

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.6.1 Основы инновационной деятельности»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2019

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 24 от "18" 02 2019г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

Е.В. Смирнова

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Доцент

должность

подпись

М.В. Самсонова

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Н.А. Тычинина

№ регистрации 77230

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

сформировать у студентов систему знаний о современных подходах к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процесс принятия управленческих решений предприятий, функционирующих в макро- и микроэкономической среде, а также научить использовать инструментарий для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность хозяйствующих субъектов.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами тенденций инновационного развития предприятия;
- владеть навыками оценки эффективности инновационной деятельности на предприятии, ее отдельных элементов и стадий;
- уметь выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций в инновационной деятельности, предлагать способы их решения.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации)*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Знать: теоретические основы и закономерности инновационной деятельности предприятия; отечественный и зарубежный опыт в области создания инноваций на предприятии и управлением инновационной деятельностью на предприятии. Уметь: работать на семинарских занятиях с аргументацией своей позиции по дискуссионной проблеме; самостоятельно собирать и анализировать статистические данные и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, решать практические задачи на семинарском занятии. Владеть: навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической печати, а также с исходными данными отчетности реального предприятия, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поставленных заданий	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: теоретические основы и закономерности инновационной деятельности предприятия; отечественный и зарубежный опыт в области создания инноваций на предприятии и управлением инновационной деятельностью на пред-	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
приятии. Уметь: анализировать научные статьи, электронные источники, готовить устную и письменную работу, требующую обобщения; работать на семинарских занятиях с аргументацией своей позиции по дискуссионной проблеме; самостоятельно работать со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решать практические задачи на семинарском занятии. Владеть: навыками работы с учебниками, научными статьями в периодической печати, электронными библиотечными ресурсами и в сети Интернет; способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	35,25	35,25
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю	72,75	72,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Инновационный тип развития экономики	10	2			8
2	Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия	12	2	2		8
3	Инновационные ресурсы предприятия	12	2	2		8
4	Инновационный процесс сущность, этапы, модели	12	2	2		8

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
5	Инновационная деятельность предприятия	12	2	2		8
6	Интеллектуальная промышленная собственность	14	2	2		10
7	Ценообразование на научно-техническую продукцию	12	2	2		8
8	Инновационное предпринимательство	12	2	2		8
9	Государственная поддержка инновации в России	12	2	2		8
	Итого:	108	18	16		74
	Всего:	108	18	16		74

4.2 Содержание разделов дисциплины

№ раздела Наименование раздела Содержание раздела

1. Инновационный тип развития экономики.

Научно-техническая революция как научная основа инновационных преобразований производства. Инновационные изменения в экономике и их роль при переходе к инновационному типу развития. Цикличность инновационных колебаний. Научно-технический прогресс как экономическая категория. Приоритетные направления развития науки и техники. Экстенсивный и интенсивный путь развития экономики. Новое качество экономического роста.

2. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия.

Инновации: подходы к определению. Значение инноваций для развития предприятий. Классификация инноваций их виды. Инновационная политика предприятия: цели, принципы, основные направления.

3. Инновационные ресурсы предприятия.

Ресурсы инновационной деятельности: материальные, кадровые, информационные, финансовые, интеллектуальные. Классификация системообразующих факторов инновационного потенциала (производственные, организационно-управленческие, коммерческие, финансовые). Эффективное управление инновационным потенциалом.

4. Инновационный процесс сущность, этапы, модели.

Инновационный процесс как объект управления. Структура инновационного процесса: этапы, источники финансирования, модели. Инновационный цикл. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов. Неопределенность и риски инновационного процесса.

5. Инновационная деятельность предприятия.

Инновационная деятельность как объект управления: понятие, виды. Особенность и результаты научной и научно-технической деятельности. Факторы успеха инновационной деятельности. Эффективность инновационной деятельности: эффект, его виды; принципы и методы определения коммерческой эффективности технических нововведений.

6. Интеллектуальная промышленная собственность.

Инновационная продукция как результат инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность: понятие, состав. Объекты интеллектуальной промышленной собственности. Нематериальные активы. Охранные документы: патент, авторские свидетельства – как формы правовой защиты интеллектуальной собственности. Лицензионные соглашения. Содержание коммерческой привлекательности на изобретения и ноу-хау. Виды лицензий.

7. Ценообразование на научно-техническую продукцию.

Понятие цены на научно-техническую продукцию. Факторы влияющие на уровень цен. Процесс ценообразования на научно-техническую продукцию. Пути совершенствования ценообразования.

8. Инновационное предпринимательство.

Инновационное предпринимательство: сущность и основные формы. Внутрифирменное инновационное предпринимательство. Венчурные фирмы. Состав и функции инновационной инфраструктуры: бизнес-инкубаторы, научно-технические парки и технополисы. Развитие организационно-экономических моделей технологического трансфера. Фирмы спин-офф.

9. Государственная поддержка инновации в России

Роль государства в стимулировании инновационной деятельности. Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования. Комплексная концепция научно-технического развития РФ. Государственные органы регулирования инновационной деятельности. Уровни деятельности государства (общегосударственный (федеральный), региональный (местный)). Органы законодательной власти. Органы исполнительной власти. Государственные внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности. Инструменты регулирования и поддержки инновационной деятельности. Прямые и косвенные меры регулирования инновационной деятельности, их состав.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	2	Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия	2
2	3	Инновационные ресурсы предприятия	2
3	4	Инновационный процесс сущность, этапы, модели	2
4	5	Инновационная деятельность предприятия	2
5	6	Интеллектуальная промышленная собственность	2
6	7	Ценообразование на научно-техническую продукцию	2
7	8	Инновационное предпринимательство	2
8	9	Государственная поддержка инновации в России	2
		Итого:	16

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под ред. Л. П. Гончаренко; Рос.экон. ун-т им. Г. В. Плеханова.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 640 с.

5.2 Дополнительная литература

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин.- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2015. - 711 с. : ил. - (Бакалавр.Углубленный курс). - Глоссарий: с. 686-703. - Библиогр.: с. 704-711. - ISBN 978-5-9916-3011-5.

2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 311 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004870-3. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=240363>

3. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002226-0. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=351909>

4. Самсонова, М. В. Основы инновационной деятельности [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / М. В. Самсонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет.образоват. учреждение высш. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Электрон.текстовые дан. (1 файл: 12 Мб). - Оренбург : ОГУ, 2015. - Загл. с тит. экрана. -Архиватор 7-Zip

5.3 Периодические издания

- Экономический анализ: теория и практика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- Право и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- Общество и экономика : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- Региональная экономика: Теория и практика : журнал. - М. : ООО "Издательский дом Финансы и Кредит", 2019
- Российский экономический журнал : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2019
- Экономическая наука современной России : информационный бюллетень: журнал. - М. :ВИНИТИ, 2019

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <https://biblio-online.ru/> - электронная библиотека ООО "Электронное издательство Юрайт"
- 2 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.
- 3 <https://cyberleninka.ru/> - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (OpenScience), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.
- 4 <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Мино-брнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».
- 5 <https://znanium.com/> - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.
- 6 <https://openedu.ru/course/ITMOUniversity/INNOEC/> - Открытое образование. Курс «инновационная экономика и технологическое предпринимательство»
- 7 <https://openedu.ru/course/spbu/PRAVREG/> - Открытое образование. Курс «Правовое регулирование информации в интернете. Российская перспектива»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2019]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
4. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2019]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
6. SCOPUS [Электронный ресурс] :реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
7. WebofScience [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания ClarivateAnalytics. – Режим доступа :<http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.