

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 15 от "07" декабря 2015г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

Е.В. Смирнова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

роженко

должность

Г

подпись

Чмышенко Е.В.

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

М.А. Минаева

личная подпись

расшифровка подписи

М.А. Минаева

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

И.В. Куртимова

расшифровка подписи

№ регистрации

47093

© Чмышенко Е.В., 2016

© ОГУ, 2016

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области определения конкурентоспособности объектов (персонала, предприятия, продукции, товаров, услуг, отрасли).

Задачи:

- формирование представления об оценке конкурентоспособности различных объектов;
- формирование теоретических знаний о конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и стратегиях создания конкурентных преимуществ, влияющих на эффективное функционирование организации (предприятий) в условиях рынка;
- изучение методов поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта;
- изучение основных типов конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучение и практическое применение основных методик оценки конкурентоспособности объектов, и формирование отчета об уровне конкурентоспособности;
- умение, на основании проведенного анализа, готовить аналитический отчет.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.9 Организация производства, Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.19 Основы экономического прогнозирования*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта</p> <p>Уметь: - использовать различные источники информации для проведения оценки конкурентоспособности</p> <p>Владеть: - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения оценки конкурентоспособности</p>	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<p>Знать: - виды носителей информации, перечень основных источников информации, алгоритм поиска информации.</p> <p>Уметь: - организовывать работу по сбору, хранению (накоплению) и анализу информации для оценки конкурентоспособности, пользоваться поисковыми системами и представлять результаты исследования в наглядной и доступной форме.</p> <p>Владеть: - сбором информации из различных источников с возможностью дальнейшей ее обработки для представления отчета о конкурентоспо-</p>	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
способности объекта	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	8,5	8,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - написание реферата; - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к зачету	99,5 +	99,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Условия создания конкурентных преимуществ	27	1	1		25
2	Стратегии рыночного поведения и соответствующие им типы предприятий	27	1	1		25
3	Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли), формирование отчета	27	1	1		25
4	Система обеспечения конкурентоспособности предприятия	27	1	1		25
	Итого:	108	4	4		100
	Всего:	108	4	4		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Условия создания конкурентных преимуществ.

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия.

2 раздел. Стратегии конкурентного поведения и соответствующие им виды предприятий.

Виоленты: отличительные особенности, становление и развитие. Пациенты: отличительные особенности, становление и развитие. Коммутанты: отличительные особенности, становление и развитие. Эксплеренты: отличительные особенности, становление и развитие.

3 раздел. Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли), формирование отчета

Поиск и анализ информации для проведения оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности персонала: принципы и сущность. Оценка конкурентоспособности товара по методу функциональных карт; позиционирования; «радар»; индексным методом: сущность и особенности оценки. Оценка конкурентоспособности предприятия: принципы и основные методы. Оценка конкурентоспособности отрасли: принципы и сущность. Формирование заключения об уровне конкурентоспособности объекта

4 раздел. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Условия создания конкурентных преимуществ	1
2	2	Стратегии рыночного поведения и соответствующие им типы предприятий	1
3	3	Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли), формирование отчета	1
4	4	Система обеспечения конкурентоспособности предприятия	1
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (8 семестр)

Контрольная работа должна содержать оценку одного выбранного объекта с использованием четырех методов оценки конкурентоспособности (КСП) продукта:

- 1 Оценка КСП объекта методом функциональных карт.
- 2 Оценка КСП объекта методом позиционирования.
- 3 Оценка КСП объекта индексным методом.
- 4 Оценка КСП объекта методом «радар».

Объектом оценки могут служить промышленные товары, такие как бытовая и цифровая техника, инструмент, транспортные средства, часы и другие товары, которые представлены на рынке и имеют функциональные показатели качества.

Выбор объекта осуществляется студентом в таблице вариантов заданий в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки.

Таблица – Примерные варианты заданий

Последние две цифры зачетной книжки	Вариант задания
1	2
00; 50	1 Оценка КСП автомобилей бизнес класса
01; 51	2 Оценка КСП автомобилей среднего класса
02; 52	3 Оценка КСП мотоцикла
03; 53	4 Оценка КСП квадроцикла

04; 54	5 Оценка КСП мопеда
05; 55	6 Оценка КСП газонокосилки
06; 56	7 Оценка КСП снегоуборщика
07; 57	8 Оценка КСП смартфона
08; 58	9 Оценка КСП мобильного телефона
09; 59	10 Оценка КСП тостера
10; 60	11 Оценка КСП ноутбука
11; 61	12 Оценка КСП системного блока
12; 62	13 Оценка КСП игрового системного блока
13; 63	14 Оценка КСП телевизора (для оценки выбирается один из видов телевизоров: ЖК, смарт, QLED или другой)
14; 64	15 Оценка КСП пылесоса (для оценки выбирается один из видов пылесосов)
15; 65	16 Оценка КСП микроволновки
16; 66	17 Оценка КСП холодильника
17; 67	18 Оценка КСП морозильной камеры
18; 68	19 Оценка КСП кофемашины
19; 69	20 Оценка КСП электрического чайника
20; 70	21 Оценка КСП утюга
21; 71	22 Оценка КСП отпаривателя
22; 72	23 Оценка КСП парогенератора
23; 73	24 Оценка КСП стиральной машины (для оценки выбирается один из видов стиральной машины)
24; 74	25 Оценка КСП смарт-часов
25; 75	26 Оценка КСП электрической плиты
26; 76	27 Оценка КСП мясорубки
27; 77	28 Оценка КСП мультиварки
28; 78	29 Оценка КСП хлебопечки
29; 79	30 Оценка КСП водонагревателя
30; 80	31 Оценка КСП пароварки
31; 81	32 Оценка КСП блендера
32; 82	33 Оценка КСП планшета
33; 83	34 Оценка КСП фотоаппарата (для оценки выбирается один из видов фотоаппарата)
34; 84	35 Оценка КСП цифровой видеокамеры
35; 85	36 Оценка КСП принтера (для оценки выбирается один из видов принтера)
36; 86	37 Оценка КСП МФУ (для оценки выбирается один из видов МФУ)
37; 87	38 Оценка КСП игровой приставки
38; 88	39 Оценка КСП сканера
39; 89	40 Оценка КСП бензопилы
40; 90	41 Оценка КСП кухонного комбайна
41; 91	42 Оценка КСП дрели-шурупверта
42; 92	43 Оценка КСП увлажнителя воздуха
43; 93	44 Оценка КСП музыкального центра
44; 94	45 Оценка КСП видеорежиссера
45; 95	46 Оценка КСП сабвуфера
46; 96	47 Оценка КСП горного велосипеда
47; 97	48 Оценка КСП дорожного велосипеда
48; 98	49 Оценка КСП кухонного ручного миксера
49; 99	50 Оценка КСП синтезатора

Объект может быть предложен студентом после согласования с преподавателем, ведущим курс «Теория и практика оценки конкурентоспособности».

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

2 Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика"/Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.-М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-351 с.: 60x90 1/16 -(Magister) (П) ISBN 978-5-238-02697-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537451>

5.2 Дополнительная литература

1 Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов . - Москва : Экономика, 2005. - 504 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 498. - ISBN 5-282-02457-8.

2 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование ; : Юрайт-Издат, 2009. - 461 с. - (Основы наук). - Прил.: с. 440-449. - Библиогр.: с. 451-460. - ISBN 978-5-9692-0464-5.

3 Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М. Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006704-9[Электронный ресурс]. -URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

4 Павлова А. А. Качество и конкурентоспособность [Электронный ресурс] / А.А. Павлов. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 152 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/97141/>.

5 Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство Пресса, 2013. - 150 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360>.

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.
- 2 znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».
- 3 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
- 4 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса
- 5 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».
- 6 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования

экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

7 www.gost.ru – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

8 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

9 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2016]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\GarantClient\garant.exe](http://fileserv1\GarantClient\garant.exe)

4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2016]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: [\\fileserv1\CONSULT\cons.exe](http://fileserv1\CONSULT\cons.exe)

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.