

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.2.1 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов

наименование кафедры

протокол № 11 от "18" февраля 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра финансов

наименование кафедры

подпись

А.М. Балтина

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Н.М. Пахновская

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

Е.В. Смирнова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Пахновская Н.М., 2019

© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у будущих бакалавров способности самостоятельно выполнять расчеты для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов, обосновывать их и представлять результаты в соответствии с принятыми стандартами.

Задачи:

- овладение навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, использования полученных сведений в процессе планирования показателей деятельности хозяйствующего субъекта;
- формирование навыков сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в перспективе, а также характеризующих внешние условия их функционирования;
- формирование навыков расчета экономических и финансовых плановых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- формирование навыков интерпретации результатов расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта, и использования их для составления планов организации;
- овладение навыками построения стандартных экономических и финансовых моделей реализации инвестиционных проектов на основе описания экономических процессов и явлений, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.3 Налоги и налогообложение, Б.1.В.ОД.7 Инвестиции, Б.1.В.ОД.8 Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов, Б.1.В.ОД.9 Долгосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: этические и правовые нормы в отношении людей; принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов.</p> <p>Уметь: использовать основные этические принципы профессиональной деятельности; работать в коллективе при реализации проектной деятельности, эффективно выполнять задачи по составлению бизнес-плана; работая в коллективе, учитывать социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей различных социальных общностей в процессе профессионального взаимодействия в коллективе, толерантно воспринимать эти различия.</p> <p>Владеть: приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими</p>	ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
различные профессиональные задачи и обязанности; способами и приемами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе разработки бизнес плана; опытом общения в разных коммуникативных ситуациях при составлении бизнес-плана и сбора исходной информации.	
<p><u>Знать:</u> внутренние и внешние источники исходной информации для составления бизнес-плана</p> <p><u>Уметь:</u> осуществлять сбор и анализ данных из прогнозов социально-экономического развития страны, региона, отрасли; проводить анализ производственного и рыночного потенциалов хозяйствующего субъекта</p> <p><u>Владеть:</u> приемами и методами обработки информации, формируемой из внешних и внутренних источников, для расчета производственных и финансовых показателей инвестиционного проекта</p>	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<p><u>Знать:</u> систему планово-экономических показателей</p> <p><u>Уметь:</u> рассчитывать показатели производственной программы; прогнозировать объемы продаж; определять выручку; рассчитывать переменные и постоянные затраты на производство, сбыт и управление; определять финансовые показатели инвестиционного проекта</p> <p><u>Владеть:</u> методами и методиками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах</p>	ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
<p><u>Знать:</u> понятие, задачи и основные принципы бизнес-планирования; методы разработки бизнес-плана по различным направлениям деятельности предприятий</p> <p><u>Уметь:</u> решать стратегические и тактические задачи организации через формирование бизнес-плана; агрегировать финансовую отчетность предприятия и аналитическую информацию для расчета базовые показатели бизнес-плана, использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана; обеспечивающих их высокий динамизм и вариативность</p> <p><u>Владеть:</u> методы планирования объема реализации (сбыта) продукции... методы финансового планирования предприятия</p>	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
<p><u>Знать:</u> методы планирования издержек производства; методы планирования труда и заработной платы; порядок планирования технического развития предприятия; - методы выявления, оценки и управления рисками</p> <p><u>Уметь:</u> формировать логику принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности; оценивать степень возможного риска и отражать при формировании бизнес-плана</p> <p><u>Владеть:</u></p>	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
методами построения эконометрических моделей показателей инвестиционного проекта при разработке бизнес-плана	
<p>Знать: возможности оценки производственного, финансового и прочих потенциалов на основе финансовой отчетности хозяйствующих субъектов</p> <p>Уметь: Использовать финансовую отчетность предприятий отрасли для выявления конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта, для которого разрабатывается бизнес-план</p> <p>Владеть: приемами получения рыночной информации, используемой при разработке бизнес-плана, и информации, которая является коммерческой тайной для предприятий, реализующих аналогичные проекты</p>	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	52,25	52,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Промежуточная аттестация (зачет)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение творческого задания (ТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	55,75	55,75
Вид итогового контроля	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	20	4	4	-	12
2	Порядок разработки бизнес-плана.	64	12	28	-	24
3	Презентация и реализация бизнес-плана.	24	2	2	-	20
	Итого:	108	18	34	-	56
	Всего:	108	18	16	-	56

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Бизнес – сущность, цели, субъекты, роль в обществе. Сбор и анализ информации, характеризующей предпринимательский климат в России и инвестиционные возможности хозяйствующих субъектов. Сущность, значение и место бизнес-планирования в управлении предприятием. Организация процесса бизнес-планирования. Стадии бизнес-планирования. Возможности и проблемы бизнес-планирования в России.

Типы бизнес-проектов. Понятие бизнес-плана, его цель и виды. Стратегическое планирование деятельности организации и бизнес-план. Функции бизнес-плана в управлении предприятием. Отличия бизнес-плана от других плановых документов.

Анализ финансовой, бухгалтерской и производственной информации, характеризующей деятельность хозяйствующего субъекта, как предварительный этап разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

Раздел 2. Порядок разработки бизнес-плана

Информационное обеспечение бизнес-планирования. Описание бизнеса. Анализ отрасли и рынка сбыта. Маркетинговые исследования потенциальной целевой аудитории и спроса. Характеристика потенциальных инвесторов и их возможностей.

Структура и содержание бизнес-плана в соответствии со стандартами, принятыми в организациях, кредитных учреждениях. Вводная часть: аннотация, меморандум о конфиденциальности, оглавление. Основные разделы бизнес-плана: резюме, история бизнеса (организации, отрасли), характеристика организации, описание бизнес-идеи, анализ бизнес-среды, план маркетинга, производственный план, организационный план, финансовый план, оценка эффективности и окупаемости проекта, оценка и минимизация риска.

Расчет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы производственно-экономических, социально-экономических и финансовых показателей для составления разделов бизнес-плана интерпретация полученных значений. Разработка финансовой модели инвестиционного проекта, оценка последствий его реализации на основе финансовых показателей.

Разработка различных сценариев реализации инвестиционного проекта. Оптимистический, пессимистический и наиболее вероятный сценарий развития условий внешней среды. Корректировка модели инвестиционного проекта с учетом возможного изменения входных параметров.

Выявление факторов систематического и несистематического рисков. Анализ чувствительности проекта к изменению его параметров. Разработка механизма нейтрализации рисков, связанных с реализацией Проекта.

Раздел 3. Презентация и реализация бизнес-плана

Продвижение бизнес-плана. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов. Стадии реализации бизнес-плана. Контроль за реализацией бизнес-плана.

4.4 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1, 2	1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	4
3-16	2	Порядок разработки бизнес-плана.	28
17	3	Презентация бизнес-плана.	2
		Итого:	34

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

– Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003291>.

– Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028698>

5.2 Дополнительная литература

– Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта [Текст] : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6.

– Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 81 с. - (ВО: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/14621. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/534877>

– Зенченко, И. В. Бизнес-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. В. Зенченко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Орск. гуманитар.-технол. ин-т (фил.) Федер. гос. бюджет. образоват. учреждения высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т" ; [науч. ред. Л. В. Пасечникова]. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: 1.33 Мб). - Орск : Изд-во ОГТИ, 2013 – Режим доступа : http://artlib.osu.ru/site_new/find-book.

– Орлова, П. И. Бизнес-планирование [Текст] : учебник / П. И. Орлова; [под ред. М. И. Глухой]. - Москва : Дашков и К, 2012. - 284 с..

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Вопросы статистики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Финансовый директор : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.

Финансовый менеджмент : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.

Финансы и бизнес : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.

Финансы и кредит : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.

Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Экономика и математические методы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития Российской Федерации;

www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации;

www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба;

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики;

www.ierp.ru – Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара;

www.eurostat.com - Европейское статистическое агентство Eurostat;

www.econlib.org - онлайн-библиотека по экономике и праву;

<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, МООК: «Поиск и выбор бизнес-идеи»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2019]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.

5 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

6 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории, компьютерами для выполнения лабораторных работ.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания по организации самостоятельной работы студентов.