

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.3.1 Визуальные коммуникации в средовом дизайне»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки)

Дизайн среды

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра дизайна

наименование кафедры

протокол № 7 от "05" 02 2017 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра дизайна

наименование кафедры



подпись

О.Б. Чепурова

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент кафедры дизайна

должность



подпись

Т.А. Путинцева

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

код наименование



личная подпись

расшифровка подписи



Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



личная подпись

О.Н. Шевченко

расшифровка подписи

№ регистрации 39220

© Путинцева Т.А., 2017

© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

Усвоение базовых знаний о понятии, классификации и технологиях изготовления визуальных коммуникаций; о понятии современной шрифтовой культуры и художественного замысла дизайн-проекта. Получение умений и навыков дизайн-проектирования визуальных коммуникаций в интерьерном и экстерьерном пространстве с применением техник рисунка, шрифтовых визуально-графических средств, с использованием цвета и цветовых композиций, с применением компьютерных технологий.

Задачи:

- получить представление о фирменном стиле предприятия (организации);
- ознакомиться с понятием и классификацией визуальных коммуникаций в интерьерном и экстерьерном пространстве, с визуально-графическими средствами их создания;
- ознакомиться с материалами и технологиями для изготовления носителей визуальных коммуникаций в интерьерном и экстерьерном пространстве;
- разработать элементы фирменного стиля организации (предприятия);
- разработать элементы визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве;
- разработать элементы визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве;
- оформить результаты всей работы в альбоме.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Компьютерная графика и современный дизайн, Б.1.В.ОД.2 Проектирование в дизайне среды*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: понятие современной шрифтовой культуры. Уметь: применять компьютерные технологии в процессе дизайн-проектирования; сочетать шрифтовые решения с художественной и технической графикой в создании дизайн-объектов. Владеть: шрифтовыми визуально-графическими средствами для создания систем визуальных коммуникаций в средовых пространствах, навыками поиска нестандартных решений с применением шрифтов.	ОПК-4 способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.
Знать: понятие художественного замысла дизайн-проекта. Уметь: осуществлять подбор техник графики для реализации дизайн-концепции, обосновывать художественный замысел дизайн-проекта. Владеть: навыками создания проектных решений с применением средств графики, с использованием цвета и цветовых композиций.	ПК-1 способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	5 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	84,25	84,25
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	50	50
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (к практическим занятиям, рубежному контролю, промежуточной аттестации)	59,75	59,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Разработка элементов фирменного стиля организации (предприятия).	36	10	12		14
2	Разработка систем визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве. Серия пиктограмм.	46	12	14		20
3	Разработка систем визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве.	62	12	24		26
	Итого:	144	34	50		60
	Всего:	144	34	50		60

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел №1 Разработка элементов фирменного стиля организации (предприятия)

Понятие единства стиля и комплексный подход к позиционированию предприятия. Объекты вербальной информации и элементы знаково-графической информации в средовом пространстве.

Анализ исходной проектной ситуации. Специфика проектирования элементов фирменного стиля организации: понятие и структура фирменного стиля организации, визуально-графические средства его создания. Основные элементы айдентики. Фирменный знак. Носители фирменного стиля. Применение шрифта и модульной сетки в дизайне элементов фирменного стиля.

Особенности подготовки к печати элементов фирменного стиля.

Выполнение ИТЗ (часть 1 «Элементы фирменного стиля»).

Раздел №2 Разработка системы визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве. Серия пиктограмм.

Цветовое зонирование помещения в зависимости от его архитектурных особенностей и потоков навигации потребителей.

Функционально ориентированные носители визуальной информации в интерьерном пространстве. Информационно-знаковый каркас внутреннего пространства и непрерывная система расстановки «графических информаторов». Использование различных информационных носителей в интерьере в рамках навигационной системы.

Особенности проектирования серии пиктограмм, плаката, бейджа, ценника, информационного стенда, режима работы.

Материалы и технологии для изготовления информационных объектов интерьерного пространства.

Выполнение ИТЗ (часть 2 «Элементы визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве»).

Раздел №3 Разработка системы визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве

Виды и функции элементов визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве. Объекты наружной рекламы.

Материалы и технологии для изготовления информационных объектов экстерьерного пространства.

Особенности проектирования входной группы, вывески, витрины, отдельно стоящей рекламной конструкции.

Подача результатов всей работы в альбоме формата А3.

Выполнение ИТЗ (часть 3 «Элементы визуальных коммуникаций в экстерьерном пространстве»).

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1-4	1	Анализ исходной ситуации (сбор и анализ информации о предприятии (организации), об архитектурных особенностях его помещений и прилегающей территории). Разработка основных элементов фирменного стиля: фирменный знак (логотип), фирменная цветовая гамма, подбор фирменного шрифта, фирменные графические элементы (паттерн). Разработка элементов деловой документации: визитка, бланк делового письма, конверт, приглашение. Изготовление макетов элементов деловой документации.	12
5-9	2	Разработка системы визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве: серия пиктограмм, плакат, бейдж, ценник, информационный стенд, режим работы.	14
10-15	3	Разработка системы визуальных коммуникаций в интерьерном пространстве: концептуальное решение входной группы, вывески, витрины, отдельно стоящей рекламной конструкции.	18
16-17	3	Подача результатов всей работы в альбоме формата А3.	6
		Итого:	50

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Ткаченко Н. В. , Ткаченко О. Н. Креативная реклама : технологии проектирования: учебное пособие/ Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 336 с.: ISBN: 978-5-238-01568-2.
https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114422&sr=1

2. Ерошкин, В. Ф. Промышленная графика [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Ерошкин.

- Омск: [Б. и.], 2007. - 264 с. - Библиогр.: с. 261-262. дф – 50 экз.

5.2 Дополнительная литература

1. Бутакова А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций/ А.Д. Бутакова. - М.: Лаборатория книги, 2012. – 101 с.: ISBN: 978-5-504-00854-7 [Электронный ресурс].

https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=142857&sr=1

2. Смирнова Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие/ Л.Э. Смирнова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с.: ISBN: 978-5-7638-3096-5. [Электронный ресурс]. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435841&sr=1

3. Мазурина, Т. А. Бионическое формообразование в графическом дизайне [Текст]: учеб. пособие / Т. А. Мазурина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2009. - 134 с.: ил. - Библиогр.: с. 27-28. - Прил.: с. 29-133. - ISBN 978-5-7410-0898-0. дф – 24 экз.

4. Желондиевская, Л. В. Эмоции графики [Текст]: изобраз. и выраз. возможности граф. техник: учеб. пособие для студентов вузов / Л. В. Желондиевская, Е. С. Чуканова. - М.: Квадрига, 2009. - 96 с.: ил. - Библиогр.: с. 95. - ISBN 978-5-91791-019-2. дф – 5 экз.

5. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие/ А.М. Годин. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 184 с.: ISBN: 978-5-394-02629-4. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453899&sr=1

5.3 Периодические издания

1. Как: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2004. - N 1-4; 2005. - N 1-4; 2006. - N 1-4; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1-4; 2010. - N 1-3; 2012. - N 1 (61); 2013. - N 1.

2. Про 100 дизайн: журнал. - М.: АПР, 2002. - N 2; 2003. - N 5; 2007. - N 1-4; 2008. - N 1-4; 2009. - N 1.

3. Техническая эстетика: журнал. - М.: Агенство "Роспечать", 1968. - N 7; 1989. - N 1-12; 1990. - N 2-3,5-12; 1991. - N 4-11; 1992. - N 1-4,6; 2003. - N 5.

4. Ландшафтный дизайн: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2010. - N 1-3; 2012. - N 1-6; 2013. - N 1-6; 2014. - N 1-5; 2015. - N 1-3; 2016. - N 1-6.

5. Ди - Диалог искусств : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2010. - N 1-2,4-5; 2013. - N 1-3; 2014. - N 1-5; 2015. - N 1-4; 2016. - N 1-6.

5.4 Интернет-ресурсы

<http://www.goldbloh.ru>

<https://www.logolounge.com>

<http://vniite.com/science/>

<http://sdrussia.ru>

<http://moss-design.ru/styles/historical-style/>

<http://kak.ru>

<http://goldenbee.org/ru/>

www.signbusiness.ru

<https://lutchsport.ru>

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- Операционная система Microsoft Windows;

- пакет программного обеспечения для работы с графической информацией: CorelDRAWGraphicsSuite X3, CorelDRAWGraphicsSuite X4;

- пакет инструментальных средств для разработки издательских проектов и подготовки к печати полиграфической продукции Adobe Creative Suite 3 Design Standard Russian version Win включающий: Adobe Photoshop CS3, Adobe Illustrator CS3, Adobe InDesign CS3, Adobe Acrobat 8 Professional.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

- Мазурина, Т.А. Система средств визуальной идентификации предприятия [Текст]: метод. указания к курсовому проектированию / Т.А. Мазурина, А.И. Новиков. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. - 36 с.

- Мазурина, Т.А. Комбинированный товарный знак [Текст]: метод. указания к курсовому проектированию / Т.А. Мазурина, А.И. Новиков. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2012. - 32 с.

- Мазурина, Т.А Система знаков визуальной информации (серия пиктограмм) [Текст]: методические указания к курсовому проекту № 12 по дисциплине «Проектирование в графическом дизайне» / Т.А. Мазурина. - Оренбург: ООО ИПК «Университет», 2011. - 26 с.

- Цой, В. В. Проектирование графических комплексов в средовом пространстве. Графика в интерьере-визуальные коммуникации, пиктограммы [Текст] : метод. указания к курсовому проекту № 14 по дисциплине "Проектирование в граф. дизайне" / В. В. Цой, О. Б. Чепурова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. дизайна. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2009. - 20 с.: ил. — Режим доступа: http://artlib.osu.ru/web/books/metod_all/1842_20110825.pdf