издания и его внутренней модульно-конструктивной организацией разворотов, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

*Состав проектных материалов:*

*папка* с графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ полиграфического издания» (влияние назначения полиграфического издания и аудитории, на которую направлено издание) – разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности);

- упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения многостраничного издания»;

- упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов многостраничного издания»;

- чертежи видов, взрыв-схема;

*планшеты* 50х70 см, включающие:

- название «Дизайн многостраничных изданий: .....»;

- модульную организацию многостраничного издания, цветовое решение, шрифтовое оформление, чертежи конструкции полиграфического издания, взрыв-схему, графику;

- наглядную подачу макета на планшете (фотография);

- подпись работы;

*макет* (выполняется в материале, М 1:1);

*пояснительная записка* к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пятнадцати страниц печатного текста и приложение.

## 10 раздел Игровые технологии в графическом дизайне

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий игровых технологий, а также трансформации конструкции дизайн-объектов с помощью игровых технологий (игровых элементов).

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 10*: «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий» и пояснительной записки, включающей историческую справку об игровых технологиях в дизайн-проектировании, раздел эскизной работы над конструкцией дизайн-объекта с игровыми технологиями.

*Индивидуальное творческое задание* состоит из графических упражнений и направлено на изучение конструкции дизайн-объекта с игровыми технологиями, рассмотрения видов графики.

*Методические задачи графических упражнений*: получение практических навыков графического изображения иллюстративного материала; освоение видов конструкции дизайн-объекта с игровыми технологиями.

Итоговое графическое упражнение выполняется на двух планшетах 50х70 см и представляет собою графическую композицию из элементов дизайн-объекта с игровыми технологиями: модульной организации, графического изображения иллюстративного материала, взрыв-схемы.

Акцент в данной работе ставится на работу с конструкцией дизайн-объекта с игровыми технологиями, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

*Состав проектных материалов*:

*папка* с графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ дизайн-объекта (влияние возраста, функции и назначения на восприятие)»;  
– разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности);

- упражнение «Вариации графического материала дизайн-объекта»;

- упражнение «Игровой процесс с дизайн-объектом»;

*планшеты* 50х70 см, включающие:

- название «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий: .....»;

- виды дизайн-объектов с применением игровых технологий, чертежи, взрыв-схема, графика;

- подпись работы;

*макет* (выполняется в материале, М 1:1);

*пояснительная записка* к индивидуальному творческому заданию: объём не менее десяти страниц печатного текста и приложение.

## **11 раздел Дизайн мультимедийной продукции**

Методические задачи раздела: получение навыков разработки, визуализации и продвижения мультимедийной продукции в интернет-среде по видам: электронные игры, электронные СМИ, электронные образовательные ресурсы.

В разделе выполняется индивидуальное творческое задание 11: «Дизайн мультимедийной продукции».

*Состав проектных материалов*:

- электронные упражнения по теме ИТЗ 11;

- графическая подача материалов на планшетах формата А3;

- электронный макет мультимедийной продукции;

- пояснительная записка к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пяти страниц печатного текста и приложение.

## **12 раздел Дизайн подарочной книги**

Раздел содержит темы, направленные на изучение основных понятий верстки многостраничного издания – книги, основанного на принципах модульно-конструктивного подхода, а также конструкции футляра (или суперобложки).

Раздел включает в себя выполнение *индивидуального творческого задания 12*: «Дизайн подарочной книги» и пояснительной записки, включающей анализ отечественных и зарубежных примеров издания подарочных книг, раздел обоснования смысловой и графической концепции подарочной книги, раздел описания системы композиционных средств и модульной организации полиграфического издания, раздел эргономического обоснования, а также приложений.

*Индивидуальное творческое задание* состоит из графических упражнений и направлено на изучение основанных принципов модульно-конструктивного подхода проектирования подарочного

издания, а также рекламно-информационная полиграфическая продукция (афиша, приглашение, закладки).

*Методические задачи графических упражнений:* получение практических навыков работы с модульно-конструктивным решением подарочного полиграфического издания; освоение работы с текстовыми и иллюстративными материалами в стилистическом единстве.

Итоговое графическое упражнение выполняется на двух планшетах 50х70 см и представляет собою графическую композицию из элементов подарочной книги, разработанной по модульно-конструктивному принципу: модульной организации, композиционного решения, графического изображения иллюстративного материала, цветового решения, подбора шрифтового оформления, взрыв-схемы.

Акцент в данной работе ставится на работу с форматом издания и его внутренней модульно-конструктивной организацией разворотов, а также подбором полиграфических материалов, с целью применения полученных знаний в дальнейшем проектировании дизайн-объектов.

*Состав проектных материалов:*

*папка* формата А3 с графическими упражнениями, содержащая:

- упражнение «Образ подарочного издания – книги»;
  - упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения подарочной книги»;
  - упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов подарочной книги»;
  - упражнение «Рекламно-информационная полиграфическая продукция: афиша, приглашение, закладки»;
  - чертежи видов, взрыв-схема;
- планшеты* 50х70 см (2 шт.), включающие:
- название «Дизайн подарочной книги: .....»;
  - модульную организацию многостраничного издания, цветовое решение, шрифтовое оформление, чертежи конструкции полиграфического издания, взрыв-схему, графику;
  - полиграфическую продукцию: афишу, приглашение, закладки;
  - наглядную подачу макета на планшете (фотографию);
  - подпись работы;
- макет* (выполняется в материале, М 1:1);
- пояснительная записка* к индивидуальному творческому заданию: объём не менее пятнадцати страниц печатного текста и приложение.

### **13 раздел Научно-практическая работа**

Раздел нацелен на изучение особенностей организации научно-исследовательского этапа в дизайн-проектировании, рассматривающего различные подходы формирования базы аналоговых и творческих источников, позволяющих перенести аналитические выводы в проектную деятельность, основанную на принципах поиска креативной идеи.

*Методические задачи раздела:* получение навыков организации и проведения научных исследований в области дизайн-проектирования; составления классификации и написания научного текста, как этапа в комплексном проектировании объектов графического дизайна.

В составе раздела выполняется *курсовой проект*: «Научно-практическая работа».

В ходе проекта студент должен выполнить:

- реферат по теме исследования, включающий обоснование актуальности темы и значимости работы, понятийный раздел (включающий понятия и термины по теме исследования), таблицу;
- доклад на научную конференцию или статью.

### **14 раздел Концептуальное проектирование**

Раздел нацелен на изучение особенностей концептуального проектирования, объединяющего процесс творчества и процесс исследования, является продолжением раздела 13. Концепция задает общее направление развития проектной идеи, включает в себя проектирование предметов и придание им индивидуальности. Основой современного концептуального дизайна является придание привычным объектам необычных форм, текстур, цвета и т.д.

Основная цель раздела состоит в формировании дизайн-концепции дипломного проекта, то

есть установления определяющего проектного замысла, связанного непосредственно с поиском художественного образа и принципов стилового формообразования комплекса объектов графического дизайна.

*Методические задачи раздела:*

- получить навыки формирования дизайн-концепции и ее графического воплощения в области дизайн-проектирования, навыки выполнения проектно-графических работ для представления основной идеи проекта;

- отразить в формируемой идее комплекс теоретических знаний и практических навыков в дизайн-проектировании и смежных дисциплинах;

- проявить знания в процессе выполнения концептуального проектирования в области выбора методики решения художественно-композиционных, функционально-технических и эргономических задач, в выборе наиболее адекватных художественно-графических средств для полного и наглядного представления проектных материалов и творческих возможностей.

Основными этапами концептуального проектирования являются:

- постановка задач, формирование основного направления стилеобразования и художественного образа, определение оптимального направления;

- эскизный поиск, сравнительный анализ вариантов, выполнение графического художественно-проектного решения, компоновка графического материала для подачи.

Проектно-графический материал должен ясно представить основную, заложенную автором, идею.

В ходе проектирования студент должен выполнить:

- *индивидуальное творческое задание 13: «Концептуальное проектирование»:*

- представить результаты в виде альбома объемом не менее 5 листов формата А3 (включая титульный лист), содержащего разделы концепции проекта в соответствии с индивидуальной темой.

#### 4.3 Практические занятия (семинары)

| № занятия        | № раздела | Тема                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Кол-во часов |
|------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1-9<br>(2 сем.)  | 1         | <b>Фирменный стиль предприятия.</b><br>В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения к ИТЗ 1:<br>- фирменный знак, подбор фирменного шрифта, фирменной цветовой гаммы;<br>- деловая документация: фирменная папка, визитка (именная или имиджевая), бланк делового письма, конверты (почтовый или курьерский), блокнот;<br>наглядное изображение носителей фирменного стиля;<br>- графическую подачу материалов на планшетах;<br>- изготовление макетов носителей фирменного стиля;<br>- написание пояснительной записки к ИТЗ 1. | 25           |
| 9-17<br>(2 сем.) | 2         | <b>Дизайн сувенирной продукции.</b><br>Выполнение индивидуального творческого задания 2 «Дизайн комплекта сувенирной продукции».<br>Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ 2:<br>- формирование концепции комплекта сувенирной продукции;<br>- создание эскизного проекта;<br>- выполнение необходимых чертежей;<br>- выполнение графической подачи на планшетах;<br>- изготовление макетов сувенирной продукции;<br>- написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.                                                            | 25           |

|                  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |
|------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1-9<br>(3 сем.)  | 3 | <p><b>Дизайн серии упаковок.</b><br/>Освоение приёмов гармоничного сочетания графики и объёмной формы, единства стиля элементов комплекта.<br/>В ходе практических занятий студент должен выполнить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- графические упражнения по теме ИТЗ 3 «Дизайн серии упаковок» - основные бумажные замки, клаузуру на поиск художественного образа и техники исполнения, необходимые чертежи и развёртки серии упаковок, наглядное изображение серии упаковок (фотографию или др.);</li> <li>- графическую подачу материалов на планшетах;</li> <li>- изготовление макетов серии упаковок;</li> <li>- написание пояснительной записки к ИТЗ 3.</li> </ul>                                                                                                                                                  | 34 |
| 9-17<br>(3 сем.) | 4 | <p><b>Проектирование визуальных коммуникаций в средовом пространстве.</b><br/>Освоение единых формообразующих приемов проектирования визуальных коммуникаций в средовом пространстве в соответствии с фирменным стилем и деятельностью предприятия.<br/>Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ 4: «Разработка объектов визуальных коммуникаций в средовом пространстве» (эскизирование, поиск графического образа, разработка средств наружной рекламы, проектное решение художественного оформления интерьера).<br/>Графическая подача материалов на планшетах, написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.</p>                                                                                                                                                                                         | 34 |
| 1-9<br>(4 сем.)  | 5 | <p><b>Брендбук предприятия.</b><br/>Получение навыков графического и текстового представления руководства по использованию элементов фирменного стиля предприятия.<br/>В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения по теме ИТЗ 5 «Руководство по использованию элементов фирменного стиля предприятия»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать необходимые элементы фирменного стиля предприятия;</li> <li>- разработать обложку и разделы брендбука (руководства по использованию элементов фирменного стиля предприятия) в едином графическом фирменном стиле;</li> <li>- создать электронный и полиграфический макеты брендбука в виде альбома;</li> <li>- изготовить макеты носителей фирменного стиля предприятия;</li> <li>- подготовить пояснительную записку к ИТЗ 5.</li> </ul> | 34 |
| 9-17<br>(4 сем.) | 6 | <p><b>Дизайн плакатов.</b><br/>Получение навыков разработки плакатов, как комплексных объектов, сочетающих в себе элементы графики и текста в гармоничном смысловом и визуальном единстве.<br/>В ходе практических занятий студент выполняет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предпроектные исследования в подгруппах по темам;</li> <li>- графические упражнения по теме ИТЗ 6 «Дизайн плакатов» (дизайн трёх плакатов различных видов или в виде единой тематической серии);</li> <li>- графическую подачу материалов на 4 планшетах;</li> <li>- написание пояснительной записки к ИТЗ 6.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        | 34 |

|                  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1-9<br>(5 сем.)  | 7  | <p><b>Дизайн перекидного настенного календаря.</b><br/>Освоение графических приемов в проектировании серии календарей.<br/>Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ 7: «Поиск креативного графического решения серии календарей» (поиск графической концепции, разработка обложки и модульной сетки перекидного календаря, численника)<br/>Выполнение графической подачи на планшетах, макетов в масштабе 1:1; написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | 42 |
| 9-17<br>(5 сем.) | 8  | <p><b>Дизайн музыкальной продукции.</b><br/>Получение навыков проектирования комплекта музыкальной продукции.<br/>Выполнение графических упражнений по теме ИТЗ 8: «Поиск графической концепции дизайна комплекта музыкальной продукции» (поиск графической концепции, разработка конструктивной составляющей комплекта).<br/>Выполнение графической подачи на планшетах, изготовление макетов; написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 42 |
| 1-9<br>(6 сем.)  | 9  | <p><b>Дизайн многостраничных изданий.</b><br/>В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения по теме ИТЗ 9:<br/>- упражнение «Образ полиграфического издания (влияние назначения полиграфического издания и аудитории, на которую направлено издание) – разрабатывается эскиз конструкции (функциональной направленности)»;<br/>- упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения многостраничного издания»;<br/>- упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов многостраничного издания»;<br/>- чертежи видов, взрыв-схему;<br/>- изготовить макет в материале, М 1:1;<br/>- выполнить графическую подачу материалов на планшетах, пояснительную записку к индивидуальному творческому заданию.</p> | 52 |
| 9-17<br>(6 сем.) | 10 | <p><b>Игровые технологии в графическом дизайне.</b><br/>В ходе практических занятий студент должен выполнить:<br/>- создание образа дизайн-объекта (влияние возраста, функции и назначения на восприятие) – разработку эскиза конструкции функциональной направленности по теме ИТЗ 10 «Разработка дизайн-объектов с применением игровых технологий»;<br/>- изготовление макета с игровыми элементами, М 1:1;<br/>- вариации графического материала дизайн-объекта, игровой процесс с дизайн-объектом;<br/>- графическую подачу материалов на планшетах, написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.</p>                                                                                                                                          | 52 |

|                  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
|------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1-9<br>(7 сем.)  | 11 | <b>Дизайн мультимедийной продукции.</b><br>В ходе практических занятий студент должен выполнить:<br>- графические упражнения по теме ИТЗ 11 «Дизайн мультимедийной продукции»;<br>- электронный макет мультимедийной продукции;<br>- графическую подачу материалов на планшетах, написание пояснительной записки к индивидуальному творческому заданию.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 51  |
| 9-17<br>(7 сем.) | 12 | <b>Дизайн подарочной книги.</b><br>В ходе практических занятий студент должен выполнить графические упражнения по теме ИТЗ 12:<br>- упражнение «Образ подарочного издания – книги»;<br>- упражнение «Вариации организации модульно-конструктивного решения подарочной книги»;<br>- упражнение «Подбор шрифтового и иллюстративного оформления разворотов подарочной книги»;<br>- упражнение «Рекламно-информационная полиграфическая продукция: афиша, приглашение, закладки»;<br>- выполнить чертежи видов, взрыв-схему;<br>- изготовить макет в материале, М 1:1;<br>- выполнить графическую подачу материалов на планшетах, пояснительную записку к индивидуальному творческому заданию. | 51  |
| 1-5<br>(8 сем.)  | 13 | <b>Научно-практическая работа</b> (курсовой проект).<br>Получение навыков организации и проведения научных исследований в области дизайн-проектирования, составления классификации и написания научного текста, как этапа в комплексном проектировании объектов графического дизайна.<br>В ходе проекта студент должен выполнить:<br>- реферат по теме исследования, включающий обоснование актуальности темы и значимости работы, понятийный раздел (включающий понятия и термины по теме исследования), таблицу;<br>- доклад на научную конференцию или статью.                                                                                                                           | 36  |
| 5-9<br>(8 сем.)  | 14 | <b>Концептуальное проектирование.</b><br>Получение навыков формирования дизайн-концепции и ее графического воплощения в области дизайн-проектирования, навыков выполнения проектно-графических работ для представления основной идеи проекта.<br>В ходе проектирования студент должен выполнить:<br>- индивидуальное творческое задание №13 «Концептуальное проектирование»;<br>- представить результаты в виде альбома объемом не менее 5 листов формата А3 (включая титульный лист), содержащего разделы концепции проекта в соответствии с индивидуальной темой.                                                                                                                         | 36  |
|                  |    | Итого:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 546 |

#### 4.4 Курсовой проект (8 семестр)

*Цель курсового проекта «Научно-практическая работа»* - проведение предпроектных исследований на основе методов «расширения границ поиска», «проблематизация проектной ситуации», выявление современных тенденций в дизайне.

Направлениями исследований являются темы будущего дипломного проектирования.

Студентами формулируется актуальность, социальная значимость проекта.

*Методические задачи:* выполнение курсового проекта заключается в проведении исследований на выявление определенных закономерностей и тенденций по индивидуальной теме; от количества выявленных закономерностей зависит результативность анализа и содержательность выводов.

Результат научно-исследовательской работы позволяет студенту определить направление развития будущей проектной идеи, смысловой структуры, художественно-образного и композиционного решений в соответствии с современными тенденциями дизайна; функциональными, конструктивными, эргономическими и технологическими требованиями.

*Состав проектных материалов* представляется в форме реферата, таблиц, доклада на научную конференцию или статьи. Реферат содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- введение (обосновывается выбор темы - актуальность темы, дается общая характеристика степени изученности проблемы);
- цели и задачи исследования (формулируются объект исследования, предмет исследования, цель исследования, задачи исследования, границы исследования);
- основную часть: разделы, содержащие: исторические этапы развития данной сферы дизайна, анализ аналогов (в мире, в России, в Оренбургской области), современные тенденции в данной сфере дизайна, эргономические показатели в данной сфере дизайна, понятийный раздел (терминологический словарь);
- заключение (подводятся итоги проделанной работы, формулируются выводы, как по отдельным разделам, так и в целом по работе; выводы должны носить конкретный и конструктивный характер, представлять собой отдельные сформулированные в виде тезисов пункты, формулируется значимость исследования – социальная, теоретическая, практическая);
- список использованных источников;
- приложение (таблица, демонстрирующая классификацию и анализ выявленных аналоговых объектов).

Объем текста реферата - не менее 20 страниц печатного текста и приложение с таблицей (оформление по СТО «Работы студенческие. Общие требования и правила оформления»).

Статья, тезисы или доклад в объеме от 4-х до 8-ми страниц должны кратко описывать результаты проведенного исследования, актуальность, процесс исследования и выводы.

*Примерные темы* курсового проекта «Научно-практическая работа»:

- «Тенденции дизайна учебной атрибутики школьника»;
- «Тенденции дизайна элементов экологических мероприятий»;
- «Айдентика детских дошкольных развивающих центров»;
- «Современные тенденции в дизайне бренд-коммуникаций городов»;
- «Особенности дизайна айдентики организаций по брутальному спорту»;
- «Принципы дизайна айдентики парков».

## **5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **5.1 Основная литература**

- Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

- Формальная композиция [Текст]: творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Дизайн" (профиль "Графический дизайн") / Е. В. Жердев [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - 2-е изд. - Оренбург : Университет, 2014. - 255 с.: ил., цв. ил. - Библиогр.: с. 251-255 и в конце ч. - Прил. в конце ч. - ISBN 978-5-4417-0442-7. дф – 9 экз.

- Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин. – Омск: [Б. и.], 2007. – 264 с. – Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.
- Годин А.М. Брендинг: учебное пособие/ А.М, Годин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 184 с.: ISBN: 978-5-394-02629-4. — Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453899&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1)
- Ткаченко Н. В. , Ткаченко О. Н. Креативная реклама : технологии проектирования: учебное пособие/ Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 336 с.: ISBN: 978-5-238-01568-2. — Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114422&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422&sr=1)
- Вильберг, Г. П. Азбука книжного дизайна = ErsteHilfeinTypografie [Текст] / Г. П. Вильберг, Ф. Форсман. - СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2003. - 110 с. : ил. - (Культура издательского дела). - Парал. тит. л. англ. - ISBN 5-7422-0299-7. дф-19.
- Катунин, Г. П. Создание мультимедийных презентаций: учебное пособие / Г.П. Катунин. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2012. 221 с. — Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=431524](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=431524)
- Романов, А.А. Разработка рекламного продукта: Учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 256 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0124-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/189456>
- Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований [Текст]: учебное пособие / М. Ф. Шкляр.- 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2014. - 244 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Прил.: с. 213-241. - Библиогр.: с. 242-243. - ISBN 978-5-394-02162-6. – 34 экз.
- Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов [Текст] : учеб. пособие / И. Н. Стор. - М. : МГТУ ГА, 2002. - 296 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-295. - ISBN 5-8196-0040-1. гф-40

## 5.2 Дополнительная литература

- Калиничева, М. М. Научная школа эргодизайна ВНИИТЭ [Текст]: предпосылки, истоки, тенденции становления: монография / М. М. Калиничева, Е. В. Жердев, А. И. Новиков. - М.: ВНИИТЭ; Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 368 с.: ил. - Предм. указ.: с. 349-357. - Библиогр.: с. 358-366. - ISBN 978-5-7410-0889-1. дф-5 экз.
- Мазурина, Т. А. Макетирование в графическом дизайне [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по специальности "Дизайн" / Т. А. Мазурина, О. Р. Халиуллина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГУ, 2005. - 144 с. дф-45 экз.
- Желондиевская, Л. В. Эмоции графики [Текст]: изобраз. и выраз. возможности граф. тех-ник: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М.: Квадрига, 2009. - 96 с.: ил. - Библиогр.: с. 95. - ISBN 978-5-91791-019-2. дф – 5 экз.
- Кузвесова, Н.Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма : учебное пособие / Н.Л. Кузвесова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2015. - 107 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0203-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462>
- Макашина, Л. П. Русская реклама. Отечественная практика [Текст]: 1703-1918: учеб. пособие для вузов / Л. П. Макашина. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 1995. - 96 с. гф-15 экз.
- Бутакова А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций/ А.Д. Бутакова. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 101 с.: ISBN: 978-5-504-00854-7 [Электронный ресурс]. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=142857&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142857&sr=1)

## 5.3 Периодические издания

1. Боровских, А. В. Игра: деятельность или мышление? / А. В. Боровских // Педагогика, 2015.

- № 7. - С. 50-60.

2. Ди - Диалог искусств: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2010. - N 1-2,4-5; 2013. - N 1-3; 2014. - N 1-5; 2015. - N 1-4; 2016. - N 1-6; 2017. - N 1-6.
3. Дизайн Ревю: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1; 2006. - N 1-3.
4. Искусство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017. - N 1-4.
5. Как: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1-4; 2006. - N 1-4; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1-4; 2010. - N 1-3; 2012. - N 1 (61); 2013. - N 1.
6. Музей: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2008. - N 1-12, 2009. - N 1-12.
7. Новый мир искусства: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-6; 2005. - N 4-6; 2006. - N 1-6; 2007. - N 1-6; 2008. - N 1-6; 2009. - N 1-3.
8. ОРИГАМИ. Искусство складывания из бумаги: журнал. - М.: АПР, 1999. - N 1-2,4-5; 2000. - N 1,3,5; 2001. - N 1-2; 2002. - N 1.
9. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР, 2002. - N 2; 2003. - N 5; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1.
10. Тара и упаковка: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2005. - N 1-6; 2006. - N 1-6; 2008. - N 1-6; 2009. - N 1-6; 2010. - N 1-2,4-5.
11. Толмачева Г.В. Концептуальный дизайн: от идеи к продукту // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 10-4. – С. 728-730. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7614>

#### 5.4 Интернет-ресурсы

- <http://www.goldbloh.ru>  
<https://www.logolounge.com>  
<http://kak.ru/>  
<https://lutchsport.ru>  
<http://sekreteria.com>  
<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Аддитивные технологии и 3D-печать»  
<http://www.bugaga.ru/interesting/1146734910-kreativnyy-dizayn-upakovok.html>  
<http://империя-упаковки.рф>  
<http://www.magpack.ru>  
<http://www.magpack.ru/win/news/apelsin2017.html>  
<http://www.eyemagazine.com>  
<http://www.idnworld.com>  
[www.itsnicethat.com?](http://www.itsnicethat.com?)  
[http://vestnik.osu.ru/2014\\_5/12.pdf](http://vestnik.osu.ru/2014_5/12.pdf)  
[http://velib.com/read\\_book/ovcharova\\_anna\\_aleksandrovna/mekhanizm\\_formirovaniya\\_regionalnykh\\_brendov/glava\\_\\_1\\_teorija\\_i\\_metodologija\\_regionalnogo\\_brendinga/](http://velib.com/read_book/ovcharova_anna_aleksandrovna/mekhanizm_formirovaniya_regionalnykh_brendov/glava__1_teorija_i_metodologija_regionalnogo_brendinga/)  
<http://2016.goldenbee.org/ru/>  
<http://www.plakaty.ru>  
<http://www.printmag.com>  
<http://www.idnworld.com>  
<http://www.dejurka.ru/>  
<http://www.dafont.com/>  
<https://openedu.ru/course/spbu/ITRLIT/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Введение в литературоведение»  
<https://universarium.org/course/823> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Создай свой журнал»  
<https://vc.ru/flood/10495-gamedev-challenges>  
<https://eduherald.ru/pdf/2014/4/35.pdf>  
<https://www.coursera.org/learn/make-comic-books> - «Coursera», MOOK: «How to Make a Comic Book (Project-Centered Course)»  
<http://ringames.com/en/art-3/198-kreativnyj-dizajn-igr.html>  
[http://design.megagroup.ru/design/elektronnye\\_smi](http://design.megagroup.ru/design/elektronnye_smi)  
<https://www.digitalartsonline.co.uk/tutorials/>

<http://vniite.com/science/>

<http://mgghpu.ru/scince/nauchnye-i-uchebnye-izdaniya>

<http://nauchniestati.ru/perechen-jurnalov/rinc/>

<http://sdrussia.ru>

<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: «Сотрудничество в дизайне – путь к успеху»

<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: «Как бионический дизайн изменит производство?»

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

- Операционная система Microsoft Windows;
- пакет программного обеспечения для работы с графической информацией: CorelDRAWGraphicsSuite X3, CorelDRAWGraphicsSuite X4;
- пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win включающий: Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional;
- издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций AdobePageMaker 7.0.2.6

## **6. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения практических занятий, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.
- Мазурина, Т.А. Бионическое формообразование в графическом дизайне: изобразительный товарный знак на основе природной формы [Текст]: метод.указания / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ОГУ, 2014. – 28 с.
- Мазурина, Т.А. Исследование товарного знака [Текст]: метод.указания / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ОГУ, 2014. – 36 с.
- Мазурина, Т.А. Малоформатные тиражируемые издания. Подарочный комплект из бумаги: серия открыток [Текст]: метод.указания / Т.А. Мазурина, Т.А. Антонова, Т.В. Макарова. - Оренбург: РПК «Фрегат», 2013. – 58 с.
- Мазурина, Т.А. Упаковка для сыпучих продуктов [Текст]: методические указания к курсовому проекту №3 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина, Т.В. Власова, Т.А. Антонова. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008.- 22 с.
- Цой В.В. Комплект бумажных пакетов и упаковки для товаров фирменного магазина или отдела продуктов [Текст]: методические указания к курсовому проекту №16 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / В.В. Цой, О.Б. Чепурова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009.- 17 с.
- Макарова, Т. В. Дизайн комплекта упаковок [Электронный ресурс]: методические указания [для выполнения курсового проекта] для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. В. Макарова, Д. М. Туйсина, В. В. Цой; М-во

образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.44 Мб). - Оренбург: ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. -Adobe Acrobat Reader 6.0 — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site\\_new/find-book](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book)

- Мазурина, Т.А. Система средств визуальной идентификации предприятия [Текст]: метод.указания к курсовому проектированию / Т.А. Мазурина, А.И. Новиков. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. - 36 с.

- Мазурина, Т.А. Комбинированный товарный знак [Текст]: метод.указания к курсовому проектированию / Т.А. Мазурина, А.И. Новиков. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. - 32 с.

- Мазурина, Т.А Система знаков визуальной информации (серия пиктограмм) [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 12 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2011. - 26 с.

- Мазурина, Т.А. Объёмный товарный знак: флакон, упаковка, ярлык [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 6 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина, Г.П. Аксёнов, Т.А. Антонова. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2011.- 39 с.

- Туйсина, Д. М. Детская книжка-игрушка [Текст]: метод.указания к курсовому проекту №17 по дисциплине "Проектирование в граф. дизайне" / Д. М. Туйсина, Е. В. Наливкина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург.гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 31 с. : ил.

- Попова, Д. М. Дизайн детской книжки-игрушки [Текст]: методические указания для выполнения курсового проекта по дисциплине "Проектирование" для студентов, обучающихся по программам высшего профессионального образования по направлению подготовки 072500.62 Дизайн профилю подготовки "Графический дизайн" / Д. М. Попова, Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ, 2013. - 55 с. :цв. ил. дф-20.

- Крадышев, А.Н. Крупноформатные полиграфические издания [Текст]: методические указания к курсовому проекту №11 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / А.Н. Крадышев, О.Б. Чепурова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009.- 27 с.

- Крадышев, А.Н. Серия плакатов [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 8 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / А.Н. Крадышев, О.Б. Чепурова. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009.- 27 с.

- Цой, В. В. Дизайн-проект графического решения CD диска [Электронный ресурс] : метод. указания к курсовому проекту №15 / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2008.

[http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/1843\\_20110825.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1843_20110825.pdf)

- Цой, В. В. Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере-визуальные коммуникации, пиктограммы [Электронный ресурс]: метод. указания к курсовому проекту №14 / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2008. - Издание на др. носителе: Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере-визуальные коммуникации, пиктограммы [Текст] : метод. указания к курсовому проекту № 14 по дисциплине "Проектирование в граф. дизайне" / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2009. - 20 с.: ил. — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/1842\\_20110825.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1842_20110825.pdf)

- Цой, В. В. Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере-вывеска [Электронный ресурс] : метод. указания к курсовому проекту №13 / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2008. - Издание на др. носителе: Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере- визуальные коммуникации, пиктограммы [Электронный ресурс] : метод. указ. к курсов. проекту № 14 / В.В. Цой, О.Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-

т", Каф. дизайна. - Оренбург: ОГУ. - 2008. — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/1841\\_20110825.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1841_20110825.pdf)

- Туйсина, Д. М. Типографика [Электронный ресурс] : методические указания для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Д. М. Туйсина, Е. В. Ромашова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3.92 Mb). - Оренбург : ОГУ, 2016. - Загл. с тит. экрана. - AdobeAcrobatReader 5.0 — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/32159\\_20161117.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/32159_20161117.pdf)

- Туйсина, Д. М. Шрифт. Основы каллиграфии [Электронный ресурс] : методические указания обучающимся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Д. М. Туйсина, В. В. Цой; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 6.71 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2018. - 87 с. - Загл. с тит. экрана. - Adobe Acrobat Reader 5.0ф. — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site\\_new/find-book](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book)

- Ромашова, А. В. Каталог [Электронный ресурс] : метод. указания к кусовому проекту № 18 / А. В. Ромашова, А. В. Наливкина, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ГОУ ОГУ, 2009. - AdobeAcrobatReader 5.0 — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/web/books/metod\\_all/2059\\_20110830.pdf](http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/2059_20110830.pdf)

- Наливкина Е.В. Художественное оформление книги [Текст]: метод.указания к дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Е.В. Наливкина. И.В. Бушухина. - Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2009. – 47 с.

- Путинцева, Т. А. Дизайн сувенирной продукции [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / Т. А. Путинцева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 26 с. - Загл. с тит. экрана. — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site\\_new/find-book](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book)

- Чепурова, О.Б. Научно-практическая работа [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 19 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / О.Б. Чепурова, С.Г. Шлеюк. - Оренбург: ИПК ГОУ ОГУ, 2009. - 12 с.

- Чепурова, О. Б. Концептуальное проектирование [Электронный ресурс] : методические указания для обучающихся по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн / О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ОГУ. - 2018. - 27 с. - Загл. с тит. экрана. — Режим доступа: [http://artlib.osu.ru/site\\_new/find-book](http://artlib.osu.ru/site_new/find-book)