

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Оренбургский государственный университет»**

Кафедра прикладной информатики в экономике и управлении

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

### **ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Б.1.В.ДВ.4.1 Пакеты прикладных программ»*

Уровень высшего образования

**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки

*43.03.02 Туризм*

(код и наименование направления подготовки)

*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Тип образовательной программы

*Программа академического бакалавриата*

Квалификация

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*

Год набора 2017

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра прикладной информатики в экономике и управлении

наименование кафедры

протокол № 11 от "26" 01 2017г.

Заведующий кафедрой

Кафедра прикладной информатики в экономике и управлении

М.А. Жук

наименование кафедры

подпись

расшифровка подписи

Исполнители:

старший преподаватель

должность

подпись

С.А. Вдович

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

код наименование

личная подпись

расшифровка подписи

Исмаилова Е.В.

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

Н.Н. Грицай

личная подпись

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

расшифровка подписи

Н.В. Куржикова

№ регистрации \_\_\_\_\_

© Вдович С.А., 2017

© ОГУ, 2017

## 1 Цели и задачи освоения дисциплины

### Цель (цели) освоения дисциплины:

формирование системы знаний о современных ППП, используемых в области туризма, и перспективах их развития; возможности сети Интернет в сфере туризма; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально-культурном сервисе и туризме.

### Задачи:

- изучить типы программного обеспечения (ПО), назначение системного и прикладного ПО ПК;
- дать представление о классификации и типовых представителях прикладного программного обеспечения;
- овладеть знаниями о рынке современных ППП в туристском, гостиничном, ресторанном бизнесе;
- изучить возможности сети Интернет в сфере туризма;
- дать представление о структуре и основных компонентах ППП;
- иметь представление об основных и дополнительных компонентах MS Office и их функциональном назначении;
- иметь представление о профессионально – ориентированных ППП в гостиничном, туристском и ресторанном бизнесе и их функциональных возможностях;
- иметь представление о компьютерных системах бронирования и резервирования;
- научиться применять теоретические знания и навыки работы со специализированными программными продуктами при решении практических задач в профессиональной туристской деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам (модулям) по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: *Б.1.Б.9 Математика и информатика*

Постреквизиты дисциплины: *Отсутствуют*

## 3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                          | Формируемые компетенции                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Знать:</b><br>существующие информационно-коммуникационные технологии, поиска информации по объекту сервиса и туризма<br><b>Уметь:</b><br>анализировать источники информации с учетом требований информационной безопасности<br><b>Владеть:</b><br>информационной и библиографической культурой поиска информации по объекту туризма | ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом |

| Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формируемые компетенции                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта |
| <b>Знать:</b><br>профессионально – ориентированные ППП в гостиничном, туристском и ресторанном бизнесе и их функциональные возможности<br><b>Уметь:</b><br>применять профессионально – ориентированные ППП в гостиничном, туристском и ресторанном бизнесе.<br><b>Владеть:</b><br>навыками работы со специализированными программными продуктами при решении практических задач в профессиональной сервисной деятельности и туризме | ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме                                    |

## 4 Структура и содержание дисциплины

### 4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов).

| Вид работы                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Трудоемкость, академических часов |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 семестр                         | всего        |
| <b>Общая трудоёмкость</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>108</b>                        | <b>108</b>   |
| <b>Контактная работа:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>34,25</b>                      | <b>34,25</b> |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 18                                | 18           |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16                                | 16           |
| Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)                                                                                                                                                                                                                                                   | 0,25                              | 0,25         |
| <b>Самостоятельная работа:</b><br>- выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ);<br>- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;<br>- подготовка к лабораторным занятиям;<br>- подготовка к рубежному контролю и т.п.) | <b>73,75</b>                      | <b>73,75</b> |
| <b>Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)</b>                                                                                                                                                                                                                    | <b>зачет</b>                      |              |

Разделы дисциплины, изучаемые в 4 семестре

| № раздела | Наименование разделов                                                | Количество часов |                   |    |    |                |
|-----------|----------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|----|----|----------------|
|           |                                                                      | всего            | аудиторная работа |    |    | внеауд. работа |
|           |                                                                      |                  | Л                 | ПЗ | ЛР |                |
| 1         | Программное обеспечение ПК. Классификация ППП.                       | 20               | 4                 |    | 2  | 14             |
| 2         | Профессионально–ориентированные пакеты прикладных программ в туризме | 24               | 4                 |    | 4  | 16             |
| 3         | Системы бронирования и резервирования в                              | 22               | 4                 |    | 4  | 14             |

| №<br>раздела | Наименование разделов                                                 | Количество часов |                      |    |    |                   |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|----|----|-------------------|
|              |                                                                       | всего            | аудиторная<br>работа |    |    | внеауд.<br>работа |
|              |                                                                       |                  | Л                    | ПЗ | ЛР |                   |
|              | туризме                                                               |                  |                      |    |    |                   |
| 4            | ППП в системах управления гостиничным комплексом                      | 22               | 4                    |    | 2  | 16                |
| 5            | Веб-сайт как представительство туристической компании в сети Интернет | 20               | 2                    |    | 4  | 14                |
|              | Итого:                                                                | 108              | 18                   |    | 16 | 74                |
|              | Всего:                                                                | 108              | 18                   |    | 16 | 74                |

## 4.2 Содержание разделов дисциплины

**Раздел №1 Программное обеспечение ПК. Классификация ППП.** Структура программного обеспечения ПК. Понятие ППП. Структура и основные компоненты ППП. Примерная классификация и типовые представители прикладного программного обеспечения. Проблемно-ориентированные ППП. ППП автоматизированного проектирования. ППП общего назначения. Офисные ППП. Настольные издательские системы. Программные средства мультимедиа. Системы

**Раздел № 2 Профессионально – ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.** Определение профессионально - ориентированных пакетов прикладных программ по отраслям и сферам деятельности. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме. Компании и фирмы-разработчики программного обеспечения и их программные продукты. Типовые программные комплексы и их функции: «Мастер-тур», «Мастер-Web» (фирма «М гатек»); ТИС, «ТИС Навигатор», «ТИС Репортер» (компания «СФТ»); «TurWin», «TourPilot», «Avia Reports», «Тур Анкета», «Business Tour» (компания «Аримсофт»); «САМО-Тур», «САМО-ТурАгент» (фирма «САМОСОФТ»); «Voyage Office» (компания «Малая Невка»); система «Continent-ANT»; программа Jack и др.

**Раздел №3 Системы бронирования и резервирования в туризме.** Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Система бронирования Sabre. Другие зарубежные и российские системы бронирования. Выбор системы бронирования.

**Раздел №4 ППП в системах управления гостиничным комплексом.** Общая характеристика гостиничного комплекса. Система автоматизации гостиниц Hotel-2000. Автоматизированная система управления гостиницей «Русский отель». Автоматизированная информационная система для гостиниц «Отель-Симпл». Система «Меридиан-1». Программные продукты фирмы «РекСофт». Система Lodging Touch. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEI-Hotel. Система Fidelio. Система модулей Senium. Система комплексной автоматизации «Дип-Пансион». Система Nimeta. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом.

**Раздел №5 Веб-сайт как представительство туристической компании в сети Интернет.**

Понятие и классификация веб-сайтов. Жизненный цикл интернет-ресурса. Методы и технологии создания сайта туристической фирмы. Интернет-маркетинг: инструмент продвижения туристических услуг, виды и технологии.

### 4.3 Лабораторные работы

| № ЛР | № раздела | Наименование лабораторных работ                                                 | Кол-во часов |
|------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1,2  | 1,2       | Использование MS Excel для решения прикладных задач                             | 4            |
| 3,4  | 2,4       | Создание баз данных для сферы туризма средствами MS Access                      | 4            |
| 5    | 1-4       | Использование информационно-справочных систем «Консультант», «Гарант» в туризме | 2            |
| 6    | 5         | Веб-сайт как представительство туристической компании в сети Интернет           | 2            |
| 7,8  | 4         | Системы бронирования и резервирования                                           | 4            |
|      |           | Итого:                                                                          | 16           |

## 5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Основная литература

1. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова .- 7-е изд., стер. - М.: Академия, 2009. - 240 с.: ил. - (Высшее профессиональное образование). - Библиогр.: с. 236. - ISBN 978-5-7695-6631-8.
2. Информационное обеспечение туризма [Текст]: учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки "Туризм" / Н. С. Морозова [и др.]. - Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с. : ил. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 254-255. - Предм. указ.: с. 256-258. - Прил.: с. 259-286. - ISBN 978-5-4365-0130-7.
- 3.

### 5.2 Дополнительная литература

- 1 Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии[Текст]: учебное пособие / С. П. Есаулова. - Москва : Дашков и К, 2012. - 152 с. - Глоссарий: с. 139-143. - Прил.: с. 147-152. - Библиогр.: с. 144-146. - ISBN 978-5-394-01092-7.
- 2 Уйманова, Н. А. Пакеты прикладных программ [Электронный ресурс] : курс лекций / Н. А. Уйманова, А. С. Баскакова; М-во образования и науки РФ, Гос. образов. учреждение высш. проф. образования "ОГУ", Колледж электроники и бизнеса. - Оренбург: ГОУ ОГУ – 2009.

### 5.3 Периодические издания

1. Туристический Бизнес : журнал. - М. : АПР, 2017.
2. Туризм: право и экономика: журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.
3. Информационные технологии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2017.

### 5.4 Интернет-ресурсы

<https://www.coursera.org/> - «Coursera»;  
<https://openedu.ru/> - «Открытое образование»;  
<https://universarium.org/> - «Универсариум»;

<https://www.edx.org/> - «EdX»;  
<https://www.lektorium.tv/> - «Лекториум»;  
и т.п

## **5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий**

Программное обеспечение дисциплины включает:

1 Операционная система Microsoft Windows

2 OpenOffice/LibreOffice - свободный офисный пакет программ, включающий в себя текстовый и табличный редакторы, редактор презентаций и другие офисные приложения

3 ГАРАНТ Платформа F1 [Электронный ресурс]: справочно-правовая система. / Разработчик

НПП «ГАРАНТ-Сервис», 119992, Москва, Воробьевы горы, МГУ, 2017. – Режим доступа в сети ОГУ для установки системы: \\fileserver1\GarantClient\garant.exe.

4 . КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание справочная правовая система. / Разработчик ЗАО «Консультант Плюс», 2017. – Режим доступа к системе в сети ОГУ для установки системы: <\\fileserver1\!CONSULT\cons.exe>.

## **6 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения лабораторных занятий используется компьютерный класс оснащенный компьютерами с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

### ***К рабочей программе прилагаются:***

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.