

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Оренбургский государственный университет»

Кафедра экономического управления организацией

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«Б.1.В.ОД.17 Стратегическое управление организацией»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

Программа академического бакалавриата

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Год набора 2016

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра экономического управления организацией

наименование кафедры

протокол № 15 от "04" 12 2015г.

Заведующий кафедрой

Кафедра экономического управления организацией

Е.В. Смирнова

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

Проф. каф. ЭУО

должность

подпись

Е.Г. Чмышенко

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

38.03.01 Экономика

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

№ регистрации 33141 79815

© Чмышенко Е.Г., 2016
© ОГУ, 2016

1 Цель (цели) освоения дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков стратегического управления предприятиями в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- 1 Овладеть специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- 2 Изучить отечественный и зарубежный опыт в области стратегического управления предприятием;
- 3 Формулировать цели и задачи, связанные с реализацией стратегического управления;
- 4 Использовать прикладные знания в области развития методов стратегического управления предприятием;
- 5 Овладеть технологией и инструментами стратегического управления;
- 6 Уметь применять основные методики разработки стратегий развития предприятия;
- 7 Проектировать мероприятия по реализации разработанной стратегии

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам (модулям) вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.19 Менеджмент, Б.1.В.ОД.8 Управление экономикой предприятия (организации)*

Постреквизиты дисциплины: *Б.1.В.ОД.7 Конкуренция и антимонопольное регулирование, Б.1.В.ОД.15 Планирование на предприятии*

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<u>Знать:</u> - виды стратегических управленческих решений; - процесс и технологии, модели и методы принятия управленческого решения; <u>Уметь:</u> - собирать и систематизировать информацию из различных источников; - анализировать полученную информацию и формулировать выводы по итогам ее анализа; - обосновывать эффективность принятых организационно-управленческих решений, учитывая специфику экономики отрасли <u>Владеть:</u> - методологическими основами разработки и принятия управленческих решений; - навыками реализации программы организационных изменений с целью эффективного управления предприятием	ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
<u>Знать:</u> - методы анализа и систематизации информации с целью решения профессиональных задач; <u>Уметь:</u> - готовить аналитические материалы для оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия; - анализировать полученную информацию из различных источников;	ПК-1 способностью собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
Владеть: - способами осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.	деятельность хозяйствующих субъектов
Знать: - методы поиска, отбора и систематизации информации; Уметь: - готовить информационные обзоры; - анализировать экономические показатели деятельности организации; - составлять аналитический отчет Владеть: - методами сбора информации из отечественных и зарубежных источников - методами оценки полученной информации	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	7 семестр	всего
Общая трудоёмкость	108	108
Контактная работа:	16,5	16,5
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Консультации	1	1
Индивидуальная работа и инновационные формы учебных занятий	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,5	0,5
Самостоятельная работа: - выполнение курсовой работы (КР); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену	91,5 +	91,5
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Концепция стратегического управления	16	1			15
2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия	17	1	1		15

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
3	Процесс целеполагания как этап стратегического планирования	11	1			10
4	Сущность и виды корпоративной стратегии	16	1	1		14
5	Сущность и виды бизнес стратегий	12	1	1		10
6	Сущность функциональных стратегий и их характеристика	12	1	1		10
7	Выбор стратегий развития предприятия	12	1	1		10
8	Реализация стратегии и контроль за исполнением	12	1	1		10
	Итого:	108	8	6		94
	Всего:	108	8	6		94

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 Концепция стратегического управления. Предпосылки появления и эволюция стратегического управления. Цель и задачи стратегического управления. Особенности стратегического управления и его отличие от текущего. Объект и основные этапы процесса стратегического управления. Понятие стратегии и ее роль в повышении эффективности предприятия.

Сравнительная характеристика различных школ управления (школа дизайна школа планирования, школа позиционирования, когнитивная школа, школа обучения, школа власти школа культуры, школа конфигурации, школа предпринимательства). Факторы, влияющие на стратегии.

2 Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Сущность и значение стратегического анализа. Стратегический анализ макроокружения (сегментирование бизнеса, оценка проблем, принцип Парето 80/20, PEST-анализ. Отраслевой анализ (показатели оценки отрасли, стратегии в зависимости от жизненного цикла отрасли). Конкурентный анализ (анализ конкурентных сил, карта стратегической группировки, определение ключевых факторов конкурентного успеха). Стратегический анализ внутренней среды (анализ ресурсов организации, SWOT-анализ, анализ ключевых компетенций, SNW-анализ).

3 Процесс целеполагания как этап стратегического планирования. Понятие видения, миссии, требования предъявляемые к формулировке. Характеристика основных элементов и факторы, влияющие на миссию. Процедура формирования стратегических целей развития предприятия и их иерархия. Построение «дерева целей».

4 Сущность и виды корпоративной стратегии. Сущность, значение и этапы разработки корпоративной стратегии(постановка стратегических целей, выделение бизнес направлений, оценка перспективности бизнес направлений, формирование бизнес портфеля компании и разработка альтернатив развития, определение полномочий управляющей компании (центра корпоративного управления, формализация разработанной стратегии). Типы корпоративной стратегии(стратегия роста, стратегия стабилизации, стратегия сокращения), наступательные и оборонительные стратегии. Виды стратегий роста (концентрация, вертикальная и горизонтальная интеграция и диверсификация).

5 Сущность и виды бизнес-стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность и преимущества, необходимые условия для разработки, недостатки стратегии). Стратегия дифференциации (преимущества, направления использования, риски стратегии). Стратегия фокусирования (преимущества, недостатки, условия применения и риски).

6 Сущность функциональных стратегий и их характеристика. Роль функциональных стратегий, необходимость применения, особенности разработки. Основные виды функциональных стратегий и их характеристика: Стратегия НИОКР (инновационная стратегия, имитационная стратегия). Производственные стратегии (технологические стратегии, ресурсные стратегии, стратегии качества). Маркетинговые стратегии: товарная стратегия, стратегии продвижения, позиционирования,

сегментирования, ценообразования и др.). Стратегии управления персоналом. Финансовые стратегии. Стратегия организационных изменений. Социальные стратегии. Экологические стратегии.

7 Выбор стратегий развития предприятия Сущность портфельного анализа и его применение для выбора стратегии. Методы портфельного анализа: матрица БКГ, матрица GE/McKinsey, матрица СПБГТУ, матрица ADL/LK, деловой экран по Ансоффу, деловой комплексный анализ (проект PIMS), матрица Shell/DMP, матрица Томпсона-Стрикленда, матрица возможностей по товарам и рынкам, матрица баланса жизненных циклов CX3, трехмерная схема Абеля, матрица Hofer/Schendel, матрица «покупатель-продавец» и др.

8 Реализация стратегии и контроль за исполнением. Сущность процесса реализации стратегии (стратегический план: содержание и структура, программы, проекты: этапы, методы и показатели оценки). Оценка эффективности стратегии: система сбалансированных показателей, показатели экономической эффективности. Области проведения стратегических изменений. Соотношение стратегии и организационной структуры. Взаимосвязь стратегии и корпоративной культуры. Проведение стратегического контроля, его основные этапы, выявление отклонений, анализ причин, вызвавших отклонения, их оценка и принятие решения о корректирующем воздействии.

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	4	Проведение PEST- анализа	2
2	5	Проведение SWOT-анализа	2
3	4	Разработка производственной стратегии	1
3	7	Реализация стратегии и контроль за исполнением	1
		Итого:	6

4.4 Темы курсовых работ

- 1 Современные проблемы стратегического управления на предприятии.
- 2 Организация стратегического управления на предприятии.
- 3 Стратегический анализ внешней среды предприятия.
- 4 Стратегический анализ внутренней среды предприятия.
- 5 Стратегия предприятия и факторы ее определяющие.
- 6 Стратегические зоны хозяйствования и их формирование.
- 7 Особенности стратегий малых предприятий.
- 8 Особенности стратегий крупных предприятий.
- 9 Формирование и реализация стратегии концентрированного роста.
- 10 Формирование и реализация стратегии интегрированного роста.
- 11 Роль стратегии диверсификации в развитии предприятия.
- 12 Организация стратегического контроля на предприятии.
- 13 Оценка реализации стратегии предприятия.
- 14 Роль организационной культуры в реализации стратегии.
- 15 Стратегия минимизации издержек: особенности, этапы, проблемы использования на предприятии.
- 16 Формирование стратегии дифференцирования.
- 17 Стратегия фокусирования: сущность, особенности, условия разработки.
- 18 Разработка и реализация производственной стратегии на предприятии.
- 19 Разработка и реализация сбытовой стратегии на предприятии.
- 20 Разработка и реализация маркетинговой стратегии на предприятии.
- 21 Разработка и реализация стратегии ценообразования на предприятии.
- 22 Разработка и реализация товарной стратегии на предприятии.
- 23 Разработка и реализация стратегии управления затратами на предприятии.
- 24 Разработка и реализация инновационной стратегии на предприятии.
- 25 Моделирование организационных стратегий предприятия.

- 26 Совершенствование (внедрение) стратегического планирования на предприятии.
- 27 Экономическое обоснование выбора стратегии предприятия.
- 28 Процесс стратегического планирования на предприятии.
- 29 Стратегическое планирование в малом бизнесе.
- 30 Разработка и реализация наступательной стратегии.
- 31 Разработка и реализация оборонительной стратегии.
- 32 Анализ сильных и слабых сторон предприятия.
- 33 Методы портфельного анализа и их использование на предприятии.
- 34 Особенности стратегий зрелых отраслей.
- 35 Разработка стратегий для предприятий на стадии роста.
- 36 Разработка стратегий для лидеров отрасли.
- 37 Разработка стратегий для предприятий в состоянии кризиса

5.1 Основная литература

1 Ларионов И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : Учебник для магистров / Под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2014. - 235 с. - ISBN 978-5-394-02191-6 <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>

2 Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0063-7, <http://znanium.com/bookread2.php?book=373808> 500 экз.

5.2 Дополнительная литература

1Иванова, О.П. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006204-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452653>

2 Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006721-6, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405546> 500 экз.

3 Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 70х100 1/16. - (Справочники "ИНФРА-М"). (обложка) ISBN 978-5-16-009860-9, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=412045> 100 экз.

4 Савченко А. Б. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.Б. Савченко. - М.: ИЦ ПРИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 228 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). ISBN 978-5-369-01305-2, <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432687> 300 экз.

5.3 Периодические издания

Российский экономический журнал: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2016.
 Менеджмент в России и за рубежом: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2016.
 Маркетинг в России и за рубежом журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2016
 Проблемы теории и практики управления журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.
 Вопросы экономики : журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2016.
 Российское предпринимательство: журнал. - М.: Агентство "Роспечать", 2016.
 ЭКО : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2016.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 www.rsl.ru – электронная библиотека РГБ.
- 2 znanium.com – ЭБС «Электронная библиотечная система «znanium.com».
- 3 www.rea.ru – Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
- 4 www.finam.ru – информация о финансовых рынках
- 5 www.nlr.ru – Российская национальная библиотека
- 6 www.public.ru – электронный архив и база данных СМИ для развития бизнеса
- 7 www.ras.ru Российская академия наук
- 8 www.pravo.fso.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации «Государственная система правовой информации».
- 9 <https://openedu.ru/course/> - «Открытое образование», Каталог курсов, MOOK: «Системы автоматизированного проектирования аддитивных технологий»;
- 10 <https://www.coursera.org/learn/python> - «Coursera», MOOK: «Programming for Everybody (Getting Started with Python)»;

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)
3. ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик ООО НПП «ГАРАНТ-Сервис», 1999, Москва, Воробьевы горы, МГУ, [1990–2016]. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe
4. Консультант Плюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», [1992–2016]. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\CONSULT\cons.exe
5. Автоматизированная интерактивная система сетевого тестирования - АИССТ (зарегистрирована в РОСПАТЕНТ, Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2011610456, правообладатель – Оренбургский государственный университет), режим доступа - <http://aist.osu.ru>.
6. SCOPUS [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Elsevier. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>, в локальной сети ОГУ.
7. Web of Science [Электронный ресурс]: реферативная база данных / компания Clarivate Analytics. – Режим доступа: <http://apps.webofknowledge.com/>, в локальной сети ОГУ.

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.