

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ДВ.10.1 Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией
наименование кафедры

протокол № 24 от "12" 02 2018г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией Е.В. Смирнова
наименование кафедры подпись расшифровка подписи

Исполнители:

рецензент
должность

Ж
подпись

Илющенко ЕВ
расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

Смирн
личная подпись

Е.В. Смирнова
расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Грицай
личная подпись

Н.Н. Грицай
расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

Тюмин
личная подпись

Н.А. Тюмин
расшифровка подписи

№ регистрации 77854

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методике бизнес-планирования и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

Задачи:

- освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием;
- освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования;
- изучение организации и овладение методиками разработки основных разделов бизнес-планов;
- изучение существующих программных продуктов по бизнес-планированию и особенностей их операционных возможностей.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации), Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии, Б.1.В.ОД.16 Контроллинг, Б.1.В.ОД.18 Экономика предпринимательства в промышленности*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику; - методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана <u>Уметь:</u> - оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов и других заинтересованных лиц и организаций; - рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана <u>Владеть:</u> - навыками разработки бизнес-плана и расчета всех необходимых показателей для составления экономических разделов в соответствии с принятыми стандартами и успешной его презентации, контроля этапов его реализации	ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
<u>Знать:</u> - состав источников информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и др. для разработки бизнес-планов и принципы работы с ними; - способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и	ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, ведомств, организаций и т.д. для проведения экономических расчетов в процессе выполнения и обоснования бизнес-планов; - методы сбора, анализа и обработки финансовой, бухгалтерской и иной информации для проведения плановых расчетов экономических и социально-экономических показателей и принятия управленческих плановых решений; Уметь: - анализировать и интерпретировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микро- и макроуровне для обоснования всех видов бизнес-планов Владеть: - навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий для принятия управленческих решений при разработке бизнес-планов.	содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	8 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	41,25	41,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю; - подготовка к экзамену	66,75	66,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.	8	2	2	-	4
2	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и	10	2	2	-	6

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	философия.					
3	Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес проект. Цели бизнеса и цели проекта.	10	2	2	-	6
4	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.	10	2	2	-	6
5	Методическое обеспечение бизнес-планирования.	9	1	2	-	6
6	Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.	9	1	2	-	6
7	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	24	2	6	-	16
8	Учет фактора риска в бизнес-планировании.	10	2	2	-	6
9	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	9	1	2	-	6
10	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана.	9	1	2	-	6
	Итого:	108	16	24		68
	Всего:	108	16	24		68

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Базовые понятия науки. Место и роль бизнес-планирования в системе планирования предприятия. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта. Понятие и признаки бизнес-проекта, требования к обоснованию цели бизнес-проекта.

Раздел 2. Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия. Понятие и сущность стратегии компании, значении стратегии в бизнес-планировании. Общие требования к разработке и основные критерии стратегии бизнес-проекта. Фундаментальные источники формирования миссии и ее значение в деятельности предприятия. Порядок разработки и основные требования к формулировке миссии. Участники разработки миссии.

Раздел 3. Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес-проект. Цели бизнеса и цели проекта. Содержание обоснования идеи проекта и сведений о проекте. Жизненный цикл бизнес-проекта. Содержание прединвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание инвестиционной фазы бизнес-проекта. Содержание операционной фазы бизнес-проекта. Содержание и основные функции целей деятельности компании. Масштабирование целей. Требования, предъявляемые к формулировке целей. Структура целей. Процесс формирования целей. Построение «Дерева целей».

Раздел 4. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана. Характеристика информационной системы планирования. Подсистема норм и нормативов в бизнес-планировании. Производственная информация. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.

Раздел 5. Методическое обеспечение бизнес-планирования. Необходимость и сущность бизнес-планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Функции бизнес-плана. Основопологающие принципы бизнес-планирования. Традиционные методы, применяемые в бизнес-планировании. Современные методы анализа и планирования деловой среды.

Раздел 6. Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании. Содержание и типизация бизнес-планов. Бизнес-план развития предприятия и его примерная структура. Инвестиционный бизнес-плана и его примерная структура. Бизнес-план для получения кредита и его примерная структура. Бизнес-план финансового оздоровления фирмы и его примерная структура. Стандарты и методики применяемые в бизнес-планировании.

Раздел 7. Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки. Титульный лист, меморандум конфиденциальности и аннотация бизнес плана (содержание и основные требования). Основные требования к «Резюме» бизнес-плана и его содержание. Содержание прочих основных разделов бизнес-плана.

Раздел 8. Учет фактора риска в бизнес-планировании. Предпринимательские риски и их виды. Анализ рисков: показатели, алгоритм проведения. Способы снижения предпринимательских рисков и принципы принятия решений по ним в бизнес-планировании. Страхование рисков: понятие и основные виды. Сущность планирования предпринимательских рисков. Содержание раздела бизнес-плана «Риски и их страхование» и основные требования к его разработке.

Раздел 9. Порядок продвижения и реализации бизнес-плана. Процесс разработки бизнес-плана. Продвижение и презентация бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Контроль за исполнением бизнес-плана. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами.

Раздел 10. Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана. Пакеты отечественных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Пакеты зарубежных прикладных программ для составления бизнес-плана и их операционные возможности. Критерии выбора прикладных программ в бизнес-планировании. Показатели обоснования эффективности бизнес-плана (проекта).

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1	Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии. Бизнес-план как основная составляющая делового проекта.	2
2	2	Развитие стратегии бизнеса, его миссия и философия.	2
3	3	Бизнес-идея и ее трансформация в бизнес проект. Цели бизнеса и цели проекта.	2
4	4	Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана. Правовое обеспечение безопасности коммерческой информации бизнес-плана.	2
5	5	Методическое обеспечение бизнес-планирования.	2
6	6	Содержание и типизация бизнес-планов. Стандарты, применяемые в бизнес-планировании.	2
7,8,9	7	Требования к содержанию основных разделов бизнес-планов и порядок их разработки.	6
10	8	Учет фактора риска в бизнес-планировании.	2
11	9	Порядок продвижения и реализации бизнес-плана.	2
12	10	Пакеты программного обеспечения бизнес-планирования и их возможности. Фундаментальный анализ бизнес-плана.	2
		Итого:	24

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование [Комплект]: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург: Питер, 2013. - 352 с.: табл. + компакт-диск с учеб. материалами. - (Стандарт третьего поколения).-(Теория и практика). - ISBN 978-5-496-00448-0.
2. Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г. Бизнес-планирование: учебник [Электронный ресурс] / Горфинкель В. Я. Попадюк Т. Г. - ИНФРА-М, 2014. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>

5.2 Дополнительная литература

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии : учебник [Электронный ресурс] / Бухалков М. И. - НИЦ ИНФРА-М, 2015. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=426964>
2. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. - 223 с. : ил., табл., граф. - (Технологический сервис). - Библиогр.: с. 217-218. - ISBN 978-5-98281-276-6. - ISBN 978-5-16-005293-9.
3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Текст]: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Р. В. Савкина. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2015. - 320 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Глоссарий: с. 309-313. - Библиогр.: с. 314-315. - Прил.: с. 316-319. - ISBN 978-5-394-02343-9.
4. Головань, С. И. Бизнес-планирование и инвестирование [Текст] : учебник / С. И. Головань, М. А. Спиридонов. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. - 364 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 357-359. - ISBN 978-5-222-14639-2.
5. Черняк В.З. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н. - Юнити-Дана, 2015. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016-2018.
2. Деньги и кредит : журнал. - М. : Центральный банк РФ, 2016-2018.
3. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016-2018.
4. Кадры предприятия : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016-2018.
5. Проблемы теории и практики управления : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016-2018.
6. Применение математических методов в экономических исследованиях и планировании : реферативный журнал: вып. свод. тома. - М. : ВИНТИ РАН, 2016-2018.
7. Российское предпринимательство : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016-2018.
8. Справочник экономиста : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016-2018.
9. Управление риском : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016-2018.
10. Финансы и бизнес : журнал. - М. : ИД "Финансы и кредит", 2016-2018.

5.4 Интернет-ресурсы

1. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики. На страницах журнала освещаются актуальные вопросы методологии и организации отечественной и зарубежной статистики, развития международных статистических стандартов и их адаптации к российским условиям. Публикуются материалы, характеризующие социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов, а также стран СНГ и других зарубежных государств. Освещается деятельность Росстата, его Научно-методологического совета, подведомственных организаций, территориальных органов государственной статистики.

2. <https://cyberleninka.ru/> - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.

3. <https://elibrary.ru/> - крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, обладающая богатыми возможностями поиска и получения информации. Библиотека интегрирована с Российским индексом научного цитирования (РИНЦ) - созданным по заказу Минобрнауки РФ бесплатным общедоступным инструментом измерения и анализа публикационной активности ученых и организаций. eLIBRARY.RU и РИНЦ разработаны и поддерживаются компанией «Научная электронная библиотека».

4. <https://znanium.com/> - электронно-библиотечная система предоставляет зарегистрированным пользователям круглосуточный доступ к электронным изданиям посредством сети Интернет.

5. <http://www.orenburg-gov.ru/> - Портал правительства Оренбургской области.

6. <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Основы экономической эффективности производства»

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

(1. Операционная система Microsoft Windows

2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)

3 Консультант Плюс [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / Компания Консультант Плюс. – Электрон. дан. – Москва, [1992– 2018]. – Режим доступа : в локальной сети ОГУ \\fileserv1\CONSULT\cons.exe

4 Гарант [Электронный ресурс] : справочно-правовая система / НПП Гарант-Сервис. – Электрон. дан. – Москва, [1990–2018].– Режим доступа <\\fileserv1\GarantClient\garant.exe> В локальной сети ОГУ.

5 Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.