

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра экономического управления организацией

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ОД.12 Экономика отраслевых рынков»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*38.03.01 Экономика*

(код и наименование направления подготовки)

*Экономика предприятий и организаций (по отраслям)*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Заочная*

Год набора 2015

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

подпись преподавателя кафедры

протокол № 15 от "08 декабря" 2015.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

Е.В. Смирнова

*Смирнова*

Исполнители:

Доцент

подпись

*Самсонова*

подпись

М.В. Самсонова

подпись

подпись

подпись

подпись

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

подпись

*Малава*

подпись

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

*Грицай*

подпись

Н.Н. Грицай

подпись

Уполномоченный по качеству факультета

*Султанова*

подпись

*Султанова*

подпись

№ регистрации 76562

© Самсонова М.В., 2015  
© ОУС, 2015

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** освоения дисциплины: сформировать у студентов систему знаний об основных методах формирования и функционирования различного рода рыночных структур, о базовых принципах поведения фирм на разных рынках и последствиях такого поведения для развития экономики в целом.

### **Задачи:**

- обеспечить понимание студентами основных моделей формирования и функционирования различного рода рыночных структур;
- сформировать навыки разработки базовых принципов поведения фирм на разных рынках;
- сформировать у студентов навыков самостоятельной работы с литературой, электронными ресурсами и Интернет-источниками.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.11 Микроэкономика, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации)*

Постреквизиты дисциплины: *Б.2.В.П.3 Преддипломная практика*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p><b>Знать:</b> теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности фирмы в условиях рыночной экономики</p> <p><b>Уметь:</b> работать на семинарских занятиях с аргументацией своей позиции по дискуссионной проблеме; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической печати, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий</p>	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
<p><b>Знать:</b> теоретические основы и закономерности функционирования рынков; отечественный и зарубежный опыт деятельности фирм на различных рынках</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать научные статьи, электронные источники, готовить устную и письменную работу, требующую обобщения; работать на семинарских занятиях с аргументацией своей позиции по</p>	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
дискуссионной проблеме; используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет. <b>Владеть:</b> навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической печати, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий	и/или аналитический отчет

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>Контактная работа:</b>	<b>12,25</b>	<b>12,25</b>
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
<b>Самостоятельная работа:</b> - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самостоятельное изучение разделов (2, 4, 7, 8, 9); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям	<b>95,75</b>	<b>95,75</b>
<b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>	<b>диф. Зач.</b>	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. Работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методология исследования рыночных структур	17	2	2		13
2	Барьеры входа и динамика рынка	10				10
3	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке	15	2			13
4	Анализ отраслей естественной монополии	10				10
5	Олигополистическая конкуренция и сговор	14	2	2		10
6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	12		2		10
7	Ценовые стратегии фирм и структура рынка	10				10
8	Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция	10				10
9	Исследования, разработки, инновации и структура рынка	10				10

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. Работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	108	6	6		96
	Всего:	108	6	6		96

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

### № раздела Наименование раздела Содержание раздела

#### 1. Методология исследования рыночных структур

Экономика отраслевых рынков: предмет, метод, основные теоретические подходы. Фирма как экономический агент. Фирма как комплекс интересов экономических агентов. Альтернативные цели фирмы. Отраслевой рынок. Выделение границ продуктового рынка (Рынок как совокупность продавцов товаров-субститутов. Правило пяти процентов. Корреляция цен товаров во времени. Заменяемость в предложении). Типы рыночных структур. Уровень концентрации: динамика и определяющие факторы.

#### 2. Барьеры входа и динамика рынка

Определение рыночных барьеров. Нестратегические барьеры входа-выхода: емкость рынка, объем капитальных затрат, абсолютное преимущество в издержках, относительное преимущество в издержках, административные барьеры, состояние инфраструктуры рынка, качество товара и репутация фирмы. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, продуктовая дифференциация, долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями. Теория квазиконкурентных рынков.

#### 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке

Монополия как объект экономического анализа. Последствия монопольной власти фирмы. Показатели рыночной власти фирмы. Измерение величины чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях монополии и конкуренции. Основы государственной антимонопольной политики.

#### 4. Анализ отраслей естественной монополии

Определение естественной монополии. Проблемы естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии. Неценовое регулирование естественной монополии. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.

#### 5. Олигополистическая конкуренция и сговор.

Олигополия как рыночная структура. Олигополия: модели некооперативного поведения. Модели олигополии Курно и Штакельберга принятие решений по объему производства. Модели олигополии, базирующиеся на установлении цены. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. Олигополия: кооперативные модели. Экономические модели картелей: максимизация совместной прибыли. Производственные квоты и стабильность картелей. Сознательное подражание.

#### 6. Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.

Вертикальная интеграция: типология и мотивация. Вертикальная интеграция и укрепление рыночной власти. Вертикальная интеграция и экономия издержек. Стимулы к вертикальным контрактам. Инструменты вертикальных контрактов. Франчайзинг как особый вид вертикального контракта. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.

#### 7. Ценовые стратегии фирм и структура рынка.

Общая характеристика ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени – совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени, в зависимости от объема покупки. Ценовая дискриминация третьей степени – разграничение по группам потребителей. Ценообразование по пиковой нагрузке. Ценообразование взаимосвязанных продаж. Межвременная ценовая дискриминация.

#### 8. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Продукт как набор характеристик. Дифференциация продукции: типы и показатели. Пространственная продуктовая дифференциация. Реклама: роль и функции. Модели расходов на рекламу при различных структурах рынка.

## 9. Исследования, разработки, инновации и структура рынка.

Инновации как экономический процесс. Инновации на конкурентном рынке. Рыночные структуры и инновации. Стимулы к инновациям в условиях монополии и конкуренции. Инновации и угроза входа на рынок. Инновации и размер фирмы.

### 4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Методология исследования рыночных структур	2
2	5	Олигополистическая конкуренция и сговор	2
3	6	Неценовые стратегии фирмы: вертикальная интеграция и диверсификация.	2
		Итого:	6

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков [Текст] : учеб. для студентов вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 442 с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Глоссарий : с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431. - ISBN 978-5-16-002055-6.

### 5.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник / Н.М. Розанова; Гос. Ун-т – Высш. Шк. Экономики. – М. Юрайт, 2011. – 907 с. :ил., табл. – (Основы наук). – Библиогр. : с. 904-905. – ISBN 978-5-9916-1189-3.

2. Розанова, Н. М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учебное пособие для бакалавров: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2013. - 907 с. : ил. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 904-906. - ISBN 978-5-9916-2553-1. - ISBN 978-5-9692-1431-6.

3. Джуха, В. М. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. М. Джуха, А. В. Курицын, И. С. Штапова.- 3-е изд., стер. – Москва : КноРус, 2014. – 288 с. : ил. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-406-03270-1.

4. Пахомова, Н. В. Экономика отраслевых рынков и политика государства [Текст] : учебник / Н. В. Пахомова, К. К. Рихтер . - М. : Экономика, 2009. - 816 с. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 799-815. - ISBN 978-5-282-02899-7.

5. Самсонова, М.В., Белякова, Е.А. Экономика отраслевых рынков: практикум /М.В. Самсонова, Е.А. Белякова; Оренбургский гос. Ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 134 с. – <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589&sr=1>

### 5.3 Периодические издания

- Экономический анализ: теория и практика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- Право и экономика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- Общество и экономика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- Региональная экономика: Теория и практика : журнал. – М. : ООО «Издательский дом Финансы и Кредит», 2015

- Российский экономический журнал : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- Проблемы теории и практики управления : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- Вопросы экономики : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- Справочник экономиста : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- ЭКО : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2015
- Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. – М. : ВИНТИ, 2015

#### 5.4 Интернет-ресурсы

1 Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков : учеб. для студентов вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 442 с. : ил. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова). - Глоссарий : с. 405-426. - Библиогр.: с. 427-431. - ISBN 978-5-16-002055-6. <http://institutiones.com/download/books/1491-analiz-otraslevykh-rynkov.html>

2 <https://biblio-online.ru/> - электронная библиотека ООО "Электронное издательство Юрайт"

3 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.

4 <https://cyberleninka.ru/> - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

5 <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Мино-брнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

6 <https://znanium.com/> - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2015]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2015]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7. WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Б.1.В.ОД.12 Экономика отраслевых рынков»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика  
код и наименование

Направленность: Экономика предприятий и организаций (по отраслям)

Год набора 2015

Дополнения и изменения к рабочей программе на 2018/2019 учебный год рассмотрены и утверждены на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 24 от "12" 02 2018.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры



Е.В. Смирнова

расшифровка подписи

Исполнители:

Допцент

должность



подпись

Самсонова М.В.

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом комплектования Научной библиотеки ОГУ

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

дата

Уполномоченный по качеству факультета (института)

Н.А. Тычнина

расшифровка подписи

дата

В рабочую программу вносятся следующие дополнения и изменения:

### 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины<sup>1</sup>

#### 5.3 Периодические издания

- Экономический анализ: теория и практика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Право и экономика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Общество и экономика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Региональная экономика: Теория и практика : журнал. – М. : ООО «Издательский дом Финансы и Кредит», 2018
- Российский экономический журнал : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Проблемы теории и практики управления : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018

<sup>1</sup> Этот раздел является обязательным для актуализации для второго и последующих курсов каждого года набора

- Вопросы экономики : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Справочник экономиста : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- ЭКО : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2018
- Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. – М. : ВИНТИ, 2018

#### 5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <https://biblio-online.ru/> - электронная библиотека ООО "Электронное издательство Юрайт" ✓
- 2 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.
- 3 <https://cyberleninka.ru/> - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. ✓
- 4 <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Мино-бнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».
- 5 <https://znanium.com/> - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет. ✓
- 6 <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/> - Открытое образование. Курс «инновационная экономика и технологическое предпринимательство»
- 7 <https://openedu.ru/course/spbu/PRAVREG/> - Открытое образование. Курс «Правовое регулирование информации в интернете. Российская перспектива»

#### 5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2018]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2018]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\CONSULT\cons.exe
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6. SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7. WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.