

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.10.2 Современные бизнес-модели»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2015

1410245

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

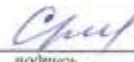
наименование кафедры

протокол № 15 от «04» декабря 2015 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры



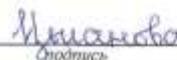
подпись

Е.В. Смирнова

расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент
должность



подпись

И.Ю. Цыганова

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование



подпись

М.Г. Лапасова

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки



подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета



подпись

Н.В. Лужнова

расшифровка подписи

№ регистрации 75989

© Цыганова И.Ю., 2015

© ОГУ, 2015

1 Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные бизнес-модели» является формирование теоретических знаний в области современных бизнес-моделей, умений разработки траекторий создания нового либо развития существующего бизнеса, навыков оценки эффективности различных бизнес-моделей и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задачи освоения дисциплины «Современные бизнес-модели»:

- сформировать знания о содержании и подходах к классификации современных бизнес-моделей, возможностях их применения в условиях российской экономики;
- выработать навыки выполнения и обоснования расчетов, необходимых при составлении экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса;
- научить представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами ведения бизнеса;
- сформировать умения анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка;
- обеспечить получение навыков использования полученных сведений об эффективности реализуемой или внедряемой бизнес-модели для принятия управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)».

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.16 Современные концепции стратегического управления.*

Постреквизиты дисциплины: *отсутствуют.*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- методику расчета показателей экономических разделов планов развития существующего или предлагаемого к внедрению бизнеса;- содержание, структуру и последовательность формирования экономических разделов планов в рамках той или иной бизнес-модели;- возможности использования принятых в организации стандартов для представления и обоснования результатов расчетов экономических разделов планов. <p><u>Уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- выполнять необходимые расчеты для составления экономических разделов планов развития реализуемого или создания нового бизнеса;- обосновывать произведенные расчеты в рамках анализа и оценки эффективности существующей или внедряемой бизнес-модели;- представлять результаты расчетов, необходимых для составления экономических разделов планов, в соответствии с принятыми в организации стандартами.	<p>ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Владеть: методикой оценки взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировки при изменении условий и в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p>	
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа и способы интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям рыночной экономики; - варианты использования полученных сведений финансового, бухгалтерского и иного характера для принятия управленческих решений относительно повышения эффективности отдельных направлений бизнеса организации. <p>Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций для целей выявления тенденций изменений показателей эффективности реализации принятых управленческих решений в области формирования новой или совершенствования существующей бизнес-модели.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - необходимыми навыками использования данных финансовой, бухгалтерской и иной информации для принятия управленческих решений при разработке и реализации эффективных бизнес-моделей с учетом российской специфики; - навыками самостоятельной работы с финансовой, бухгалтерской и иной информацией при внесении изменений в действующую или предлагаемую к реализации бизнес-модель. 	<p>ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	9 семестр	всего
Общая трудоемкость	108	108
Контактная работа:	21,5	21,5
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	10	10
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям.	86,5 +	86,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 9 семестре:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и основные типы современных моделей бизнеса	21	2	2	-	17
2	Значение стратегии в моделях бизнеса	22	2	2	-	18
3	Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности	21	2	2	-	17
4	Моделирование бизнес-процессов	22	2	2	-	18
5	Управление изменениями в моделях бизнеса	22	2	2	-	18
Итого		108	10	10	-	88

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел № 1 «Содержание и основные типы современных моделей бизнеса»

Понятие бизнес-модели, роль инноваций в ее формировании. Компоненты бизнес-модели. Понятие входа в бизнес-модель. Ресурсы, способности и инновации как фундаментальные основы бизнес-модели. Движущие силы новых бизнес-моделей, возможности их применения в условиях российской экономики. Критерии типизации бизнес-моделей. Современные типы бизнес-моделей: классическая, «GeneralMotors», недифференцированная и дифференцированная, сегментированная, внешнеориентированная, интегрированная с инновационным процессом и адаптивная. Функциональные модели бизнеса: финансовая, организационная, сбыта продукции, клиентская, производственная, распространения и снабжения.

Отчетность предприятий различных форм собственности, организаций в контексте оценки существующей или формирования новой бизнес-модели, отвечающей требованиям современного рынка.

Раздел № 2 «Значение стратегии в моделях бизнеса»

Критерии выбора стратегии модели бизнеса и их типизация: стратегии устойчивого роста и расширения. Стратегии лидеров мирового бизнеса и рынка. Эффективность реализуемой или внедряемой бизнес-модели и использование этих сведений для принятия управленческих решений.

Раздел № 3 «Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности»

Положение предприятия (организации) в цепочке создания потребительской ценности. Способы получения предприятием (организацией) своей доли ценности, создаваемой в цепочке. Определение конкурентов, партнеров и прочих сетевых эффектов, используемых в создании и доставке покупателю большей ценности. Пути улучшения цепочки потребительской ценности.

Раздел № 4 «Моделирование бизнес-процессов»

Понятие процесса в бизнес-моделировании. Определение владельцев процесса. Целеполагание в процессах. Требования к формулировке целей. Построение дерева целей. Построение карты процесса.

Содержание экономических разделов планов для целей развития существующего или создания нового бизнеса и представление результатов в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Раздел № 5 «Управление изменениями в моделях бизнеса»

Оценка взаимосвязи экономических разделов планов организации и их корректировка при изменении условий.

Реинжиниринг бизнес-моделей. Постепенное преобразование. Оптимизация моделей бизнеса.

4.3 Практические занятия

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание и основные типы современных моделей бизнеса	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
2	2	Значение стратегии в моделях бизнеса	2
3	3	Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности	2
4	4	Моделирование бизнес-процессов	2
5	5	Управление изменениями в моделях бизнеса	2
Итого			10

4.4 Контрольная работа (9 семестр)

Примерные темы контрольных работ:

Раздел № 1 «Содержание и основные типы современных моделей бизнеса»

- 1 Специфика современных проблем управления. Процессное управление на предприятии.
- 2 Принципы тактического анализа процессов управления на предприятии.
- 3 Развитие организационной модели управления предприятием.
- 4 Стандарты управления и развитие принципов управления качеством на предприятии.
- 5 Объектно-ориентированное моделирование бизнес-процессов предприятия.
- 6 Текущее состояние и перспективы организационного управления на предприятии.
- 7 Связь «окружение – внутренняя среда» при описании экономических объектов.
- 8 Бизнес-модели финансовой структуры предприятия.
- 9 Информационные модели предприятия.

Раздел № 3 «Бизнес-модель: цепочка создания потребительской ценности»

- 1 Позиционирование предприятия на этапах его жизненного цикла.
- 2 Системы оценочных параметров предприятий различных отраслей.
- 3 Необходимость и особенности проведения функционально-стоимостного анализа на предприятии.
- 4 Анализ добавленной стоимости по цепочке ее создания внутри предприятия.
- 5 Конкурентный профиль предприятия.
- 6 Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия.
- 7 Бенчмаркинг как средство повышения конкурентоспособности предприятия.
- 8 Бенчмаркинг в сфере сравнительного анализа бизнес-процессов предприятия.
- 9 Эволюция методов управления созданием стоимости на предприятии.

Раздел № 4 «Моделирование бизнес-процессов»

- 1 Разработка проекта моделирования и оптимизации основных бизнес-процессов подразделения предприятия.
- 2 Разработка проекта моделирования и оптимизации вспомогательных (обеспечивающих) бизнес-процессов подразделения предприятия.
- 3 Разработка проекта стратегического управления предприятием с использованием метода сбалансированных показателей.
- 4 Разработка проекта моделирования бизнес-процессов предприятия с использованием шаблонных техник описания.
- 5 Разработка проекта оптимизации организационной структуры предприятия на основе процессного подхода к управлению.
- 6 Разработка проекта документирования бизнес-процессов подразделения предприятия.
- 7 Разработка проекта регламентации бизнес-процессов подразделения предприятия.
- 8 Разработка проекта моделирования и оптимизации бизнес-процессов управления предприятием.
- 9 Разработка проекта моделирования и оптимизации бизнес-процессов управления производством предприятия.
- 10 Разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов подразделения предприятия.
- 11 Разработка проекта диагностики и оценки бизнес-процессов подразделения предприятия.
- 12 Разработка проекта качественного анализа бизнес-процессов предприятия с применением нескольких методик.
- 13 Разработка проекта количественного анализа бизнес-процессов предприятия с применением нескольких методик.

14 Разработка проекта моделирования и описания бизнес-процессов подразделения предприятия с целью их автоматизации.

15 Разработка проекта имитационного моделирования бизнес-процессов подразделения предприятия.

16 Разработка проекта управления бизнес-процессами предприятия.

17 Разработка проекта оптимизации информационных бизнес-процессов предприятия.

18 Разработка проекта организации системы (сети) бизнес-процессов предприятия.

19 Разработка проекта пакета документов по системе менеджмента качества предприятия.

20 Разработка проекта инновационного развития предприятия на основе процессного подхода.

21 Разработка проекта стоимостной оценки бизнес-процессов подразделения предприятия.

22 Разработка проекта мониторинга и бенчмаркинга бизнес-процессов предприятия.

23 Разработка соглашения по моделированию и оптимизации основных бизнес-процессов подразделения предприятия.

24 Разработка соглашения по моделированию и оптимизации вспомогательных (обеспечивающих) бизнес-процессов подразделения предприятия.

25 Разработка соглашения по моделированию проекта стратегического управления предприятием с использованием метода сбалансированных показателей.

26 Разработка соглашения по моделированию бизнес-процессов предприятия с использованием шаблонных техник описания.

27 Разработка соглашения по моделированию и оптимизации организационной структуры предприятия на основе процессного подхода к управлению.

28 Разработка соглашения по моделированию документирования бизнес-процессов подразделения предприятия.

29 Разработка соглашения по моделированию регламентов бизнес-процессов подразделения предприятия.

30 Разработка соглашения по моделированию проекта реинжиниринга бизнес-процессов предприятия.

Раздел № 5 «Управление изменениями в моделях бизнеса»

1 Основные положения концепции реинжиниринга бизнеса.

2 Составные части и этапы процесса реинжиниринга бизнеса.

3 Необходимые и достаточные условия успешного реинжиниринга бизнеса.

4 Последствия осуществления реинжиниринга бизнеса.

5 Причины и примеры неудач при проведении реинжиниринга бизнеса.

6 Инструменты реинжиниринга бизнес-процессов.

7 Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес-процессов.

8 Составление программы реинжиниринга бизнеса.

9 Критерии оценки реинжиниринга бизнес-процессов.

10 Инжиниринг бизнеса.

11 Основные принципы технологичной оптимизации бизнес-процессов.

12 Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.

13 Методология реинжиниринга бизнес-процессов.

14 Связь реинжиниринга бизнес-процессов и информационных технологий.

15 Интеллектуальные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов.

16 Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий.

17 Электронная коммерция и интернет-маркетинг как направление реинжиниринга бизнес-процессов.

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Бизнес-планирование: учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>.

2 Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов,

5.2 Дополнительная литература

1 Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / Л.Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 259 с. – ISBN 978-5-16-004198-8.

2 Беседин, А.Л. Реструктуризация предприятия с позиции системного подхода: концептуальные модели, стратегические решения, бизнес-процессы и бизнес-единицы / А.Л. Беседин; Междунар. акад. обществ. развития, Отд-ние консалтинга и корпоратив. обучения. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2003. – 1006 с. – ISBN 5-7679-0410-3.

3 Галенко, В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 060800 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.П. Галенко, Г.П. Самарина, О.А. Страхова. – 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2008. – 288 с. – ISBN 978-5-7695-5268-7.

4 Домашова, Д.В. Управление предприятием: модели, методы и информационные технологии: монография / Д.В. Домашова, Е.М. Крипак, А.Г. Реннер; Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования «Гос. ун-т М-ва финансов Рос. Федерации». – М.: Спецкнига, 2012. – 288 с. – ISBN 978-5-91891-147-1.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2015.

5.4 Интернет-ресурсы

www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики России.

www.minpromtorg.gov.ru – Министерство промышленности и торговли России.

www.minfin.ru – Министерство финансов России.

www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития России.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Операционная система Microsoft Windows.

Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access).

ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990-2015]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992-2015]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий,

групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети «Интернет», и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ДВ.10.2 Современные бизнес-модели»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
код и наименование

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)
(наименование)

Год набора: 2015

Форма обучения: заочная

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2019/2020 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 42 от «24» июня 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры


подпись

Е.В. Смирнова
расшифровка подписи

Исполнитель:

доцент
должность


подпись

И.Ю. Цыганова
расшифровка подписи

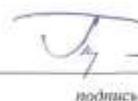
СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ


подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета


подпись

Н.А. Пашина
расшифровка подписи

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины¹

5.2 Дополнительная литература

¹ Бобрышев, А.Д. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф.

¹ Этот раздел является обязательным для актуализации для второго и последующих курсов каждого года набора

Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 289 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=991927>.

2 Бобрышев, А.Д. Построение современных бизнес-моделей в промышленности: монография / А.Д. Бобрышев, К.М. Тарабрин, В.М. Тумин [и др.]; под общ. ред. А.Д. Бобрышева, В.М. Тумина. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 226 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=900448>.

5.3 Периодические издания

Вопросы экономики: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Маркетинг в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Менеджмент в России и за рубежом: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Проблемы теории и практики управления: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Справочник экономиста: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

Экономический анализ: теория и практика: журнал. – М.: Агентство «Роспечать», 2019.

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант Плюс [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992-2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe.

Гарант [Электронный ресурс]: справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990-2019]. – Режим доступа: в локальной сети ОГУ \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.