

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

применительно к кафедре

протокол № 31 от 22.02.2017

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией Е.В. Смирнова

применительно к кафедре

применительно к

применительно к кафедре

Исполнители:

доцент

доцент

доцент

применительно к

Смирнова Е.В.

применительно к кафедре

применительно к кафедре

применительно к кафедре

применительно к кафедре

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

применительно к кафедре

применительно к кафедре

применительно к кафедре

М.З. Лаврова

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

применительно к кафедре

Н.Н. Гриняй

применительно к кафедре

Уполномоченный по качеству факультета

применительно к кафедре

Н.В. Лутикова

применительно к кафедре

47035

№ регистрации

© Чмышенко Е.В., 2017
© ОГУ, 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области определения конкурентоспособности объектов (персонала, предприятия, продукции, товаров, услуг, отрасли).

Задачи:

- формирование представления об оценке конкурентоспособности различных объектов;
- формирование теоретических знаний о конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и стратегиях создания конкурентных преимуществ, влияющих на эффективное функционирование организации (предприятий) в условиях рынка;
- изучение методов поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта;
- изучение основных типов конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучение и практическое применение основных методик оценки конкурентоспособности объектов, и формирование отчета об уровне конкурентоспособности;
- умение, на основании проведенного анализа, готовить аналитический отчет.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.9 Организация производства, Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.19 Основы экономического прогнозирования*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта <u>Уметь:</u> - использовать различные источники информации для проведения оценки конкурентоспособности <u>Владеть:</u> - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения оценки конкурентоспособности	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<u>Знать:</u> - виды носителей информации, перечень основных источников информации, алгоритм поиска информации. <u>Уметь:</u> - организовывать работу по сбору, хранению (накоплению) и анализу информации для оценки конкурентоспособности, пользоваться поисковыми системами и представлять результаты исследования в наглядной и доступной форме. <u>Владеть:</u> - сбором информации из различных источников с возможностью дальнейшей ее обработки для представления отчета о конкурентоспо-	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
способности объекта	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	34,25	34,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - выполнение реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к зачету	73,75	73,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Условия создания конкурентных преимуществ	14	2	2		10
2	Движущие силы и резервы конкурентоспособности объектов. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности	13	2	2		9
3	Стратегии рыночного поведения и соответствующие им типы предприятий	28	4	4		20
4	Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов и составление отчета	39	8	6		25
5	Система обеспечения конкурентоспособности предприятия	14	2	2		10
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Условия создания конкурентных преимуществ.

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы; понятие конкурентного преимущества, источники его получения, иерархия конкурентных преимуществ; стратегии создания конкурентных преимуществ.

2 раздел. Движущие силы и резервы повышения конкурентоспособности. Принципы и критерии оценки конкурентоспособности.

Факторы и резервы повышения конкурентоспособности; качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности, политика и система качества предприятия; сертификация продукции; стандартизация продукции. Принципы оценки конкурентоспособности; критерии оценки конкурентоспособности; методические основы оценки конкурентоспособности объектов.

3 раздел. Стратегии рыночного поведения и соответствующие им виды предприятий.

Виоленты: отличительные особенности, становление и развитие. Пациенты: отличительные особенности, становление и развитие. Коммутанты: отличительные особенности, становление и развитие. Эксплеренты: отличительные особенности, становление и развитие.

4 раздел. Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов и составление отчета

Поиск и анализ информации для проведения оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности персонала: принципы и сущность. Оценка конкурентоспособности товара по методу функциональных карт; позиционирования; «радара»; индексным методом: сущность и особенности оценки. Оценка конкурентоспособности предприятия: принципы и основные методы. Оценка конкурентоспособности отрасли: принципы и сущность. Формирование заключения об уровне конкурентоспособности объекта

5 раздел. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью; применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы; понятие конкурентного преимущества, источники его получения, иерархия конкурентных преимуществ; стратегии создания конкурентных преимуществ	2
2	2	Факторы и резервы повышения конкурентоспособности; качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности, политика и система качества предприятия; сертификация продукции; стандартизация продукции. Принципы оценки конкурентоспособности; критерии оценки конкурентоспособности; методические основы оценки конкурентоспособности объектов	2
3	3	Становление и развитие виолентов, пациентов	2
4	3	Становление и развитие коммутантов, эксплерентов	2
5	4	Оценка конкурентоспособности персонала; оценка конкурентоспособности предприятия; оценка конкурентоспособности отрасли	2

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
6	4	Оценка конкурентоспособности товара по методу: функциональных карт, позиционирования	2
7	4	Оценка конкурентоспособности товара по методу: «радара», индексным методом	2
8	5	Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью; применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия; применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1 Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

2 Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика"/Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.-М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-351 с.: 60х90 1/16 -(Magister) (П) ISBN 978-5-238-02697-8 - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/537451>

5.2 Дополнительная литература

1 Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов . - Москва : Экономика, 2005. - 504 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 498. - ISBN 5-282-02457-8.

2 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц .- 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование ; Юрайт-Издат, 2009. - 461 с. - (Основы наук). - Прил.: с. 440-449. - Библиогр.: с. 451-460. - ISBN 978-5-9692-0464-5.

3 Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М. Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006704-9[Электронный ресурс]. -URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

4 Павлова А. А. Качество и конкурентоспособность [Электронный ресурс] / А.А. Павлов. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 152 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/97141/>.

5 Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство Пресса, 2013. - 150 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360>

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.
- 2 znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».
- 3 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
- 4 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса
- 5 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».
- 6 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)
- 7 www.gost.ru – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
- 8 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;
- 9 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
6. SCOPUS [Электронный ресурс] : реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
7. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа : <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.