

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Оренбургский государственный университет»

Кафедра таможенного дела

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ДИСЦИПЛИНЫ

«С.1.Б.26 Ценообразование во внешней торговле»

Уровень высшего образования

СПЕЦИАЛИТЕТ

Специальность

38.05.02 Таможенное дело
(код и наименование специальности)

Таможенные платежи и валютный контроль
(наименование направленности (профиля)/специализации образовательной программы)

Квалификация

Специалист таможенного дела

Форма обучения

Очная

Год набора 2018

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

протокол № 7 от "22" 01 2018 г.

Заведующий кафедрой

Кафедра таможенного дела

наименование кафедры

подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Исполнители:

должность

подпись

В.В. Попов

расшифровка подписи

должность

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической комиссии по специальности

38.05.02 Таможенное дело

кто согласовано

личная подпись

В.В. Боброва

расшифровка подписи

Заведующий отделом комплектования научной библиотеки

личная подпись

Н.Н. Грицай

расшифровка подписи

Уполномоченный по качеству факультета

личная подпись

Ю.В. Рожкова

расшифровка подписи

№ регистрации _____

© Попов В.В., 2018

© ОГУ, 2018

1 Цели и задачи освоения дисциплины

Цель (цели) освоения дисциплины:

- дать знания по ключевым методическим вопросам ценообразования;
- сформировать экономическое представление об особенностях и тенденциях ценообразования на мировых товарных рынках;
- научить работе с ценовой информацией при формировании контрактных цен;
- обучить технике расчета различных видов цен.

Задачи:

- формирование понятийного аппарата по основным вопросам ценообразования;
- развитие у студентов навыков самостоятельного изучения учебной литературы по теоретическим и прикладным аспектам дисциплины;
- раскрытие сущности механизмов государственного и рыночного регулирования ценообразования;
- определение роли таможенных органов во внешнеторговом ценообразовании;
- формирование навыков по обоснованию и формированию цен внешнеторговых контрактов;
- формирование умений и практических навыков самостоятельной работы с первоисточниками, научной и информационно-справочной литературой по внешнеэкономической деятельности
- понимание студентами методических правил расчета различных видов цен и определения эффективности внешнеторговых сделок.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»

Пререквизиты дисциплины: С.1.Б.6 Экономическая теория, С.1.Б.7 Право, С.1.Б.11.1 Математика, С.1.Б.12 Информатика, С.1.Б.16.1 Экономическая география и регионалистика мира, С.1.Б.16.2 Экономический потенциал России

Постреквизиты дисциплины: С.1.Б.15.2 Таможенная статистика, С.1.Б.33 Экономическая безопасность, С.1.Б.36 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) участников внешнеэкономической деятельности, С.1.В.ОД.1 Контракты и внешнеторговая документация

3 Требования к результатам обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих результатов обучения

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<p>Знать: основы математического аппарата, необходимого для решения задач по расчету различных видов внешнеторговых цен.</p> <p>Уметь: использовать навыки приложения математики для решения теоретических и прикладных экономических задач в области ценообразования во внешней торговле.</p> <p>Владеть: математическими знаниями, позволяющими оценить сложные экономические явления в сфере внешнеторгового и международного ценообразования.</p>	ОК-7 способностью использовать основы экономических и математических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
<p>Знать сущность и виды цен мирового рынка, принципы формирования и обоснования внешнеторговых цен; методику определения и порядок контроля таможенной стоимости, правовые и организационные основы системы ТТР ВТД.</p> <p>Уметь осуществлять расчет цен внешнеторговых контрактов; применять методы определения таможенной стоимости; контролировать</p>	ПК-6 способностью применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявленную таможенную стоимость товаров,

Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
соблюдение мер ТТР. Владеть навыками контроля уставных транспортных, коммерческих и других документов; методами обоснования цен внешнеторговых контрактов; навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара.	перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза

4 Структура и содержание дисциплины

4.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов	
	6 семестр	всего
Общая трудоёмкость	144	144
Контактная работа:	49,25	49,25
Лекции (Л)	16	16
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Консультации	1	1
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	0,25	0,25
Самостоятельная работа: - выполнение индивидуального творческого задания (ИТЗ); - самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий); - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к рубежному контролю.	94,75	94,75
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)	экзамен	

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		всего	аудиторная работа			внеауд. работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория и технология ценообразования	54	6	12		36
2	Ценообразование во внешней торговле	36	4	8		24
3	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы	54	6	12		36
	Всего:	144	16	32		96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теория и технология ценообразования

1.1	<i>Теоретические основы ценообразования. Цены в современной экономике</i>	<i>Экономическая сущность цены. Цена и экономические законы. Система основных ценообразующих факторов. Принципы и задачи ценообразования в современных рыночных условиях. Рынок как условие ценообразования. Функции цен. Объективная необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами.</i>
1.2	<i>Система цен</i>	<i>Основные участники процесса формирования цен. Понятие системы цен. Классификация и виды цен. Дифференциация цен в зависимости от расходов на транспортировку товаров.</i>
1.3	<i>Методика ценообразования</i>	<i>Понятие методики ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Основы методики ценообразования. Правила и технологии определения цен. Основные подходы к формированию цен. Затратное ценообразование. Себестоимость. Затраты, существенные для обоснования цен. Методика калькулирования себестоимости единицы продукции. Прибыль и показатели рентабельности. Обоснование минимального норматива рентабельности к затратам. Косвенные налоги в составе цены: НДС, акциз. Посреднические и торговые надбавки как элементы цены. Ценностное ценообразование и ошибки в его использовании. Ценность товара как фактор формирования его цены. Факторы, влияющие на ценовую чувствительность покупателей.</i>
1.4	<i>Методы ценообразования</i>	<i>Система методов ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Скидки с цены как инструмент продвижения товаров.</i>
Раздел 2. Ценообразование во внешней торговле		
2.1	<i>Цены мирового рынка</i>	<i>Сущность мировых цен. Требования, определяющие мировые цены. Особенности формирования мировых цен. Множественность цен на мировом рынке</i>
2.2	<i>Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах</i>	<i>Основные виды мировых цен: справочные, прейскурантные, каталогов, проспектов, предложений фирм, тендерных торгов, бирж, аукционов, расчетные ценовые показатели, цены фактических сделок. Соотношения между различными видами мировых цен. Источники информации в таможенных органах и участниках ВЭД о мировых ценах.</i>
2.3	<i>Контрактные цены во внешней торговле</i>	<i>Классификация контрактных цен. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами</i>
Раздел 3. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности фирмы		
3.1	<i>Ценовая политика фирмы</i>	<i>Ценообразование и маркетинговая политика фирмы. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Разработка стратегии и тактики ценообразования на фирме. Ценообразование и особенности конкуренции на мировых рынках.</i>

3.2	<i>Информационное обеспечение внешнеторгового Ценообразования</i>	<i>Информационное обеспечение ценообразования во внешнеторговой деятельности фирмы. Источники ценовой информации. Основы взаимодействия с таможенными органами по вопросам обоснования контрактных цен.</i>
3.3	<i>Анализ эффективности внешнеторговых сделок</i>	<i>Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.</i>
3.4	<i>Государственное регулирование и контроль цен В экономически развитых странах</i>	<i>Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.</i>

4.3 Практические занятия (семинары)

№ занятия	№ раздела	Тема	Кол-во часов
1	1.1	Цены в современной экономике. Воздействие государства на цены.	2
2	1.2	Система цен.	2
3,4	1.3	Методика ценообразования. Состав, структура и соотношения цен. Затраты, существенные для обоснования цен.	4
5,6	1.4	Методы ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования.	4
7,8	2.1	Цены мирового рынка.	4
9,10	2.2	Классификация мировых цен и источники информации о мировых ценах.	4
11,12	3.1	Контрактные цены во внешней торговле.	4
13	3.1	Ценовая политика фирмы.	2
14	3.2	Информационное обеспечение внешнеторгового ценообразования.	2
15	3.3	Анализ эффективности внешнеторговых сделок.	2
16	3.4	Государственное регулирование и контроль цен в экономически развитых странах.	2
		Итого:	32

5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учеб. для вузов / И. В. Липсиц. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр, 2009. - 528 с.

2. *Ценообразование: теория и практика: учебное пособие [Электронный ресурс]* / Ставропольский государственный аграрный университет, 2012.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=233076

3. Герасименко В.В. *Ценообразование: учебное пособие [Электронный ресурс]* / Герасименко В.В. - НИЦ ИНФРА-М, 2014.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=407056>

5.2 Дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л.Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>.

2. Косинова, Е.А. *Ценообразование: теория и практика : учебное пособие* / Е.А. Косинова, Е.Н. Белкина, А.Я. Казарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-9596-0728-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233076>.

3. Попов, В. В. *Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : методические указания для самостоятельной работы* / В. В. Попов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т, Каф. таможен. дела. - Электрон. текстовые дан. (1 файл: Kb). - Оренбург : ОГУ, 2014. -Adobe Acrobat Reader4.

5.3 Периодические издания

1. Вопросы экономики : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

2. Таможенное регулирование. Таможенный контроль : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

3. Вестник Российской таможенной академии : журнал. - М. : Агентство "Роспечать", 2018.

5.4 Интернет-ресурсы

- 1 <http://www.customs.ru/> - Сайт ФТС России;
- 2 <http://www.alt.ru/> - Программное обеспечение участника ВЭД;
- 3 <http://www.vch.ru/> - Информационно-консультационная система «Виртуальная таможня»;
- 4 <http://www.customs.fem.ru/> - Информационная система Таможня Консультант;
- 5 <http://www.logist-ics.ru/> - Информационно-консалтинговая служба;
- 6 <http://www.tsouz.ru/> - Сайт ЕЭК.

7. www.consultant.ru – Информационная система Консультант Плюс - Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 22.10.2018) "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза"

8. www.consultant.ru – Информационная система Консультант Плюс - Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации» от 27.11.2010 N 311-ФЗ

9. www.consultant.ru – Информационная система Консультант Плюс - Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

5.5 Программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы современных информационных технологий

1. *Операционная система Microsoft Windows*
2. *Пакет настольных приложений Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Publisher, Access)*
3. *Пакет программ «Альта-Максимум» (версия PRO)*

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Аудитории оснащены комплектами ученической мебели, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к сети "Интернет", и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ОГУ.

К рабочей программе прилагаются:

- Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине;
- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.