

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра финансов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.9.1 Управленческий анализ для целей финансового менеджмента»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра финансов

наименование кафедры

протокол № 11 от "18" февраля 2019 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра финансов

наименование кафедры

подпись

А.М. Балтина

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

Н.М. Пахновская

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

Е.В. Смирнова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Н.А. Тычинина

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Пахновская Н.М., 2019
© ОГУ, 2019

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в развитии способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Задачи:

- получить знания об источниках информации и навыков ее сбора, обработки и подготовки для проведения управленческого анализа;
- овладеть способностью на основе типовых методик рассчитывать экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- сформировать способность находить и обосновывать с помощью экономических расчетов управленческие решения в профессиональной деятельности финансового менеджера;
- овладеть способностью формировать экономические разделы планов и бюджетов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Бухгалтерский учет и анализ, Б.1.В.ОД.5 Корпоративные финансы, Б.1.В.ОД.6 Финансовый менеджмент, Б.1.В.ОД.11 Налоговый менеджмент*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: основные направления управленческого анализа, последовательность его проведения; центры ответственности, формирование затрат, способы распределения накладных расходов, информационную базу предприятия, основные показатели, характеризующие затраты, финансовые результаты и рентабельность деятельности организации; направления использования результатов управленческого анализа.</p> <p>Уметь: исследовать организационно-производственную структуру предприятия и его информационную базу; анализировать рациональность применяемых способов распределения накладных расходов и разрабатывать соответствующие управленческие рекомендации; проводить комплексный анализ прибыли от продаж, предполагающий многоуровневое выявление отклонений фактических значений прибыли и факторов, на нее влияющих; анализировать отчеты об исполнении смет по уровням ответственности; проводить анализ безубыточности различными методами; проводить сегментарный анализ.</p> <p>Владеть: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать</p>	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
полученные выводы.	
<p>Знать: ситуационный, процессный, количественный подходы к проведению управленческого анализа; основ товарного, ассортиментного планирования на предприятии; инструментария финансового и управленческого анализа.</p> <p>Уметь: применять отраслевой анализ для прогнозирования прибыльности предприятия; проводить все стадии анализа рыночной сегментации: определять факторы успеха; использовать результаты анализа конкурентов и анализа сегментации рынка в финансовом планировании.</p> <p>Владеть: методами управленческого анализа; приемами разработки и оценки управленческих решений с целью улучшения финансово-хозяйственных результатов деятельности предприятия</p>	<p>ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность</p>
<p>Знать: показатели, необходимые для проведения управленческого анализа, источники информации для формирования этих показателей.</p> <p>Уметь: собирать и анализировать статистические данные о деятельности предприятий в разрезе видов экономической деятельности, территорий; сравнивать показатели деятельности конкретного предприятия со среднеотраслевыми значениями.</p> <p>Владеть: навыками формирования информационной базы для проведения управленческого анализа и принятия финансовых решений.</p>	<p>ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>Знать: методику управленческого экономического анализа, в том числе методы факторного анализа.</p> <p>Уметь: квалифицировано оценивать эффективность операционной деятельности организации, учитывать внешние и внутренние факторы.</p> <p>Владеть: современными методическими приемами анализа для обоснования управленческих решений в сфере инвестирования и финансирования.</p>	<p>ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>Знать: принципы планирования показателей управленческого учета; принципы развития и закономерности функционирования организации; основные бизнес-процессы в организации.</p> <p>Уметь: диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию.</p> <p>Владеть: методологией управленческого анализа и интерпретацией полученных результатов; навыками построения стандартных экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области предпринимательской деятельности.</p>	<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
<p>Знать: Источники бухгалтерской и финансовой информации; состав и структуру финансовой и статистической отчетности организации.</p> <p>Уметь: интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.</p> <p>Владеть: навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих</p>	<p>ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	сведения для принятия управленческих решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю)	73,75	73,75
Вид итогового контроля	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Управленческий анализ в системе финансового менеджмента организации	18	2	2		16
2	Учет и анализ затрат на предприятии для разных задач финансового менеджмента	24	4	4		16
3	Операционный анализ деятельности организации	26	4	4		16
4	Управленческий анализ производства и реализации продукции	24	4	4		16
5	Комплексный экономический анализ как инструмент обоснования управленческих решений	16	4	2		10
	Итого:	108	18	16	-	74
	Всего:	108	18	16	-	74

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Управленческий анализ в системе финансового менеджмента организации.

Понятие и содержание управленческого анализа. Взаимосвязь управленческого анализа с управленческим учетом и с экономическим анализом в оценке эффективности деятельности предприятия. Цель, задачи и источники информации управленческого анализа.

Объекты управленческого анализа. Основные этапы управленческого анализа. Особенности управленческого анализа. Управленческий анализ как функция управления. Принципы организации управленческого анализа. Направления и основные этапы управленческого анализа.

Учет экономических показателей на макро- и мезоуровнях в управленческом анализе. Формирование системы показателей из внешних источников. Определение отраслевой принадлежности организации и ее места на рынке.

Методы управленческого анализа. Факторный анализ.

Раздел 2. Анализ затрат на предприятии для разных задач финансового менеджмента.

Понятие и содержание управления затратами в организации. Задачи и информационная база анализа затрат на производство.

Система показателей и классификация затрат для целей финансового менеджмента. Задачи и информационная база анализа затрат. Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции.

Понятие постоянных и переменных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Анализ издержек по центрам ответственности.

Затраты как важнейший внутренний фактор, определяющий прибыль организации.

Раздел 3. Операционный анализ деятельности организации.

Операционный анализ и его роль в управлении финансовыми результатами.

Методы дифференциации издержек. Релевантный диапазон.

Этапы проведения операционного анализа. Маржинальная прибыль и коэффициент вклада в формирование прибыли. Порог рентабельности и точка безубыточности. Запас финансовой прочности как фактор роста операционной прибыли. Допущения при проведении операционного анализа.

Операционный рычаг как фактор производственного риска организации. Методы снижения производственного (операционного) риска.

Раздел 4. Управленческий анализ производства и реализации продукции.

Задачи управления ресурсами производства. Анализ основных производственных результатов деятельности предприятия.

Факторы и резервы увеличения объемов производства и реализации продукции.

Оценка прибыльности отдельных продуктов с учетом ограничивающего фактора.

Определение рационального сочетания отдельных видов продукции единого технологического цикла. Этапы формирования оптимального портфеля продукции.

Пространство ценовой стратегии. Ценообразующие факторы. Методы установления цены. Оптимальное сочетание цен и объемов реализации. Влияние объема реализации на цену продукта. Оптимизация соотношения объема производства и цены в целях максимизации прибыли.

Раздел 5. Комплексный экономический анализ как инструмент обоснования управленческих решений.

Предмет и содержание комплексного экономического анализа. Этапы комплексного экономического анализа.

Порядок проведения комплексного экономического анализа в организации. Способы проведения комплексного экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Взаимосвязь основных групп показателей финансово-хозяйственной деятельности организации. Расчет показателей и факторов производства с целью выявления внутривозможных резервов.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Место управленческого анализа в системе финансового менеджмента. Систематизация источников информации для проведения управленческого анализа.	2
2	2	Анализ и классификация затрат для целей финансового менеджмента.	2
	2	Принятие управленческих решений на основе анализа затрат.	2
3	3	Дифференциация издержек для целей операционного анализа.	2
4	3	Операционный анализ деятельности организации.	2
5	4	Финансовые аспекты формирования ассортиментной политики организации.	2
6	4	Финансовые аспекты формирования ценовой политики организации.	2
8	5	Комплексный экономический анализ как инструмент обоснования управленческих решений	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

– Петрова В. И. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики : учебное пособие [Электронный ресурс] / Петрова В. И., Петров А. Ю., Кобищан И. В. и др. - НИЦ ИНФРА-М, 2016. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536645>.

– Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием : учеб. пособие / С.А. Бороненкова, М.В. Мельник. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 335 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/792676>

5.2 Дополнительная литература

– Анализ безубыточности как инструмент исследования и основа для принятия управленческих решений [Электронный ресурс] / Лаборатория книги, 2011. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140849>.

– Вахрушина, М. А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения [Текст] : монография / М. А. Вахрушина, Л. Б. Самарина. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 144 с. : табл. - (Научная книга). - Прил.: с. 134-140. - Библиогр.: с. 141-143. - ISBN 978-5-9558-0175-9. - ISBN 978-5-16-004461-3.

– Казакова, Н. А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Налоги и налогообложение" по подготовке бакалавров и магистров данных направлений / Н. А. Казакова. - Москва : Финансы и статистика : ИНФРА-М, 2012. - 496 с. : ил., табл. - Прил.: с. 466-485. - Библиогр.: с. 486-489. - ISBN 978-5-279-03363-8. - ISBN 978-5-16-003742-4.

– Коновалов Н. В. Методы финансового анализа как инструменты принятия управленческого решения [Электронный ресурс] / Коновалов Н. В. - Лаборатория книги, 2009. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97934>.

– Пахновская, Н. М. Краткосрочная финансовая политика хозяйствующих субъектов: учебное пособие / Н. М. Пахновская; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ОГИМ, 2014. - 332 с. - Библиогр.: с. 323-328. - Прил.: с. 329-330. - ISBN 978-5-9723-0152-2.

– Смирнова, Е. В. Инструментарий управленческого анализа и его модификация в планировании на промышленных предприятиях в условиях конкуренции [Текст] : монография / Е. В. Смирнова. - М. : Экономика, 2011. - 212 с. : ил. - Библиогр.: с. 144-167. - Прил.: с. 144-211. - ISBN 978-5-282-03182-9.

5.3 Периодические издания

Аудит и финансовый анализ : журнал. - М. : ООО "ДСМ Пресс", 2019.
Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Рынок ценных бумаг : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Финансовый директор : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.
Финансовый менеджмент : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.
Финансы : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.
Финансы и бизнес : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.
Финансы и кредит : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.
Финансовая аналитика: проблемы и решения. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2019.
Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития Российской Федерации;
www.minfin.ru – Министерство финансов Российской Федерации;
www.nalog.ru – Федеральная налоговая служба;
www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики;
<https://universarium.org/catalog> - «Универсариум», Курсы, MOOK: «Финансы и бухгалтерский учет для предпринимателей»;
<https://www.edx.org/professional> - «EdX», Курсы, MOOK: «Корпоративные финансы»;
<https://www.edx.org/course> «EdX», Курсы, MOOK: «Финансы для всех: интеллектуальные инструменты для принятия решений».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
- 3 Adobe Reader - бесплатное средство просмотра файлов PDF.
- 4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2019]. – Режим доступа \\fileserver1\GarantClient\garant.exe, в локальной сети ОГУ.
- 5 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992–2019]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.
- 6 SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
- 7 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет). – Режим доступа: <http://aist.osu.ru>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины.