

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.5.1 Теория и практика оценки конкурентоспособности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2017

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины заключается в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области определения конкурентоспособности объектов (персонала, предприятия, продукции, товаров, услуг, отрасли).

Задачи:

- формирование представления об оценке конкурентоспособности различных объектов;
- формирование теоретических знаний о конкурентоспособности хозяйствующего субъекта и стратегиях создания конкурентных преимуществ, влияющих на эффективное функционирование организации (предприятий) в условиях рынка;
- изучение методов поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта;
- изучение основных типов конкурентных стратегий и относящихся к ним видов предприятий (их становление и развитие);
- изучение и практическое применение основных методик оценки конкурентоспособности объектов, и формирование отчета об уровне конкурентоспособности;
- умение, на основании проведенного анализа, готовить аналитический отчет.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.18 Маркетинг, Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.9 Организация производства, Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.19 Основы экономического прогнозирования*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: - методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации необходимой для оценки конкурентоспособности объекта</p> <p>Уметь: - использовать различные источники информации для проведения оценки конкурентоспособности</p> <p>Владеть: - современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения оценки конкурентоспособности</p>	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
<p>Знать: - виды носителей информации, перечень основных источников информации, алгоритм поиска информации.</p> <p>Уметь: - организовывать работу по сбору, хранению (накоплению) и анализу информации для оценки конкурентоспособности, пользоваться поисковыми системами и представлять результаты исследования в наглядной и доступной форме.</p> <p>Владеть: - сбором информации из различных источников с возможностью дальнейшей ее обработки для представления отчета о конкурентоспо-</p>	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
способности объекта	

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	8,5	8,5
Лекции (Л)	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение контрольной работы (КонтрР); - выполнение реферата (Р); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к зачету	99,5 +	99,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	зачет	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Условия создания конкурентных преимуществ	27	1	1		25
2	Стратегии рыночного поведения и соответствующие им типы предприятий	27	1	1		25
3	Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли), формирование отчета	27	1	1		25
4	Система обеспечения конкурентоспособности предприятия	27	1	1		25
	Итого:	108	4	4		100
	Всего:	108	4	4		100

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 раздел. Условия создания конкурентных преимуществ.

Понятие конкуренции, ее сущность, формы, условия и методы конкурентной борьбы. Пять сил конкуренции. Понятие конкурентного преимущества предприятия и источники его получения. Иерархия конкурентных преимуществ. Стратегии создания конкурентных преимуществ предприятия.

2 раздел. Стратегии конкурентного поведения и соответствующие им виды предприятий.

Виоленты: отличительные особенности, становление и развитие. Пациенты: отличительные особенности, становление и развитие. Коммутанты: отличительные особенности, становление и развитие. Эксплеренты: отличительные особенности, становление и развитие.

3 раздел. Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли), формирование отчета

Поиск и анализ информации для проведения оценки конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности персонала: принципы и сущность. Оценка конкурентоспособности товара по методу функциональных карт; позиционирования; «радар»; индексным методом: сущность и особенности оценки. Оценка конкурентоспособности предприятия: принципы и основные методы. Оценка конкурентоспособности отрасли: принципы и сущность. Формирование заключения об уровне конкурентоспособности объекта

4 раздел. Система обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Общая характеристика системы управления конкурентоспособностью. Применение инструментов менеджмента качества в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение инструментов маркетинга в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Применение функций и инструментов управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Условия создания конкурентных преимуществ	1
2	2	Стратегии рыночного поведения и соответствующие им типы предприятий	1
3	3	Методы поиска, анализа информации, оценки конкурентоспособности объектов управления (персонала, товара, предприятия, отрасли), формирование отчета	1
4	4	Система обеспечения конкурентоспособности предприятия	1
		Итого:	4

4.4 Контрольная работа (8 семестр)

Контрольная работа должна содержать оценку одного выбранного объекта с использованием четырех методов оценки конкурентоспособности (КСП) продукта:

- 1 Оценка КСП объекта методом функциональных карт.
- 2 Оценка КСП объекта методом позиционирования.
- 3 Оценка КСП объекта индексным методом.
- 4 Оценка КСП объекта методом «радар».

Объектом оценки могут служить промышленные товары, такие как бытовая и цифровая техника, инструмент, транспортные средства, часы и другие товары, которые представлены на рынке и имеют функциональные показатели качества.

Выбор объекта осуществляется студентом в таблице вариантов заданий в соответствии с двумя последними цифрами номера зачетной книжки.

Таблица – Примерные варианты заданий

Последние две цифры зачетной книжки	Вариант задания
1	2
00; 50	1 Оценка КСП автомобилей бизнес класса
01; 51	2 Оценка КСП автомобилей среднего класса
02; 52	3 Оценка КСП мотоцикла
03; 53	4 Оценка КСП квадроцикла

04; 54	5 Оценка КСП мопеда
05; 55	6 Оценка КСП газонокосилки
06; 56	7 Оценка КСП снегоуборщика
07; 57	8 Оценка КСП смартфона
08; 58	9 Оценка КСП мобильного телефона
09; 59	10 Оценка КСП тостера
10; 60	11 Оценка КСП ноутбука
11; 61	12 Оценка КСП системного блока
12; 62	13 Оценка КСП игрового системного блока
13; 63	14 Оценка КСП телевизора (для оценки выбирается один из видов телевизоров: ЖК, смарт, QLED или другой)
14; 64	15 Оценка КСП пылесоса (для оценки выбирается один из видов пылесосов)
15; 65	16 Оценка КСП микроволновки
16; 66	17 Оценка КСП холодильника
17; 67	18 Оценка КСП морозильной камеры
18; 68	19 Оценка КСП кофемашины
19; 69	20 Оценка КСП электрического чайника
20; 70	21 Оценка КСП утюга
21; 71	22 Оценка КСП отпаривателя
22; 72	23 Оценка КСП парогенератора
23; 73	24 Оценка КСП стиральной машины (для оценки выбирается один из видов стиральной машины)
24; 74	25 Оценка КСП смарт-часов
25; 75	26 Оценка КСП электрической плиты
26; 76	27 Оценка КСП мясорубки
27; 77	28 Оценка КСП мультиварки
28; 78	29 Оценка КСП хлебопечки
29; 79	30 Оценка КСП водонагревателя
30; 80	31 Оценка КСП пароварки
31; 81	32 Оценка КСП блендера
32; 82	33 Оценка КСП планшета
33; 83	34 Оценка КСП фотоаппарата (для оценки выбирается один из видов фотоаппарата)
34; 84	35 Оценка КСП цифровой видеокамеры
35; 85	36 Оценка КСП принтера (для оценки выбирается один из видов принтера)
36; 86	37 Оценка КСП МФУ (для оценки выбирается один из видов МФУ)
37; 87	38 Оценка КСП игровой приставки
38; 88	39 Оценка КСП сканера
39; 89	40 Оценка КСП бензопилы
40; 90	41 Оценка КСП кухонного комбайна
41; 91	42 Оценка КСП дрели-шурупверта
42; 92	43 Оценка КСП увлажнителя воздуха
43; 93	44 Оценка КСП музыкального центра
44; 94	45 Оценка КСП видеорежиссера
45; 95	46 Оценка КСП сабвуфера
46; 96	47 Оценка КСП горного велосипеда
47; 97	48 Оценка КСП дорожного велосипеда
48; 98	49 Оценка КСП кухонного ручного миксера
49; 99	50 Оценка КСП синтезатора

Объект может быть предложен студентом после согласования с преподавателем, ведущим курс «Теория и практика оценки конкурентоспособности».

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

2 Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика"/ Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.-М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-351 с.: 60x90 1/16 -(Magister) (П) ISBN 978-5-238-02697-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537451>

5.2 Дополнительная литература

1 Фатхутдинов, Р. А. Стратегическая конкурентоспособность [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов . - Москва : Экономика, 2005. - 504 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 498. - ISBN 5-282-02457-8.

2 Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц . - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование ; : Юрайт-Издат, 2009. - 461 с. - (Основы наук). - Прил.: с. 440-449. - Библиогр.: с. 451-460. - ISBN 978-5-9692-0464-5.

3 Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч.пос. / В.М. Круглик.; Под общ. ред. В.М. Круглик. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 285 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006704-9[Электронный ресурс]. -URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405186>

4 Павлова А. А. Качество и конкурентоспособность [Электронный ресурс] / А.А. Павлов. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 152 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/97141/>.

5 Теория и практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Е. Чмышенко, О. Лазарева, Е. Чмышенко, Н. Бондарчук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : Агентство Пресса, 2013. - 150 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259360>.

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Менеджмент в России и за рубежом : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

5.4 Интернет-ресурсы

1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.

2 znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».

3 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

4 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса

5 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».

6 <http://www.statistica.ru/local-portals/quality-control/> (вопросы контроля качества, планирования экспериментов, надежности, международных стандартов, принципы расчета необходимых индексов и показателей, построения карт контроля качества и др.)

7 www.gost.ru – Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии

8 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;

9 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)».

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2017]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe

4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2017]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\!CONSULT\cons.exe

5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №20111610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6. SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.

7. WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.