

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра общей и профессиональной педагогики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.Б.8 Социокультурная коммуникация»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

07.03.01 Архитектура

(код и наименование направления подготовки)

Общий профиль

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

протокол № 4 от "22" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра общей и профессиональной педагогики

наименование кафедры

подпись

А.В. Кирьякова

расшифровка подписи

Исполнители:

Д-р пед. наук, профессор

должность

подпись

О.В. Фролов

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

07.03.01 Архитектура

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Фролов О.В., 2018
© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины: развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом основ социокультурной коммуникации и делового общения, знаний особенностей межкультурного взаимодействия.

Задачи:

- представить анализ современного социокультурного пространства, отражающего социально-политические и коммуникативные ситуации в обществе;
- сформировать представление о сущности социокультурной коммуникации как механизме взаимодействия в современном мире;
- выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации;
- рассмотреть феномен информационного общества и показать значимость социально-коммуникативных параметров в современных контекстах образовательной и предстоящей профессиональной деятельности;
- раскрыть содержание, специфику, структуру делового общения, делового этикета и имиджа делового человека как важных составляющих деловой культуры современного общества;
- актуализировать критичность, креативность и проективность мышления студентов при осмыслении и интерпретации наиболее важных проблем социокультурной коммуникации в современном обществе;
- проанализировать специфические особенности межкультурной коммуникации, основные концепции межкультурной коммуникации в условиях глобализации и информатизации социокультурного пространства;
- сформировать навыки наблюдения и анализа ситуаций социокультурного взаимодействия с позиций норм и стандартов поведения, принятых в культуре; умение пользоваться основными способами и приёмами социокультурной коммуникации;
- развивать способность к самоорганизации и самообразованию будущих специалистов, к самостоятельному использованию знаний и методов современной науки в профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.3 Иностранный язык, Б.1.Б.7 Русский язык и культура речи*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.2 Психология творческой деятельности, Б.1.В.ДВ.7.1 Психология и архитектура, Б.1.В.ДВ.7.2 Психология и педагогика, Б.2.В.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, проектно-исследовательская*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: принципы и методы эффективной командной работы при толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различия взаимодействия; Уметь: толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия при работе в команде;	ОК-6 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия взаимодействия.	
Знать: отличительные особенности информационного общества как глобального социального процесса с его особенностями и отличительными чертами. Уметь: пользоваться отличительными особенностями информационного общества (открытость, технологичность, интеллектуальность, доступ к мировым информационным ресурсам, высокая степень обеспечения безопасности, гибкость и самоорганизация выше информационных); Владеть: навыками идентификации негативных воздействий от информационных угроз.	ОПК-2 пониманием сущности и значения информации в развитии современного общества, осознанием опасностей и угроз, возникающих в этом процессе, способностью соблюдать основные требования информационной безопасности, защиты государственной тайны

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	3 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	44,25	44,25
Лекции (Л)	28	28
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - написание эссе (Э); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к рубежному контролю	63,75	63,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 3 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел I «Теоретические основы социокультурной коммуникации»						
1	Теория социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
2	Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации	4	2	-	-	2
3	Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации	6	2	2	-	2
4	Социокультурная коммуникация в информационном	8	2	2	-	4

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	обществе					
5	Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере	10	2	2	-	6
Раздел II «Психологические особенности социокультурной коммуникации»						
6	Социально-психологические характеристики личности	8	2	-	-	6
7	Личность в группе	10	2	2	-	6
8	Психология общения	8	2	-	-	6
9	Психология конфликта	10	2	2	-	6
Раздел III «Межкультурная коммуникация»						
10	Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания	6	2	-	-	4
11	Теоретические основы межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
12	Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления	8	2	2	-	4
13	Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации	10	2	2	-	6
14	Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации	6	2	-	-	4
	Итого:	108	28	16	-	64
	Всего:	108	28	16	-	64

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1 «Теория социокультурной коммуникации»

Понятие социокультурной коммуникации. Типы социокультурной коммуникации. Основные категории социокультурной коммуникации. Взаимосвязь социокультурной коммуникации с другими отраслями научного знания. Парадигмы социокультурной коммуникации. Основные функции социокультурной коммуникации. Современные проблемы изучения социокультурной коммуникации. Природа социально-коммуникативной деятельности в современной культуре. Диалог поколений в пространстве социокультурной коммуникации.

Раздел 2 «Ресурсы и инструменты социокультурной коммуникации»

Феномен понимания в социокультурной коммуникации. Проблематика языковой личности в контексте социокультурной коммуникации. Роль критического мышления в социокультурной коммуникации. Диалог как инструмент социокультурной коммуникации. Образование как способ вхождения в культуру, науку и общество. Виртуальные ресурсы социокультурной коммуникации в современном мире.

Раздел 3 «Человек в пространстве современной социокультурной коммуникации»

Понятие и природа социально-коммуникативной деятельности в современном обществе (потребности, способности, отношения, ценности). Человек как субъект социокультурной коммуникации. Коммуникативное социокультурное взаимодействие. Коммуникативная культура личности. Нормативное и ненормативное коммуникативное поведение. Толерантность в социокультурной коммуникации. Понятие толерантности: многообразие определений, трактовок и интерпретаций. Толерантность и интолерантность как альтернативные стратегии мышления. Способы формирования толерантности. Коммуникативные риски современного социокультурного пространства личностный уровень (межличностные конфликты, феномен «дефицита от изобилия», «перформанс»),

«виртуализация жизни», Интернет-аддикция и т.д.), социальный уровень (глобальные конфликты, экспорт революций, коррупция, терроризм, ксенофобия и т.д.).

Раздел 4 «Социокультурная коммуникация в информационном обществе»

Понятие информационного общества. «Информационный взрыв» и его последствия в аксиологической перспективе. Особенности коммуникации в информационном обществе. Информатизация социокультурного пространства. Трансформация образования в условиях информационного общества. Информационные аспекты социокультурной коммуникации в условиях глобализации. Феномены информационного неравенства и информационных войн. Информационно-познавательная самостоятельность личности. Социокультурный аспект Интернет-коммуникаций. Использование возможностей Интернет-коммуникаций в личностно-профессиональном развитии человека.

Раздел 5 «Социокультурная коммуникация в профессиональной сфере»

Профессиональная деятельность как объект социокультурной коммуникации. Принципы эффективной профессиональной коммуникации. Коммуникативная компетентность работника. Социокультурные аспекты принятия управленческих решений. Аксиологические доминанты деловой коммуникации в корпоративной культуре. Этико-коммуникативные основания профессиональной деятельности. Социально-коммуникативные характеристики личности руководителя. Имидж делового человека.

Раздел 6 «Социально-психологические характеристики личности»

Социальные характеристики в системе взаимодействия: принципы равенства, взаимопомощи и взаимоуважения; способность к позитивному восприятию чужого образа жизни, поведения, чувств, мнений, терпимое отношение к идеям, верованиям и обычаям и реализация данной способности в практике. Исследование личности. Биологическое и социальное в человеке. Характер. Соотношение понятий «характер» и «личность». Акцентуации характера. Индивидуальные свойства личности. Понятие темперамента: традиционная и современные модели. Задатки и способности. Теории развития личности: конфронтация или конвергенция биологических и социальных факторов.

Раздел 7 «Личность в группе»

Социализация: личность в группе. Проблемы определения группы. Классификация групп (малые и большие). Становление малой группы как психологической общности. Личность в групповом процессе. Групповая сплоченность. Нормативное поведение в группе. Проблема управления малой группой. Групповое принятие решений. Лидерство и руководство в малой группе.

Раздел 8 «Психология общения»

Психология общения: коммуникативный, интерактивный, перцептивный аспекты. Специфика общения в различных группах и ситуациях. Речевое общение и взаимопонимание. Речевая культура личности. Коммуникативный имидж делового человека. Стили общения. Вербальные и невербальные средства общения. Особенности невербальной коммуникации. Культура общения в конфликтной ситуации. Социально-ориентированное общение: принципы, правила, стратегии и тактика. Управленческое общение. Руководитель как центральное звено социальной системы управления. Коммуникативные барьеры в общении. Понятие о манипуляции и типологии манипуляторов Команда и принципы работы в команде.

Раздел 9 «Психология конфликта»

Конфликтогенность социокультурной реальности. Природа и сущность конфликта. Виды конфликтов. Внутриличностные конфликты. Конфликт между личностью и социальной группой. Внутренний мир конфликта в процессе межличностной коммуникации. Межгрупповые конфликты. Речевой конфликт. Факторы, обуславливающие речевой конфликт. Конфликтный коммуникативный акт: сценарии и угрозы. Модели гармонизирующего общения. Модели речевого поведения в потенциально конфликтных ситуациях. Модели речевого поведения в ситуациях конфликтного риска. Модели речевого поведения в собственно конфликтных ситуациях. Стратегия поведения в конфликте. Конфликты в сфере организационных и социальных отношений. Управленческие

конфликты. Конфликты в вербальной и невербальной коммуникации. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Способы управления конфликтами.

Раздел 10 «Межкультурная коммуникация как область гуманитарного знания»

Межкультурная коммуникация как процесс общения представителей разных культур. Социокультурные основания межкультурной коммуникации в современном мире. Основные задачи межкультурной коммуникации. Особенности и структура межкультурной коммуникации. Основные понятия и категории межкультурной коммуникации: культура, культурные ценности и нормы, менталитет культуры, культурная картина мира, социализация и инкультурация, субкультура и контркультура, этническая и национальная культура, культурная идентичность и др. Диалог - основа межкультурной коммуникации. Межкультурное общение как постижение «своего» и «чужого». Взаимопонимание как проблема межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации. Запад-Восток: цивилизационный синтез и культурный плюрализм. Глобализация культуры как отражение противоречий межкультурной коммуникации.

Раздел 11 «Теоретические основы межкультурной коммуникации»

Культурфилософские теории и концепции межкультурной коммуникации (культурного контекста Э. Холла, теория культурных измерений Г. Хофштеде, теория ценностных ориентаций Ф. Клакхона и Ф. Стробека и др.). Коммуникация как межкультурное взаимодействие. Основные формы, уровни, типы межкультурной коммуникации. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение». Условия и структурные компоненты социокультурной коммуникации. Социальная и межкультурная коммуникация. Фреймы межкультурной коммуникации в деловой организации: фрейм иерархии и фрейм согласования. Конструирование и легитимация межкультурных коммуникаций в деловой организации: доверие, социальный капитал. Интернет как новая информационная среда и особенности межкультурной коммуникации молодежи в Интернете. Межкультурная компетентность личности.

Раздел 12 «Аккультурация и ее основные формы. Культурный шок и способы его преодоления»

Понятие и актуальность проблемы аккультурации для современного мира. Основные задачи аккультурации. Формы аккультурации: сепарация, ассимиляция, маргинализация, интеграция. Аккультурация и идентичность. Аккультурация и толерантность. Результаты аккультурации. Аккультурация как коммуникация. Стресс аккультурации. Понятие культурного шока. Гипотеза культурного шока. Формы проявления культурного шока. Механизм развития культурного шока. Факторы, определяющие развитие и способы (внешние и внутренние) преодоления культурного шока.

Раздел 13 «Роль стереотипов и предрассудков в межкультурной коммуникации»

Понятие и сущность стереотипа. Происхождение стереотипов. Функции стереотипов в межкультурной коммуникации. Значение стереотипов для межкультурной коммуникации. Типы стереотипов. Социокультурная обусловленность и механизм формирования этнических стереотипов. Культурный миф как совокупность устойчивых стереотипов о народе или группе. Особенности и структурные элементы культурного мифа. Понятие и сущность предрассудка. Отличие предрассудков от стереотипов. Механизмы формирования предрассудков. Типы предрассудков. Значение предрассудков для межкультурной коммуникации. Изменение и корректировка предрассудков.

Раздел 14 «Межкультурные конфликты и способы их преодоления. Результаты межкультурной коммуникации»

Понятие межкультурного конфликта. Причины межкультурных конфликтов. Стратегии разрешения межкультурного конфликта и их зависимость от особенностей конкретной культуры. Правила поведения в конфликтной ситуации. Проблема диалога культур в современном мире. Понятие межкультурной компетентности и ее составляющие. Пути формирования межкультурной компетентности. Межкультурная коммуникация как способ урегулирования и профилактики межкультурных конфликтов. Технологии формирования опыта межкультурного взаимодействия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Диалог в пространстве семейной культуры коммуникативного взаимодействия	2
2	1	Проблемы коммуникативного взаимодействия в пространстве культуры образовательных отношений (педагог-обучающийся)	2
3	1	Коммуникативные проблемы профессионального взаимодействия	2
4	2	Проблема психологического преследования личности в группе (моббинг, боссинг, буллинг)	2
5	2	Конфликтogenность взаимодействия поколений в условиях современной социокультурной реальности	2
6	3	Влияние Интернета на межкультурное общение в молодежной среде	2
7	3	Диалогическое взаимодействие (диалог культур) как отражение культуры и средство аккультурации	2
8	3	Межкультурные отношения и технологии межкультурного взаимодействия современного российского поликультурного гражданского общества	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Кузнецов, И. Н. Деловое общение : учеб. пособие для бакалавров / И. Н. Кузнецов. – 7-е изд., пересм. – М. : Дашков и К, 2018. – 528 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411372>.

2. Социокультурная коммуникация в контексте образовательного диалога [Текст] : учебное пособие / В. Л. Бенин [и др.]. – Москва : Флинта : Наука, 2017. – 312 с. – Библиогр. в конце гл. – ISBN 978-5-02-039258-8.

3. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд. – М. : Дашков и К, 2017. – 488 с. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414752>.

5.2 Дополнительная литература

1. Дорошенко, В. Ю. Психология и этика делового общения : учебник / В. Ю. Дорошенко [и др.]. – Юнити-Дана, 2015. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=117118.

2. Мухамеджанова, Н. М. Межкультурная коммуникация [Текст] : науч.-метод. пособие / Н. М. Мухамеджанова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". – Оренбург : ИПК ГОУ ОГУ, 2010. – 174 с. – Библиогр. в конце тем. – ISBN 978-5-7410-1087-7.

3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие / Б. Л. Яшин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 243 с. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>.

5.3 Периодические издания

Вестник Оренбургского государственного университета : журнал. – Оренбург : ОГУ, 2016, 2017, 2018.

Высшее образование в России : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018.

Педагогика : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018.

Социологические исследования : журнал. – М. : Агентство «Роспечать», 2016, 2017, 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»

<https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Креативная коммуникация: методы и инструменты»

<https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Язык, культура и межкультурная коммуникация»

<https://www.lektorium.tv/mooc> - «Лекториум», MOOK: Основы успешного делового общения

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

- Операционная система Microsoft Windows.

- Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher Access).

- ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система - объем информационного банка более 1 500 000 документов и комментариев к нормативным актам: еженедельное пополнение составляет около 7 000 документов. / Разработчик ООО НПП "ГАРАНТ-Сервис", 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2018. – Режим доступа к системе в сети ОГУ: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

- КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2018. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.