

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.19 Основы экономического прогнозирования»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 14 от "18" февраля 20 19.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

Е.В. Смирнова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

доцент

должность

З

подпись

Исходник 3/8

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации 44090

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы экономического прогнозирования» является познание и применение в рыночных условиях научно-обоснованной системы прогнозирования для оценки состояния и направлений развития объектов в будущем.

Задачи:

- формирование представления о тенденциях развития объекта в ретроспекции;
- изучение методов получения информации для прогнозирования;
- изучение методов прогнозирования и технологий моделирования;
- выбор наилучшего метода прогнозирования;
- получение прогноза развития объекта на основе определенного метода прогнозирования;
- формирование навыков обоснования управленческих решений.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.10.4 Методы оптимальных решений, Б.1.Б.13 Статистика, Б.1.Б.14 Эконометрика, Б.1.В.ОД.1 Экономика организации*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ДВ.5.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - современные методы социально – экономического прогнозирования <u>Уметь:</u> - использовать теоретические и эконометрические модели исследуемых процессов, анализировать и интерпретировать полученные результаты <u>Владеть:</u> - современными методами и технологиями моделирования экономических процессов	ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
<u>Знать:</u> – способы анализа и интерпретирования данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях <u>Уметь:</u> - использовать различные источники информации для проведения анализа прогнозного фона <u>Владеть:</u> - методами сбора и обработки экономико-статистической информации из отечественных и зарубежных источников; - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов, необходимых для прогнозирования	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	8,25	8,25
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самостоятельно изучение разделов (Информационное обеспечение прогнозирования); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к дифференцированному зачету	99,75	99,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	диф. зач.	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Экономическое прогнозирование: понятие, процедура, типология, инструментальные средства	22	1	1		20
2	Информационное обеспечение прогнозирования	20	-	-		20
3	Особенности организации и проведения прогнозирования	22	1	1		20
4	Методы экономического прогнозирования: классификация, сущность и применение	22	1	1		20
5	Модели экономического прогнозирования: классификация, основы разработки моделей	22	1	1		20
	Итого:	108	4	4		100
	Всего:	108	4	4		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Экономическое прогнозирование: понятие, процедура, типология, инструментальные средства

Понятие прогноза и прогнозирования, процедура прогнозирования и типология прогнозов. Понятие «экономическое прогнозирование». Связь прогноза и плана. Классификация объектов прогнозирования. Классификация прогнозов. Принципы, функции и этапы экономического прогнозирования. Прогнозные показатели, балансы и сценарии.

2 раздел. Информационное обеспечение прогнозирования.

Основные типы информации и источники ее получения. Методы получения первичной информации. Методы получения вторичной информации. Методы анализа информации. Планирование выборочных исследований: проблемы, этапы, методы.

3 раздел. Особенности организации и проведения прогнозирования.

Организация прогнозирования: элементы и этапы. Проведение экспертной оценки. Методы отбора экспертов. Методы контроля прогнозов: простой ранжировки, задания весовых коэффициентов, последовательных и парных сравнений. Методы контроля прогнозов. Закономерности в ошибках прогноза.

4 раздел. Методы экономического прогнозирования: классификация, сущность и применение

Подходы к классификации методов прогнозирования. Типология методов прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Индивидуальные экспертные методы прогнозирования: интервью, аналитический, метод сценариев, дерево целей, дерево решений и др. Коллективные экспертные методы прогнозирования: генерации идей, «Дельфи», матричные методы и др. Методы прогнозной экстраполяции.

5 раздел. Модели экономического прогнозирования: классификация, основы разработки моделей

Понятие и этапы прогнозного моделирования. Типы моделей, требования к моделям, этапы разработки моделей прогнозирования. Методы математического моделирования: понятие, цель моделирования, основные методы. Сетевое моделирование: понятие, цель, задачи, виды сетевых графов, методы сетевого прогнозирования и правила построения моделей. Прогнозирование в условиях неопределенности и риска: моделирование и методы выбора лучшего решения. Устранение неопределенности в прогнозе. Теория игр в прогнозировании: сущность, классификация игр, особенности применения в прогнозировании. Теория равновесия по Д.Ф. Нешу. Сущность «дилеммы заключенного».

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Экономическое прогнозирование: понятие, процедура, типология, инструментальные средства	1
2	3	Особенности организации и проведения прогнозирования	1
3	4	Методы экономического прогнозирования: классификация, сущность и применение	1
4	5	Модели экономического прогнозирования: классификация, основы разработки моделей	1
		Итого:	4

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский.[Электронный ресурс]. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004198-8, 500 экз. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=437290>.

2 Минашкин, В.Г. Бизнес-статистика и прогнозирование : учебно-практическое пособие / В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Р.А. Шмойлова. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 255 с. - ISBN 978-5-374-00379-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90810>.

3 Музыко, Е.И. Экономическое прогнозирование : учебно-методическое пособие / Е.И. Музыко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 240 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-7782-2701-9 ; То же [Электронный ресурс]. -

5.2 Дополнительная литература

1 **Арженовский, С. В. Методы социально-экономического прогнозирования** [Текст] : учеб.пособие / С. В. Арженовский. - М. : Дашков и К, 2009. - 236 с. : ил. - Библиогр.: с. 218-220. - Прил.: с. 221-235. - ISBN 978-5-91131-941-0.

2 **Афанасьев, В. Н. Статистические методы прогнозирования в экономике** [Текст] : учеб.-метод. пособие / В. Н. Афанасьев, Т. В. Лебедева. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 180 с. - Библиогр.: с. 179. - ISBN 978-5-279-03401-7.

3 **Бутакова, М. М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов** [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг" / М. М. Бутакова.- 2-е изд., испр. - Москва :КноРус, 2010. - 168 с. - Слов.: с. 156-158. - Библиогр.: с. 159-161. - ISBN 978-5-406-00304-6.

4 **Рабочая книга по прогнозированию** [Текст] / отв. ред. И. В. Бестужев-Лада. - М. : Мысль, 1982. - 432 с. - Библиогр.: с. 411-428.

5 **Основы экономического и социального прогнозирования** [Текст] : учеб.для вузов по специальности "Планирование нар. хоз-ва" / под ред. В. Н. Мосина, Д. М. Крука. - М. :Высш. шк., 1985. - 200 с. : ил. - Библиогр.: с. 198.

6 **Прогнозирование и планирование в условиях рынка** [Текст] : учеб.пособие для вузов / под ред. Т. Г. Морозовой, А. В. Пикулькина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 318 с - ISBN 5-238-00102-9.

7 **Поротиков, Н.Д. Изучение и прогнозирование покупательского спроса** / Н.Д. Поротиков. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 167 с. - ISBN 978-5-504-00957-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140240>

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

Маркетинг и маркетинговые исследования : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019.

5.4 Интернет-ресурсы

1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.

2 znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».

3 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

4 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса

5 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».

6 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

7 www.gost.ru – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

8 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

9 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)»;

10 www.finam.ru – информация о финансовых рынках

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserv1\GarantClient\garant.exe
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1\CONSULT\cons.exe)
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
6. SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
7. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.