Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.1 Экономика организации»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы
Программа академического бакалавриата

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 14 от "12" 02 2018 г.

Заведующий кафедрой
Кафедра экономического управления организацией _____ Е.В. Смирнова
наименование кафедры *подпись* *расшифровка подписи*

Исполнители:
Проф. каф. ЭУО _____ Е.Г. Чмышенко
должность *подпись* *расшифровка подписи*

_____
должность *подпись* *расшифровка подписи*

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической комиссии по направлению подготовки
38.03.01 Экономика _____
код наименование *личная подпись* *расшифровка подписи*

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки
_____ Н.Н. Грицай
личная подпись *расшифровка подписи*

Уполномоченный по качеству факультета
_____ Н.А. Тюпикина
личная подпись *расшифровка подписи*

№ регистрации 75043

© Чмышенко Е.Г., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины заключается в формировании у студентов теоретических знаний и практических навыков в области производственно-хозяйственной деятельности предприятия, а также навыков управления функционированием и развитием предприятия в условиях рыночной экономики.

Задачи:

1 Изучить законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую деятельность предприятия;

2 Выбирать организационно-правовую форму предприятия;

3 Выявлять проблемы и факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия;

4 Применять методы эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия;

5 Осуществлять планирование деятельности предприятия;

6 Оценивать эффективность деятельности предприятия

7 Самостоятельно приобретать новые знания по теории и практике экономической деятельности предприятия.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.6 Экономическая теория*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.Б.15 Бухгалтерский учет и анализ, Б.1.В.ОД.5 Анализ финансовой отчетности, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.9 Организация производства, Б.1.В.ОД.10 Экономический анализ, Б.1.В.ОД.13 Ценообразование, Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.19 Основы экономическогопрогнозирования, Б.1.В.ДВ.1.1 Экономическая оценка инвестиций, Б.1.В.ДВ.1.2 Налоги и налогообложение, Б.1.В.ДВ.3.1 Экономика и организация малых предприятий, Б.1.В.ДВ.3.2 Планирование и контроль качества, Б.1.В.ДВ.5.2 Архитектура цифрового предприятия, Б.1.В.ДВ.6.2 Основы проектной деятельности, Б.1.В.ДВ.9.1 Экономика отрасли, Б.1.В.ДВ.9.2 Риски в управлении экономикой предприятия, Б.2.В.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: – методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач; **Уметь:** - обобщать и систематизировать информацию о внешней и внутренней среде предприятия; - готовить аналитические материалы для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия; **Владеть:**	ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
- способами сбора и анализа информации различного уровня сложности, необходимой для удовлетворения потребностей заинтересованных пользователей.	
Знать: – способы анализа и интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; **Уметь:** - использовать различные источники информации для проведения анализа; - применять современные методы аналитических расчетов, производить расчеты с применением информационных технологий; **Владеть:** - методами сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников; - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Знать: - методы поиска, отбора и систематизации информации; - методы анализа информации **Уметь:** - готовить информационные обзоры; - анализировать экономические показатели деятельности организации; - составлять аналитический отчет **Владеть:** - методами сбора информации из отечественных и зарубежных источников - методами оценки полученной информации.	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
Общая трудоёмкость	**180**	**180**
Контактная работа:	**69,5**	**69,5**
Лекции (Л)	34	34
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: *- выполнение курсовой работы (КР);* *- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;* *- подготовка к практическим занятиям;* *- подготовка к рубежному контролю;* *- подготовка к диф.зачету.*	**110,5** +	**110,5**
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный	**диф. зач.**	

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	2 семестр	всего
зачет)		

Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предмет и методы экономики организации	12	2	2		8
2	Предприятие – основная экономическая структура рыночной экономики	23	6	6		11
3	Экономическая сущность основных средств предприятия	19	4	4		11
4	Экономическая сущность оборотных средств	24	4	4		16
5	Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия	20	2	2		16
6	Производительность труда и пути ее улучшения	23	4	4		15
7	Понятие себестоимости продукции и пути снижения	23	4	4		15
8	Ценовая политика предприятия	18	4	4		10
9	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	18	4	4		10
	Итого:	180	34	34		112

4.2 Содержание разделов дисциплины

1. Предмет и методы экономики организации.Основные направления современной экономической науки, классификация экономических наук. Место науки «Экономика организаций» в системе экономических наук. Предмет науки «Экономика организаций». Всеобщие, общенаучные и специфические методы, используемые наукой

2 Предприятие – основная экономическая структура рыночной экономики. Понятие организации и предприятия. Факторы, влияющие на эффективность деятельности организаций. Понятие юридического лица. Классификация предприятий по целям, формам собственности, принадлежности капитала, размерам, организационно-правовым формам. Характеристика акционерной формы хозяйствования, ее особенности, преимущества и недостатки, принципы организации и органы управления

3 Экономическая сущность основных средств предприятия. Понятие и функционально-вещественная характеристика основных средств, воспроизводство основных средств, классификация и виды оценки основных средств. Понятие физического и морального износа. Роль амортизации в воспроизводстве основных средств. Способы начисления амортизации.Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Пути повышения эффективности использования основных средств.

4Экономическая сущность оборотных средств.Понятие оборотных средств, их состав и структура, задачи, цели и направления использования оборотных средств. Классификация оборотных средств и источники формирования. Понятие нормирования и этапы разработки норматива оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути улучшения их использования.

5 Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия. Понятие рабочей силы, ее особенности и воспроизводство.Понятие трудовых ресурсов и кадров Характеристика этапа

подготовки трудовых ресурсов. Показатели состояния, движения и эффективности использования кадров предприятия, пути улучшения использования кадров предприятия.

6 Производительность труда и пути ее улучшения. Объективные причины роста производительности труда. Понятие производительности труда. Современное состояние производительности труда на российских предприятиях.Показатели и методы определения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

7 Понятие себестоимости продукции и пути снижения. Сущность издержек и себестоимости продукции как экономических категорий.Классификация затрат на производство продукции. Роль переменных и постоянных затрат в структуре себестоимости.структура экономических элементов, включаемых в смету затрат, группировка затрат по статьям калькуляции и схема формирования полной себестоимости продукции, методы расчета себестоимости продукции, факторы и резервы снижения себестоимости продукции.

8 Ценовая политика предприятия. Сущность цены и функции (учетная, стимулирующая и распределительная). Классификация цен по территориальному признаку, характеру торговых отношений, сфере товарного обращения, степени регулирования. Методы ценообразования и их характеристика. Виды цен: оптовые, розничные, цены строительства, тарифы. Сущность ценовой политики предприятия. Этапы процесса ценообразования: цели, задачи, принципы, стратегии, рыночная корректировка цен.

9 Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Значение роста эффективности, предпосылки, формы проявления, система показателей и методика расчета. Значение прибыли, источники формирования, порядок распределения прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж. Основные направления повышения экономической эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Предмет и методы экономики организаций	2
2, 3, 4	2	Предприятие – основная экономическая структура рыночной экономики	6
5, 6	3	Экономическая сущность основных средств предприятия	4
7, 8	4	Экономическая сущность оборотных средств	4
9, 10	5	Понятие трудовых ресурсов и кадров предприятия	4
11	6	Производительность труда и пути ее улучшения	2
12, 13	7	Понятие себестоимости продукции и пути снижения	4
14, 15	8	Ценовая политика предприятия	4
16, 17	9	Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия	4
		Итого:	34

4.4 Темы курсовых работ

1 Проблемы предприятия и пути их решения
2 Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии
3 Пути повышения экономической эффективности предприятия
4 Эффективность деятельности малых предприятий и пути повышения
5 Пути повышения эффективности акционерного общества
6 Повышение эффективности деятельности крупных предприятий
7 Повышение эффективности деятельности совместных предприятий
8 Ресурсы предприятия и пути повышения их использования
9 Формирование и использование прибыли предприятия
10 Прибыль предприятия и пути ее увеличения.

11 Оценка уровня рентабельности предприятия
12 Пути увеличения рентабельности предприятия
13 Основные средства предприятия и пути повышения эффективности их использования.
14 Внедрение новых технологий на предприятии
15 Оценка эффективности использования оборудования на предприятии
16 Повышение эффективности использования нового оборудования на предприятии
17 Производственная мощность предприятия и пути ее увеличения
18 Резервы загрузки производственной мощности предприятия
19 Оборотные фонды и пути улучшения их использования
20 Эффективность использования сырья и материалов и пути улучшения их использования
21 Совершенствование нормирования оборотных фондов
22 Резервы экономии материальных ресурсов на предприятии
27 Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации
28 Оценка оборачиваемости оборотных средств на предприятии
29 Внешняя среда предприятия и ее роль в повышении эффективности предприятия
30 Персонал предприятия, состояние и пути улучшения их использования.
31 Производительность труда и резервы ее роста на предприятии.
32 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов
33 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет роста производительности труда
34 Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет увеличения объемов производства
35 Себестоимость продукции и пути ее снижения
36 Ценовая политика предприятия и пути ее совершенствования
37 Порядок формирования цен на продукцию предприятия
39 Специализация предприятия и пути повышения ее эффективности
40 Повышение эффективности комбинирования на предприятии
41 Диверсификация предприятия и пути повышения ее эффективности

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.:Дашков и К, 2017. - 372 с.: ISBN 978-5-394-01688-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/411402

2 Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование:Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_594d2cb99ad737.28899881. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/872198

5.2 Дополнительная литература

1 Коршунова, Е.Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин, О.Е. Зимовец, С.В. Курилова, А.Г. Схиртладзе, А.А. Корниенко. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 272 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/635023

2 Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) / АлексейчеваЕ.Ю.,Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2018. - 292 с.: ISBN 978-5-394-02129-9 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415188

3 Экономика предприятия: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В. Я. Горфинкеля.- 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 664 с. : ил. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 652-655. - ISBN 978-5-238-02371-7

4 Паламарчук, А. С. Экономика предприятия: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 458 с. : табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 452-453. - ISBN 978-5-16-003883-4.

5 Фурсов, В.А. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В.А. Фурсов, Н.В. Лазарева., В.В. Куренная. - М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 348 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515118

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017-2018
Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017.- 2018
Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017-2018
Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017-2018
Вопросы экономики : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017-2018
Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2017-2018
ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017-2018

5.4 Интернет-ресурсы

1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.
2 znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».
3 www.rea.ru – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
4 www.finam.ru – информация о финансовых рынках
5 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
6 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса
7 www.ras.ru Российская академия наук
8 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».
9 https://openedu.ru/course/ - «Открытое образование», Каталог курсов, МООК: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;
10 https://www.coursera.org/learn/python - «Coursera», МООК: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционнаясистема Microsoft Windows
2. Пакетнастольныхприложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - http://aist.osu.ru.
6. SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: https://www.scopus.com/, в локальной сети ОГУ.
7. WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа :http://apps.webofknowledge.com/, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.