

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.9.2 Анализ художественно-публицистического текста»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа прикладного бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

протокол № 6 от "15" января 2016 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра связей с общественностью и журналистики

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Ю. В. Кудашова

Исполнители:

доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

Т. М. Жаплова

доцент

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

42.03.02 Журналистика

код наименования

личная подпись

расшифровка подписи

Ю. В. Кудашова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

расшифровка подписи

Н.Н. Грицай

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Т.В. Сапух

№ регистрации 56911

© Жаплова Т.М., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

представление методов и выработка умений анализа различных типов текста составляет одну из главных задач курса «Анализ художественно-публицистического текста», которое активно развивается, начиная с последней трети XX века. Особое значение имеет анализ художественно-публицистических текстов, непосредственно представляющих национально-культурное своеобразие русской языковой картины мира. Знакомство с приемами анализа, выработка умений интерпретировать текст также входит в задачу курса на его завершающем этапе.

Курс лекций, семинарских и практических занятий посвящен изучению публицистических жанров – материалов «писателя в газете» (очеркистов, публициста-рецензента, фельетониста, автора эссеистских колонок) и соответствующих вопросов технологии и творчества.

В каждом из разделов курса представлены родственные группы газетно-журнальной публицистики, подробно рассматриваются особенности работы над каждым из жанров, приемы освоения и литературного оформления материала.

Помимо профессиональных технологий, освоение которых необходимо для подготовки той или иной жанровой формы, рассматриваются и вопросы творчества: изучаются примеры ярких публикаций с нетрадиционными поворотами темы, авторскими находками. После лекционных занятий проводятся семинарские и практические занятия в группах. Каждой теме сопутствуют упражнения, контрольные задания по составлению «досье» – подборки профессиональных технологий, освоение которых необходимо для подготовки той или иной жанровой формы, рассматриваются и вопросы творчества: изучаются примеры ярких публикаций с нетрадиционными поворотами темы, авторскими находками.

Цель дисциплины: уточнение представления о творческих проблемах, связанных с «авторским» направлением работы прессы, оказать помощь слушателям как в овладении профессиональными методами подготовки художественно-публицистических жанров, так и в целом – в осознании будущими журналистами своей творческой индивидуальности.

Задачи:

- сформировать у студентов представление о тексте как о сложном целом, все составляющие которого взаимообусловлены;
- дать представление об этапах изучения и формирования художественно-публицистического текста;
- развить у студентов навыки анализа, комментирования и интерпретации художественно-публицистического текста в целом и отдельных его фрагментов;
- познакомить студентов с современными методами создания художественно-публицистического текста.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.12 Современные информационные технологии, Б.1.Б.29 Основы рекламы и паблик рилейнз в средствах массовой информации, Б.1.В.ОД.3 Интернет-журналистика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: возможные сферы и направления самореализации, технологии профессионального развития, методы развития личного потенциала в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: формулировать цели и задачи личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видеть перспективу саморазвития, реализовывать собственный исследовательский потенциал и объективно давать оценку возможностям развития личности в профессиональной сфере.</p> <p>Владеть: навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания, саморазвития и демонстрации научно-исследовательского потенциала в учебной, научной и профессиональной деятельности.</p>	ОК-8 способностью к самоорганизации и самообразованию
<p>Знать: нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов.</p> <p>Уметь: использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>	ПК-3 способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	36,25	36,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям)	107,75	107,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Введение в проблематику курса	13	2	2		9
2	Текст как предмет научного анализа	11	2			9
3	Художественное произведение и его свойства	12	1	2		9
4	Методология изучения художественного текста. Автор как категория литературоведческого анализа	13	2	2		9
5	Интерпретация художественного произведения	10	1			9
6	Структура художественного произведения и ее анализ	13	2	2		9
7	Публицист в газете. Авторская колонка – эссе. Открытое письмо и «статья от первого лица»	13	2	2		9
8	Очеркистика. Портрет современника	10	1			9
9	Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевые очерки.	13	2	2		9
10	Публицистическая рецензия. Приемы сатирической трансформации	12	1	2		9
11	Фельетон. Памфлет. Колонка фельетониста.	12	1	2		9
12	Малые сатирические формы и ироническая афористика	12	1	2		9
	Итого:	144	18	18		108
	Всего:	144	18	18		108

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 Введение в проблематику курса

1. Предмет и задачи текстологии.
2. Понятие текста.
3. Виды текста.
4. Понятие и задачи текстологии.
5. Доминанты произведения и их роль.
6. Виды интерпретации.

Раздел № 2 Текст как предмет научного анализа

1. Понятие и основы лингвистики текста.
2. Связь лингвистики текста с другими науками.
3. Основные категории и свойства текста.
4. Способ проведения концептуального анализа.
5. Схема анализа текста.

Раздел № 3 Художественное произведение и его свойства

1. Понятие и составляющие художественного произведения.
2. Свойства художественного произведения.
3. Функции художественного произведения.

4. Композиция художественной речи.
5. Опорные точки композиции.
6. Художественная реальность.

Раздел № 4 Методология изучения художественного текста. Автор как категория литературоведческого анализа

1. Художественное произведение как объект научного познания.
2. Понятия, входящие в методологию изучения художественного текста.
3. Автор как категория литературоведческого анализа.

Раздел № 5 Интерпретация художественного произведения

1. Понятие и особенности художественной интерпретации.
2. Виды и проблемы интерпретации.
3. Доминанты произведения и их роль.

Раздел № 6 Структура художественного произведения и ее анализ

1. Содержание и форма литературного произведения.
2. Тематика произведения и ее анализ.
3. Анализ проблематики.
4. Идейный мир.
5. Художественные детали, портрет.

Раздел № 7 Публицист в газете. Авторская колонка – эссе. Открытое письмо и «статья от первого лица»

1. Жанры, удовлетворяющие интерес аудитории к творческому преобразению фактов, событий и характеров.
2. Расхождение образа автора и свойств личности реального человека.
3. Авторские колонки эссеиста, их отличие от колонок комментатора и обозревателя.
4. Циклы эссе.
5. Характерные приемы эссеистики.
6. Образная ткань повествования. Ассоциативные ходы.
7. Статья от первого лица как «писательский жанр» в газете.
8. История жанра «открытое письмо» и его основные задачи.

Раздел № 8 Очеркистика. Портрет современника

1. Объединение «Я» действующего с «Я» размышляющим.
2. Открыто-логическая и ассоциативная форма суждений.
3. Очерк как исследование образными средствами.
4. Характеристики жанра «портрет». Изменившиеся задачи портретного очерка по сравнению с прессой советского периода. Тип и индивидуальность.
5. Тема коллектива и одиночества.
6. Эффект преодоления судьбы и обстоятельств.

Раздел № 9 Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевые очерки

1. Резоны доказательности портретного очерка: самовыражение собеседника в процессе общения.
2. Характерные ситуации взаимодействия с окружающими, отзывы и воспоминания о нем.
3. Реконструированные факты биографии (эпизоды, репортажные включения).
4. Эпизод как конструктивный элемент.

Раздел № 10 Публицистическая рецензия. Приемы сатирической трансформации

1. Из истории жанра: литературно-критические статьи и рецензии в эпицентре общественно-политических событий.
2. Особое место публицистической рецензии по сравнению с работой профессионала (рецензии специализированных изданий).

Раздел № 11 Фельетон. Памфлет. Колонка фельетониста

1. Ироничный фельетон современной качественной прессы.
2. Маска автора – жертвы ситуации или антигероя (расследование, речь пострадавшего).
3. Социальный тип и его монолог.
4. Публицистическая и рекреативная задача фельетона. Легкость и изящество стиля, талант «фельетонной болтовни».
5. Авторское «Я» и маски фельетониста. Нравственно-учительская линия ироничных выступлений обозревателей.

Раздел № 12 Малые сатирические формы и ироническая афористика

1. Циклы мини-фельетонов, их разновидности.
2. Удивительные истории, сатирический экспромт, реальный анекдот.
3. Эпиграфии изданий. Реплики на открытии номеров.
4. Ироничный и саркастический заголовок, шапка, рубрика (возможности и этические опасности игры).

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Введение в проблематику курса.	2
2	3	Художественное произведение и его свойства.	2
3	4	Методология изучения художественного текста. Автор как категория литературоведческого анализа.	2
4	6	Структура художественного произведения и ее анализ	2
5	7	Публицист в газете. Авторская колонка – эссе. Открытое письмо и «статья от первого лица».	2
6	9	Портретный очерк. Проблемный очерк. Путевые очерки.	2
7	10	Публицистическая рецензия. Приемы сатирической трансформации.	2
8	11	Фельетон. Памфлет. Колонка фельетониста.	2
9	12	Малые сатирические формы и ироническая афористика.	2
		Итого:	18

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Дубровская, В.В. Литературоведение: поэтический мир: учебное пособие / В.В. Дубровская; авт. примеч. Т.А. Богумил. - Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 123 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7875-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443649>
2. Плешкова, О.И. Теория литературы и практика читательской деятельности: учебное пособие / О.И. Плешкова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 209 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-2214-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364378>

5.2 Дополнительная литература

1. Алефиренко, Н. Ф. Спорные проблемы семантики [Текст] : монография / Н. Ф. Алефиренко . - М. : Гнозис, 2005. - 326 с.
2. Вежбицкая, А. Понимание культур через посредство ключевых слов [Текст] : пер. с англ. / Анна Вежбицкая. – М. : Языки рус. культуры, 2001.- 288 с.

5.3 Периодические издания

1. Журналист : журнал. - М. : ИД "ЭГ", 2016.
2. Журналистика и культура русской речи: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
3. Журналистика и медиарынок : журнал. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016.
4. Филологические науки : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
5. Вестник Московского Университета. Серия 10. Журналистика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
6. Вестник Московского Университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
7. Вестник Московского Университета. Серия 9. Филология : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
8. Литература в школе : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/> - Вестник Московского университета.
2. <http://www.tuj.tj/encyclopedia.htm> - Энциклопедический словарь журналиста.
3. www.journalist-virt.ru -Сайт журнала «Журналист».
4. <http://www.jourclab.ru> - Каталог статей и учебных пособий «JourClab», предназначенных для помощи студентам.
5. <http://www.portalus.ru> - Порталус – крупнейшая онлайн-база авторских научных публикаций в России.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Лицензионное программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows.
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, PowerPoint).
3. Издательская система для верстки и предпечатной подготовки разных публикаций Adobe PageMaker 7.0.2

Свободное программное обеспечение

4. Служебное и офисное ПО:
 - свободный пакет офисных приложений Apache OpenOffice. Предоставляется по лицензии Apache License 2.0. Разработчик: Apache Software Foundation. Режим доступа: <http://www.openoffice.org/ru/>.
 - кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice. Предоставляется по лицензии LGPLv3 и Mozilla Public License. Разработчик: The Document Foundation. Режим доступа: <https://www.libreoffice.org/>.
 - бесплатное средство просмотра файлов PDF Adobe Reader. Доступна бесплатно после принятия условий лицензионного соглашения на ПО Adobe. Разработчик: Adobe Systems. Режим доступа: <https://get.adobe.com/ru/reader/>.
 - свободный файловый архиватор 7-Zip. Предоставляется по лицензии GNU LGPL.

Разработчик: Игорь Павлов. Режим доступа: <http://www.7-zip.org/> .

5. Графические редакторы, издательские системы:

- свободный, профессиональный пакет для создания трёхмерной компьютерной графики Blender. Предоставляется по лицензии GNU LGPL. Разработчик: Blender Foundation. Режим доступа: <https://www.blender.org/download/> .

- свободно распространяемый растровый графический редактор GIMP (GNU Image Manipulation Program). Предоставляется по лицензии GNU LGPLv3. Авторы: Питер Маттис и Спенсер Кимбелл. Разработчики: GNOME Foundation. Режим доступа: <https://www.gimp.org/downloads/> .

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.